

GRUPO 015-25

VIERNES 7 DE NOVIEMBRE 2025

ÉXITO PARA QUIEN TIENE ÉXITO

INTEGRANTES:

- SOFIA MORA RUIZ 20242015090
- WILSON RAMÍREZ 20242015078
- NICOLLE MORA SÁNCHEZ 20242015204
- ALEJANDRA PULIDO GUILLERMO 20242015149

SIGNIFICADO

Quienes tienen ventajas iniciales tienden a acumular más éxito y recursos, mientras que quienes parten con menos se rezagan con el tiempo.

El término fue propuesto por Robert K. Merton (1968), inspirado en el pasaje bíblico de Mateo 25:29:

"Al que tiene se le dará más, y al que no tiene, se le quitará hasta lo poco que tiene."

Este fenómeno refleja un ciclo de retroalimentación donde el éxito genera más oportunidades y el fracaso limita las posibilidades.



¿DÓNDE SUVENOS?



- **CIENCIA:**

Los investigadores reconocidos obtienen más apoyo y crédito.

- **EDUCACIÓN:**

Los estudiantes aventajados aprenden más rápido, ampliando la brecha.

- **DEPORTES:**

Los más desarrollados físicamente reciben más oportunidades.

- **ECONOMÍA:**

Los ricos invierten y se enriquecen; los pobres enfrentan peores condiciones.

- **TRABAJO:**

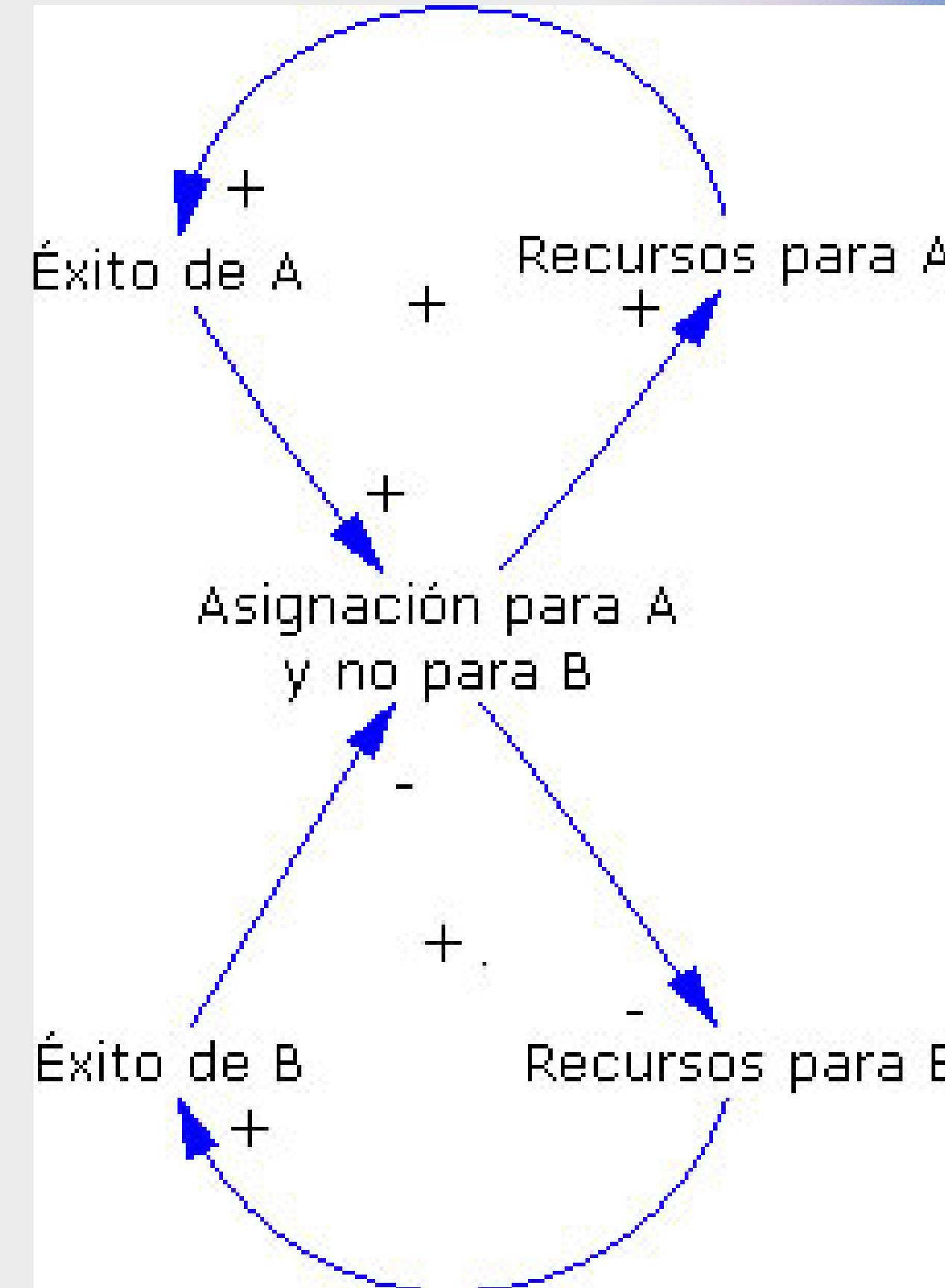
El éxito temprano trae más visibilidad y oportunidades.

- **TECNOLOGÍA:**

Las grandes empresas reinvierten sus ganancias y mantienen el dominio.

CICLO:

- El éxito se retroalimenta: más éxito → más apoyo → más éxito.
- Es un bucle de refuerzo positivo.
- Genera desigualdad y pérdida de potencial colectivo.

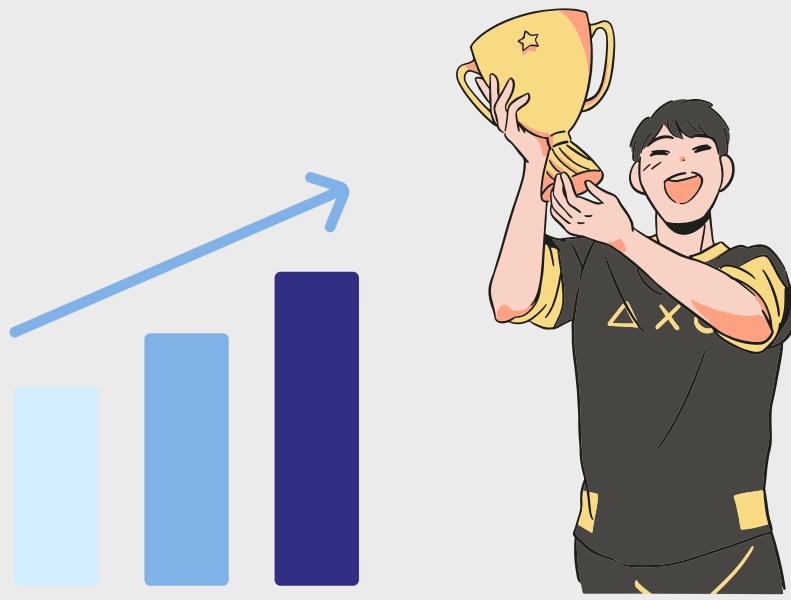


FUNCIONAMIENTO DEL ARQUETIPO

EL ARQUETIPO SISTÉMICO DEL "ÉXITO
PARA EL EXITOSO"

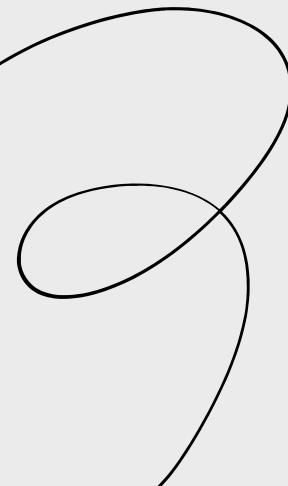


BUCLES DE RETROALIMENTACIÓN



**BUCLE 1 (REFUERZO DEL GANADOR): UN ACTOR GANA
UNA VENTAJA
OBTIENE MÁS RECURSOS
MEJORA SU DESEMPEÑO
GANAS MÁS VENTAJAS.**

**BUCLE 2 (REFUERZO DEL PERDEDOR): EL OTRO ACTOR
PIERDE RECURSOS
DISMINUYE SU RENDIMIENTO
PIERDE AÚN MÁS.**



DESEQUILIBRIO O DESIGUALDAD



Sistemas Empresariales :

- Efecto: Genera monopolios naturales
- Desequilibrio:
- Efecto: El estudiante que recibe una atención o recurso extra
- Desigualdad: La brecha entre el que tiene recursos y el que no, se amplía rápidamente.

Sistemas Educativos (Sociedad):

- Efecto: El estudiante que recibe una atención o recurso extra
- Desigualdad: La brecha entre el que tiene recursos y el que no, se amplía rápidamente.

Sistemas Sociales (Capital Social):

- Efecto: La persona con una red de contactos fuerte
- Desequilibrio: Creación de élites o grupos con acceso privilegiado.
- Meta: Que el público entienda la dinámica interna del sistema.

EJEMPLOS



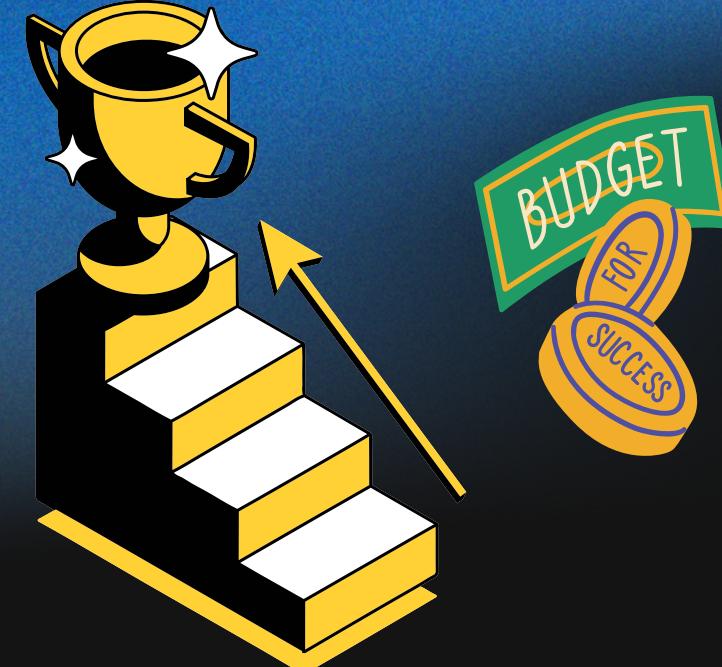
CONTEXTO EDUCATIVO

Dos estudiantes, el primero obtiene una buena nota y recibe apoyo que lo motiva. El segundo no obtiene buena nota, recibe menos apoyo y se desmotiva. Al final del semestre, la diferencia entre ambos es enorme, aunque al principio era mínima.



CONTEXTO SOCIAL- ECONÓMICO

Dos empresas que ofrecen productos similares. la primera obtiene un contrato o campaña que es efectiva y obtiene una ventaja inicial. La segunda empresa no tiene la ventaja y no puede igualar los recursos de la primera.

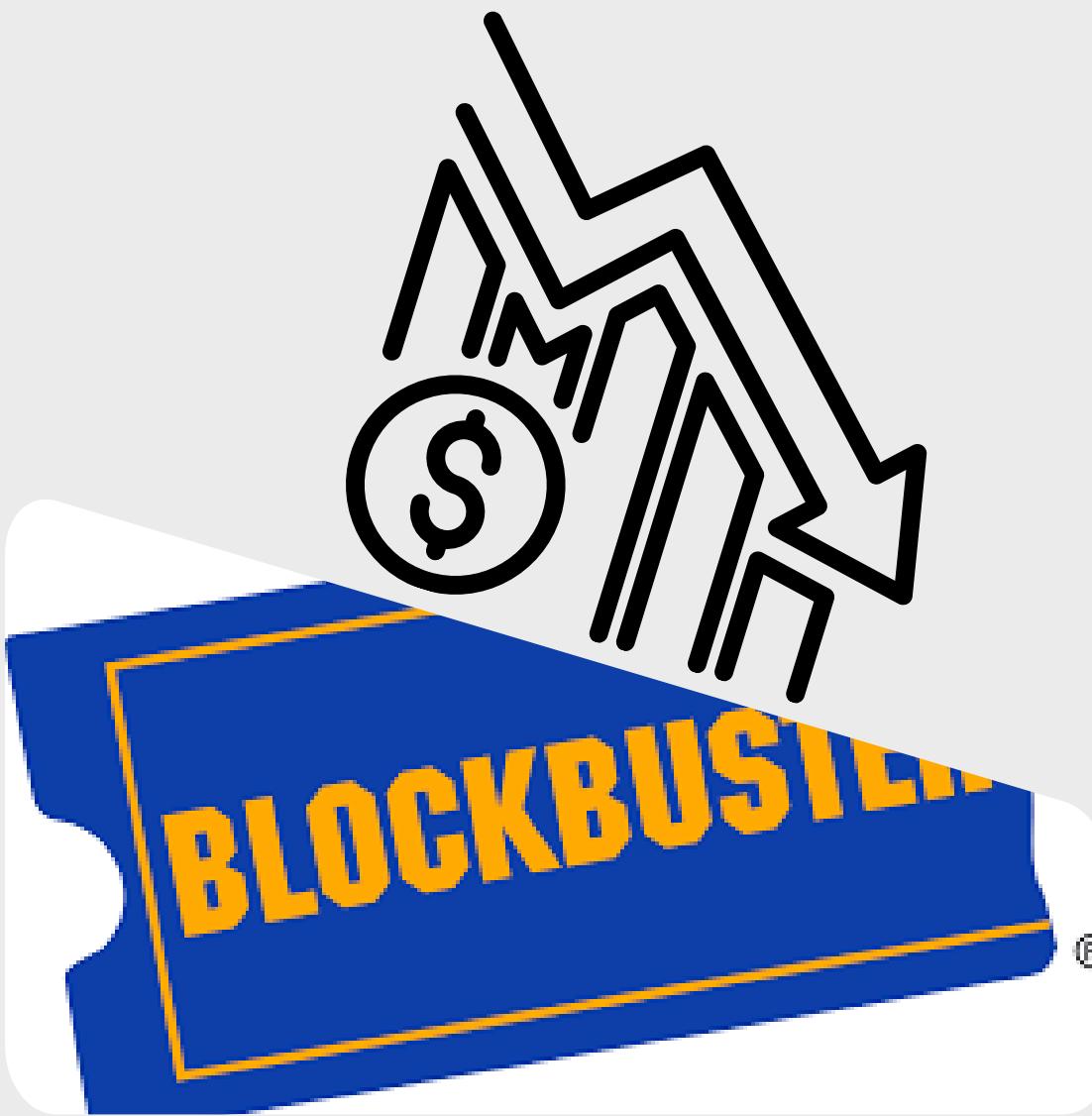
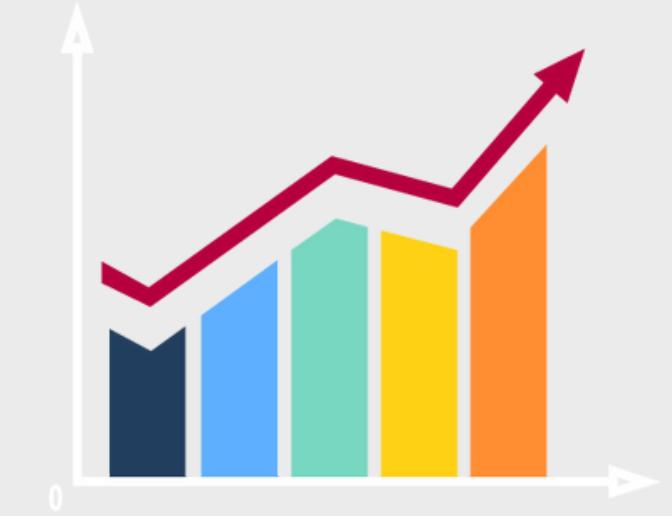


CONTEXTO EMPRESARIAL

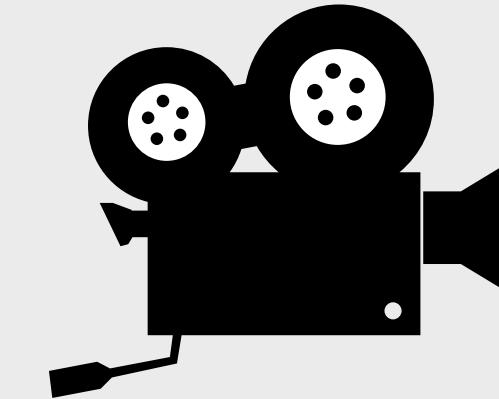
Las familias con más recursos acceden a ventajas iniciales que les permite conservar su riqueza con el tiempo. Las familias con menos recursos enfrentan más dificultades lo que puede causar un ciclo de pobreza



BLOCKBUSTER Y NETFLIX



- BLOCKBUSTER INNOVÓ EN LOS AÑOS 80 AL OFRECER MÁS DE 8.000 PELÍCULAS ORGANIZADAS Y ACCESIBLES PARA ALQUILER, LO QUE LA LLEVÓ A CRECER RÁPIDAMENTE
- SURGIÓ NETFLIX CON UN MODELO POR SUSCRIPCIÓN Y ENVÍO A DOMICILIO
- CON EL CAMBIO HACIA LO DIGITAL, NETFLIX SE ADAPTÓ MIENTRAS BLOCKBUSTER NO, LO QUE LLEVÓ A SU BANCARROTA EN 2010, MIENTRAS NETFLIX SE CONVIRTIÓ EN LÍDER MUNDIAL DEL STREAMING.



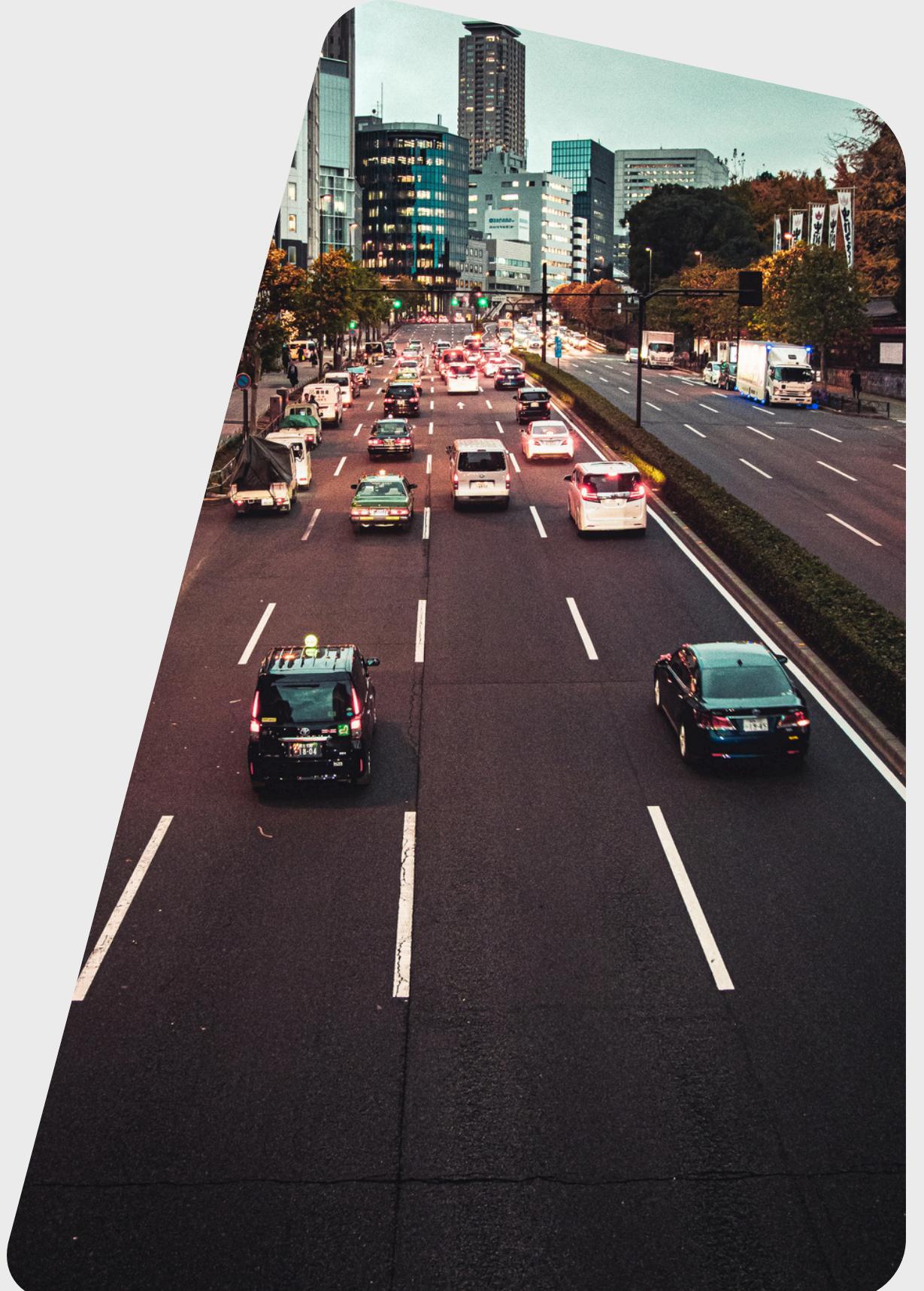
SOLUCIONES

FORMAS DE INTERVENIR EL ARQUETIPO

- ESTABLECER POLÍTICAS QUE REDISTRIBUYAN RECURSOS U OPORTUNIDADES

- REFORZAR AL ACTOR MÁS DÉBIL PARA EQUILIBRAR EL SISTEMA

- CREAR BUCLES COMPENSADORES (RETROALIMENTACIÓN NEGATIVA)



EJEMPLOS

★ BECAS Y PROGRAMAS DE
APOYO EDUCATIVO

★ RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL

★ COMPETENCIA JUSTA



CONCLUSIÓN

