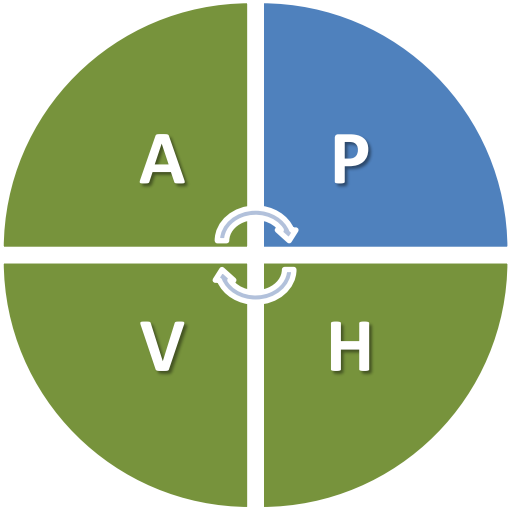


PLANIFICACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

Martha Isabel Mejía De Alba
Ingeniera Química, MSc. en Ingeniería Ambiental – UN
Auditora Interna en Sistemas Integrados de Gestión – SGS

CONTENIDO



DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Generalidades

Esta etapa comprende:

1. Análisis de la gestión estratégica ambiental vs. gestión estratégica corporativa
2. Establecimiento de Política Ambiental – PA – como compromiso gerencial y de la Organización, consistente con las condiciones del entorno ambiental.



DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Generalidades

1. Identificación de objetivos y rumbo definido para la Organización, según proyecciones corporativas y ambientales.

2. Balance de requerimientos del entorno, a partir de los resultados de la RAI.

3. Formulación de la Política Ambiental

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Identificación de objetivos y rumbo

Consiste en identificar implicaciones oficiales que tienen declaraciones específicas o proyectos en curso, relacionados con la gestión ambiental.

Lo anterior, mediante:

- ✓ Análisis de documentos institucionales y corporativos.
- ✓ Identificación, con el grupo directivo, de las directrices y orientaciones estratégicas previstas para la empresa en materia ambiental.
- ✓ Chequeo completo del Plan Estratégico, Proyectos y Objetivos.



DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Formulación de la Política Ambiental

Contenido de una P.A.:

- ✓ Compromiso con la protección del medio ambiente, incluida la prevención de la contaminación y otros compromisos específicos.
- ✓ Compromiso con el mejoramiento continuo del SGA, en relación a su desempeño ambiental de la Organización.
- ✓ Compromiso con el cumplimiento de requisitos legales y otros.

Además, debe ser apropiada a la Organización y servir de marco de referencia para el establecimiento de los objetivos.



DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Formulación de la Política Ambiental



Se debe tener en cuenta que:

1. La P.A. debe ser revisada y aprobada por el más alto nivel de la Organización y, en lo posible, con la participación de los empleados.
2. El trabajo de la Organización es único.
3. No hay políticas perfectas.
4. Debe formular los temas que se consideren importantes.

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Formulación de la Política Ambiental

Metodologías para la formulación de la P.A.

- ✓ Redacción mediante la participación del personal
- ✓ Análisis DOFA
- ✓ Cruce de necesidades de las partes interesadas vs. las metas organizacionales
- ✓ Integración de las metodologías enunciadas

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Formulación de la Política Ambiental

- ✓ Redacción mediante la participación del personal:



VENTAJAS

- Formulación en equipo
- Participación del personal
- Integración de ideas y conceptos

DESVENTAJAS

- Puede llegar a tener una visión sectorizada
- Puede llegar a ser discriminatoria

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Formulación de la Política Ambiental

✓ Análisis DOFA:

Debe construirse mediante un estudio de alta organización y un equipo interdisciplinario que, a través de lluvia de ideas, definen cada uno de los enunciados de la matriz y determinan los puntos prioritarios de trabajo para la Organización.

F vs. O: Potencialidades – Líneas de acción.

D vs. A: Limitaciones – Advertencias.

F vs. A: Riesgo – Consideraciones a tener en cuenta.

D vs. O: Desafíos – Consideraciones a tener en cuenta.



DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Formulación de la Política Ambiental

- ✓ **Cruce de necesidades de partes interesadas vs. metas organizacionales:**

Se definen las necesidades de las partes interesadas y, posteriormente, se realiza una calificación frente al impacto que éstas tienen en la meta organizacional, en una escala ya definida.

Valoración del impacto	Calificación
Bajo	1
Medio	3
Alto	5

Las necesidades pueden surgir de estudios previos: identificación de A e IA, reclamos de partes interesadas, etc.

DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Formulación de la Política Ambiental

- ✓ Cruce de necesidades de partes interesadas vs. metas organizacionales:

		Expectativas /metas de la Organización					Total
		A...	B...	C...	D...	E...	
Necesidades de las partes interesadas	1...						
	2...						
	3...						
	4...						
	5...						
	6...						
Total							

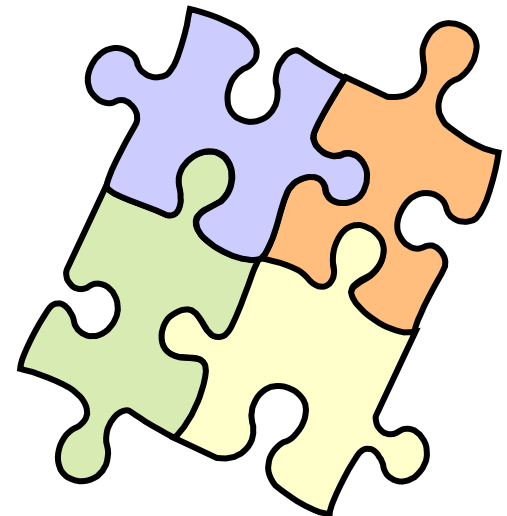
DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Formulación de la Política Ambiental

✓ Integración de las metodologías enunciadas:

Elaboración de la matriz de necesidades y metas organizacionales a partir del análisis DOFA y demás estudios previos (RAI, estudios de mercado o clima organizacional).

De esta forma, se parte de datos reales para la elaboración de la P.A. de tal forma que sirva de direccionamiento a la Organización.



DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Formulación de la Política Ambiental

1. Preparación de información.
2. Convocatoria de reunión del Comité de Gerencia, o similar.
3. Herramienta una matriz que contenga:
 - Sección introductoria.
 - Sección para compromisos.
 - Sección de conclusión o cierre.
4. Desarrollo de la reunión: toma de ideas y planteamientos.
5. Preparación, ajuste y aprobación de la propuesta.



DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

Formulación de la Política Ambiental



Sección introductoria

- Descripción general de la Organización
- Elementos corporativos que la enmarcan



Sección para compromisos

- Prevenir...
- Cumplir...
- Promover...
- Apoyar...
- Atender o dar respuesta a...



Sección de cierre

- Frecuencia de revisión y actualización
- Implicaciones y aspectos a destacar de los compromisos formulados

Bibliografía

- ICONTEC. NTC ISO 14001:2015.
- ICONTEC y CYGA. Implementar un Sistema de Gestión Ambiental, según ISO 14001. Guía básica para las empresas comprometidas con el futuro.
- Notas Diplomado Líderes en Implementación de Sistemas Integrados de Gestión. SGS, Colombia.

¡¡ MUCHAS GRACIAS !!