LIMITES DE CRECIMIENTO

ARQUETIPO

¿Qué pasaría si el crecimiento de una civilización nunca encontrara límites?

INTEGRANTES

Hector Camilo Londoño Bohorquez 20241015043

Fabiana Alvarez Navarro 20241015046

Ana María Penagos Díaz 20241015063

Juan Manuel 20241015089

Carlos Esteban Villarraga 20241015076

AGENDA

1. ¿Qué es un arquetipo?
2. Arquetipo sistémico: límites del crecimiento
3. Componentes del arquetipo
4. Síntomas de advertencia
5. Principios administrativos
6. Aplicación en empresas
7. Integración con Inteligencia Artificial
8. Video
9. Actividad
10. Preguntas
11. Taller

¿QUÉ ES UN ARQUETIPO?

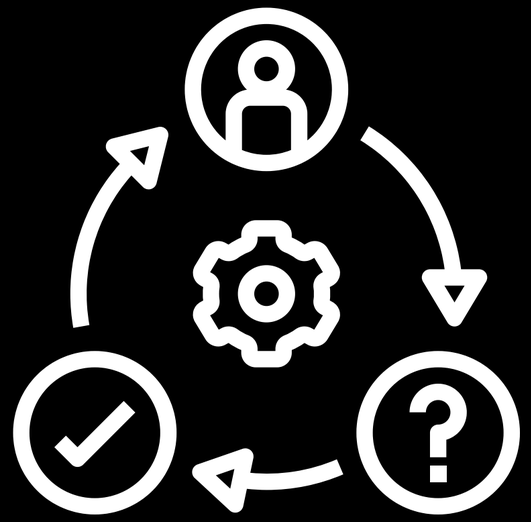
Un arquetipo es un patrón de comportamiento que se repite constantemente en diferentes organizaciones o sistemas.

En pensamiento sistémico, los arquetipos permiten entender cómo se comporta un sistema a lo largo del tiempo y prever posibles problemas o puntos de mejora.

LOS ARQUETIPOS...

NOS AYUDAN A VISUALIZAR DINÁMICAS INTERNAS OCULTAS Y A TOMAR DECISIONES MÁS EFECTIVAS EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL.

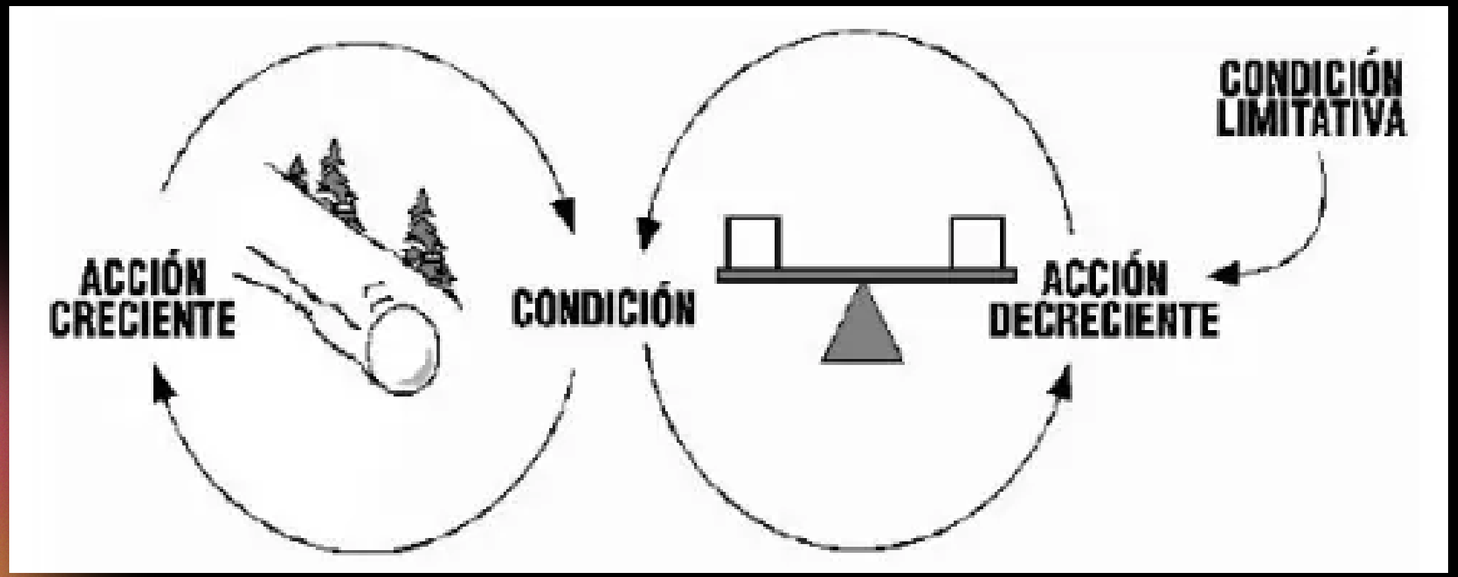
¿QUÉ ES EL ARQUETIPO DE LÍMITE DEL CRECIMIENTO?



Es un modelo que muestra cómo un sistema u organización puede crecer rápidamente al principio, pero eventualmente enfrenta limitaciones que frenan ese crecimiento.

Comprender y anticipar estos límites es esencial para evitar problemas asociados con el crecimiento excesivo, tanto en el ámbito empresarial como en el medio ambiente.

Un proceso se alimenta de si mismo para producir un periodo de crecimiento o expansión acelerada, posteriormente este proceso se ralentiza (recurrentemente de manera inexplicable



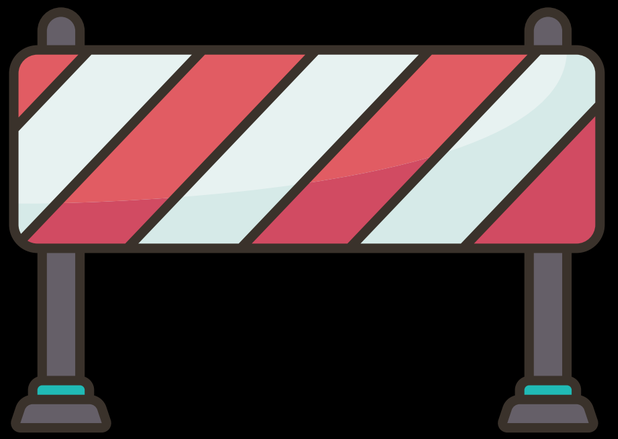
EJEMPLO

Una empresa aumenta sus ventas, pero llega un punto donde la producción ya no da abasto o los costos suben demasiado
Este arquetipo sirve para anticipar el estancamiento y planear soluciones.

COMPONENTES

Refuerzo positivo:
El sistema crece rápidamente por un factor motivador (ej. aumento de ventas).

Límite:
Surgen restricciones (capacidad, recursos, mercado, costos).



COMPONENTES

Proceso compensador:
El sistema empieza a autorregularse para evitar el colapso.

Colapso:
Si no se actúa sobre el límite, el sistema puede estancarse o deteriorarse.

SINTOMAS DE ADVERTENCIA

CRECIMIENTO

- Aumento rápido de resultados
- Alta confianza interna
- Se ignoran las señales

ESTANCAMIENTO

- Disminución de ritmo
- Problemas operativos
- Recursos al límite

COLAPSO

- Caída brusca
- Pérdidas económicas
- Pérdida de competitividad

Estos síntomas aparecen en ciclos. Detectarlos a tiempo puede evitar consecuencias graves.

PRINCIPIO ADMINISTRATIVO

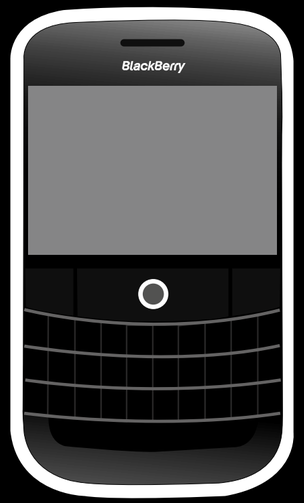
"No sigas presionando el crecimiento. Actúa sobre el factor que limita el sistema."

Este principio enseña que no se debe forzar el crecimiento sin pensar en las consecuencias. En su lugar, debemos identificar y eliminar los factores limitantes que impiden un crecimiento sostenible.

EJEMPLOS EMPRESARIALES

Kodak:

No anticipó el límite del modelo de fotografía analógica. Ignoró la transición al mundo digital, a pesar de tener la patente de la cámara digital. Resultado: colapsó su modelo de negocio.



Blackberry:

Dominó el mercado de smartphones durante años, pero no reaccionó a tiempo al cambio hacia pantallas táctiles y apps modernas. Ignoró los límites de su diseño y perdió relevancia.

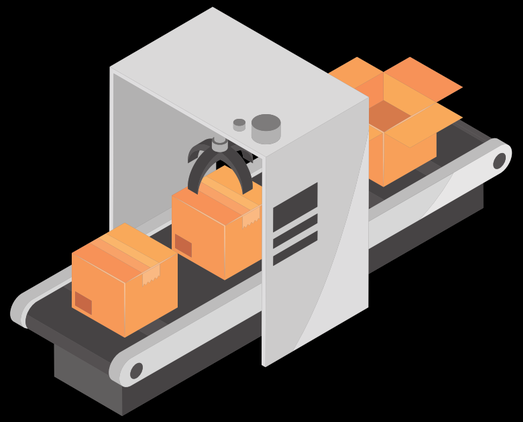
Nokia:

Fue líder global en telefonía móvil, pero no anticipó el límite de su sistema operativo frente a Android e iOS. No innovó a tiempo y perdió el liderazgo.

Netflix:

Enfrentó el límite del crecimiento en su país de origen (EE.UU.). Para evitar el estancamiento, se internacionalizó y produjo contenido original en diferentes idiomas. También ajustó su estrategia ante la saturación de suscriptores.

LICORERA DE CUNDINAMARCA



Empresa pública dedicada a la producción y comercialización de licores.
Ha tenido ciclos de crecimiento, estancamiento y reestructuración.

Refuerzo positivo:
Reconocimiento de marca, licor Néctar bien posicionado.

Límites enfrentados:

- Competencia del licor ilegal y otras marcas.
- Costos de distribución y logística.
- Restricciones legales en publicidad de bebidas alcohólicas.

Proceso compensador:

- Digitalización de procesos.
- Alianzas estratégicas.
- Mejora en control de calidad y expansión a nuevos mercados.

Ron SANTAFE®

EMPRESA DE LICORES DE CUNDINAMARCA

La empresa ha aplicado estrategias para evitar el colapso fortaleciendo sus capacidades internas.

AGUARDIENTE NECTAR

¿CÓMO AYUDA LA IA A EVITAR EL COLAPSO?

📊 Analizar grandes volúmenes de datos en tiempo real.

🔍Detectar patrones ocultos en ventas, operaciones o comportamiento del cliente.

📉 Prever posibles estancamientos antes de que ocurran.

⚙️ Automatizar respuestas ante señales de advertencia.

APLICACION EN LA ELC

📦 **Optimización logística:** IA puede trazar rutas de distribución más eficientes para reducir costos y tiempos.

🛒 **Análisis de consumo por región:** identifica zonas donde la venta baja para lanzar promociones específicas.

📈 **Pronóstico de demanda:** usando datos históricos, la IA predice cuándo subir o bajar la producción.

📢 **Segmentación inteligente del mercado:** permite enfocar campañas publicitarias donde sean más efectivas.

ACTIVIDAD

Blooket

VIDEO

INTRA
TERRESTRES
nos llevará muy pronto
al límite.
Dennis Meadows

VIDEO

Dennis Meadows fue uno de los autores del famoso informe “Los Límites del Crecimiento” (Club de Roma, 1972).

En este video, reafirma que entre 2020 y 2060 veremos cómo ese límite se vuelve evidente.

Advirtió hace más de 50 años que si el crecimiento seguía sin control, el planeta enfrentaría crisis económicas, sociales y ecológicas.

TALLER

GRACIAS