

TALLER

CASO DE ESTUDIO BLOCKBUSTER.

Con base en el caso de estudio “The Demise of Blockbuster “ expuesto por (Chopra & Meindl, 2016) (pag 46) analice el ajuste y alineación estratégica de las firmas mencionadas a través del tiempo siguiendo los tres pasos sugeridos para tal fin:

1. Analizando la incertidumbre en el cliente y la cadena de suministro
2. Entendiendo las capacidades de la cadena de suministro
3. Analizando el ajuste estratégico.

Para ello haga uso de las figuras y matrices sugeridas por el autor, con especial atención en la figura 2-3, y 2-5. Así mismo responda las preguntas sugeridas para el análisis del caso realizadas por el autor.

Referencia

Chopra, S., & Meindl, P. (2016). *Supply Chain Management Strategy, Planning, and Operation* (6th ed.). Pearson. <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>