

## MÓDULO 1

### COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y SOCIEDAD (Unidades 1 y 2)

#### Introducción (para los dos temas)

La palabra comunicación surgió de la raíz latina comunis, que significa «común» y «poner a la luz de todos». Siguiendo este punto de partida etimológico, se puede afirmar que la comunicación es un proceso humano, social y cultural que permite a los seres humanos el vínculo, la interacción y el significado. El vínculo es una forma de relación y acción que hace posible a las personas estar juntas a través de vínculos y formas de pertenencia a grupos humanos. Estar en contacto les permite compartir la vida cotidiana, enfrentar desafíos, resolver problemas y construir proyectos hacia el futuro (Kaplún, 2002).

La interacción es un modo de intercambio de ideas y de relaciones intersubjetivas, en el que las personas pueden poner en juego puntos de vista, así como narrar sus experiencias vividas en el mundo como parte de un acto ético (Bajtín, 1997). Generalmente la interacción trae consigo la construcción del significado y la vinculación de los agentes en la producción social del sentido. El contacto y la interacción son la base para la construcción colectiva del significado, dado que este último está constituido de representaciones compartidas sobre la realidad física, natural y social, así como de las experiencias, por medio del lenguaje.

El lenguaje, además de contar con una función expresiva que posibilita a las personas dar cuenta de ideas racionales, así como de emociones y sentimientos, por ejemplo, a través de la oralidad, la gestualidad, la corporalidad, el sistema alfanumérico, la imagen y la sonoridad, entre otros, también cuenta con un carácter performativo. Este último aspecto constata que también tiene una función de acción y de agencia compartida en el mundo social y la cultura.

En el marco de esta mirada preliminar sobre la comunicación, ha surgido la comunicación para la paz. Se trata de una perspectiva crítica que, desde las prácticas socioculturales, la interpretación de los lenguajes y la gestión alternativa de los medios de comunicación aporta a la construcción de culturas de paz. Aquí la comunicación también se asume como pieza fundamental en la configuración de relaciones sociales basadas en el reconocimiento, la solidaridad, el pluralismo y la justicia social (Farné y López, 2016; Nos Aldás, y Seguí- Cosme, 2007).

Por su parte, desde América Latina, a partir de la década de 1970, la comunicación gestionada desde lo popular asumió que esta puede aportar al cambio social. En este caso, los planteamientos de Paulo Freire (2005) y de pioneros de la comunicación

popular como Mario Kaplún (2002), Daniel Prieto (1999), Martín-Barbero (2002) y Jorge Huergo (2008), entre otros, admiten que la comunicación implica entender las lógicas del poder y la resistencia, así como la continuidad y el cambio social y cultural; esto, en medio del carácter transicional de las sociedades contemporáneas.

Asimismo, implica preguntar qué valor adquieren el diálogo, la participación y la emancipación de las personas, las comunidades y los movimientos sociales en la región a través de la comunicación, situadas en los entornos institucionales, sociocomunitarios y mediático-tecnológicos (Huergo, 2008). Por último, exige interrogar si la educación está relacionada con alguna forma de comunicación, y si el conocimiento en la actualidad tiene vínculos con la comunicación y la cultura. Estas premisas, como se explicará más adelante, dieron forma al campo Comunicación-Educación.

De acuerdo con esta aproximación inicial a las relaciones entre comunicación y Educación para la Paz (EPP), el presente módulo tiene como propósito analizar las transformaciones de la comunicación en los siglos XX y XXI, destacando las perspectivas teóricas construidas desde el norte y el sur, así como las formas de articulación entre este tipo de educación y el campo Comunicación (es) - Educación (es) desde el sur.

En lo que sigue del módulo, se realizará un sucinto recorrido por las transformaciones comunicacionales en el siglo XX, a partir del concepto medios de comunicación masivos. Luego, se expondrán las principales teorías de la comunicación relacionadas con los medios masivos y análogos. Posteriormente, se presentarán algunos rasgos del proceso de digitalización, originado desde finales de la década de 1990. Más adelante, se analizarán los presupuestos del campo Comunicación (es) – Educación (es) desde el sur. Por último, se presentarán algunas propuestas para trabajar este campo en su relación con EPP, tanto en los espacios educativos y comunitarios como mediático-digitales.

### Justificación (para los dos temas)

La Maestría en Educación para la Paz (MEP) tiene como propósito de formación promover la comprensión de situaciones de daño y vulneración derivadas de la violencia sociopolítica, así como movilizar el diálogo y la acción en torno a los procesos institucionales, jurídicos, sociales y políticos que permiten fortalecer la memoria del pasado reciente, la reparación simbólica y la reconciliación. Para alcanzar este objetivo, el programa se estructura a partir de tres ejes formativos: ético-político, investigativo-pedagógico y estético-comunicativo (Documento de registro calificado MEP, 2023).

Este módulo, que hace parte del seminario de Fundamentación Estético-Comunicativo, busca ofrecer aportes teóricos y metodológicos, en torno a las funciones de la comunicación en la Educación para la Paz. También pretende que los participantes construyan criterios ético- políticos para el ejercicio ciudadano y profesional, así como para adoptar posiciones frente a las relaciones y tensiones entre la comunicación, los medios análogos y digitales, y la Educación para la Paz.