



componente Grafico

Unidad 2. Sociedad, Discurso y Poder.



Presentación



Objetivos



2.1 El discurso y sus enfoques en Investigación Social



2.2 Comunicación, medios masivos, digitalidad y sociedad



2.3 Etnografía de la comunicación o etnografía del habla en contextos sociales y educativos



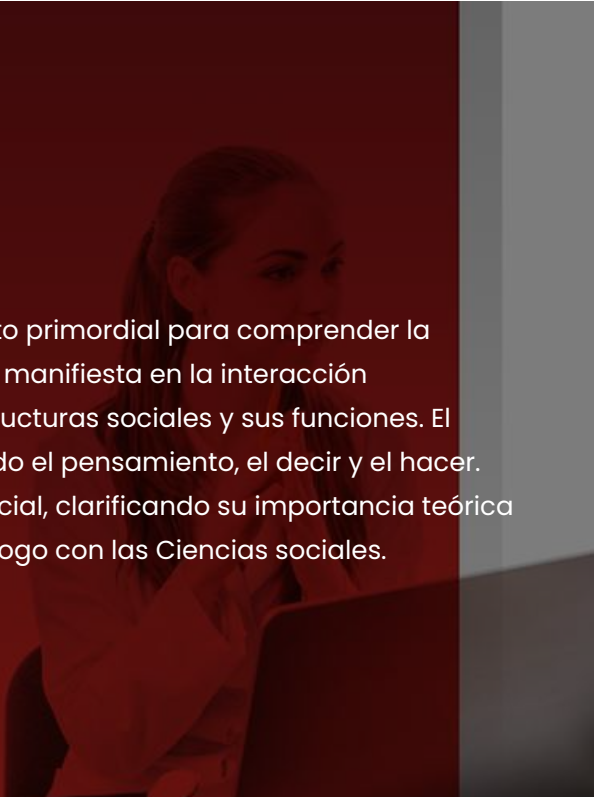
Referencias de la unidad

Presentación

CG componente Grafico

i **¿Qué significa el lenguaje como discurso y cuál es su importancia teórica y metodológica cuando se indaga la realidad social?**

El lenguaje, como sistema simbólico, es el instrumento primordial para comprender la realidad. La producción de significados y sentidos se manifiesta en la interacción comunicativa, configurando el significado de las estructuras sociales y sus funciones. El discurso, en la acción social, ejerce poder, controlando el pensamiento, el decir y el hacer. Este concepto es fundamental en la investigación social, clarificando su importancia teórica y metodológica en los estudios del lenguaje y su diálogo con las Ciencias sociales.



Objetivos


CG componente Grafico



Objetivo de Aprendizaje

Comprender la relación entre lenguaje y discurso y la importancia teórica y metodológica que dicha relación establece cuando se indaga la realidad social.

2.1 El discurso y sus enfoques en Investigación Social

 componente Grafico



El Discurso como Categoría Bisagra

El discurso, más allá de ser un simple concepto lingüístico, actúa como una **categoría bisagra** crucial. Permite articular el lenguaje con los **contenidos de las ciencias sociales y humanas**, manifestándose directamente en la actuación social. Su estudio es fundamental para comprender cómo el lenguaje moldea y refleja la realidad social.

2.1.1 Aspectos del discurso

1. Etimología Latina: "Discurso"

Dis- (separación) + **currere** (correr) = Correr de una parte a otra. Inicialmente asociado al **movimiento mental**: pensar y razonar. Esta raíz resalta la naturaleza **dinámica y exploratoria** del discurso.

2. Etimología Griega: "Homilía"

En griego, ομιλία (homilía) **hablar o conversar**. Subraya la **dimensión comunicativa** y social inherente al discurso desde sus orígenes. Refleja la interacción verbal entre individuos.

3. Uso Histórico y Significados

La palabra ha evolucionado a través de la **Edad Media, el Renacimiento y los siglos XVIII, XIX, XX**, cargándose de significaciones según los campos teóricos. Para nuestro seminario, nos centraremos en el **siglo XIX y XX**.



Ludwig Wittgenstein (1953)

Con "Investigaciones Filosóficas", sentó las bases para el estudio del lenguaje ordinario o de uso cotidiano. La



Ferdinand de Saussure (1916)

Su obra "Curso de Lingüística General" establece la distinción clave entre lengua (sistema) y habla

Desde la pragmática, el discurso es una unidad comunicativa más amplia que una oración, produciendo significados con intención en interacciones orales o escritas. Se realiza a través de actos de habla en contextos sociales.

Constituyentes Clave del Discurso

Para entender el discurso en su totalidad, es fundamental abordar dos elementos interconectados: el texto y el contexto. Ambos son esenciales para la producción y comprensión de cualquier enunciado en la comunicación social.

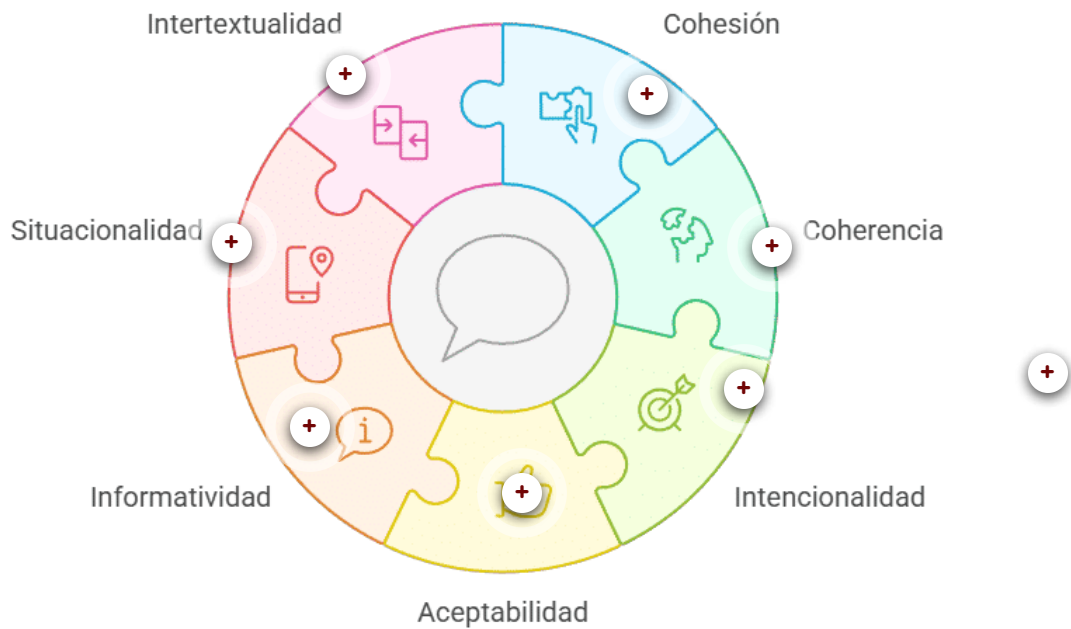
El Texto

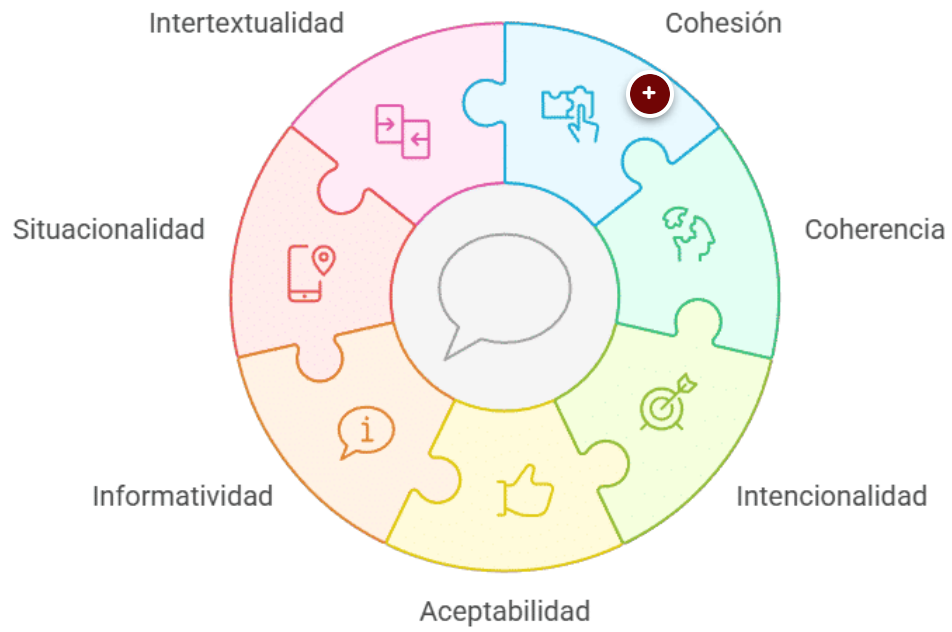
Considerado como la estructura lingüística organizada del discurso. Es la secuencia de palabras que conforman oraciones y, a su vez, textos completos. Refiere a la organización interna de los enunciados.

El Contexto

Se refiere a la situación comunicativa particular en la que se produce y se recibe un texto. Incluye los factores que condicionan y dotan de sentido al discurso, haciéndolo relevante y efectivo.

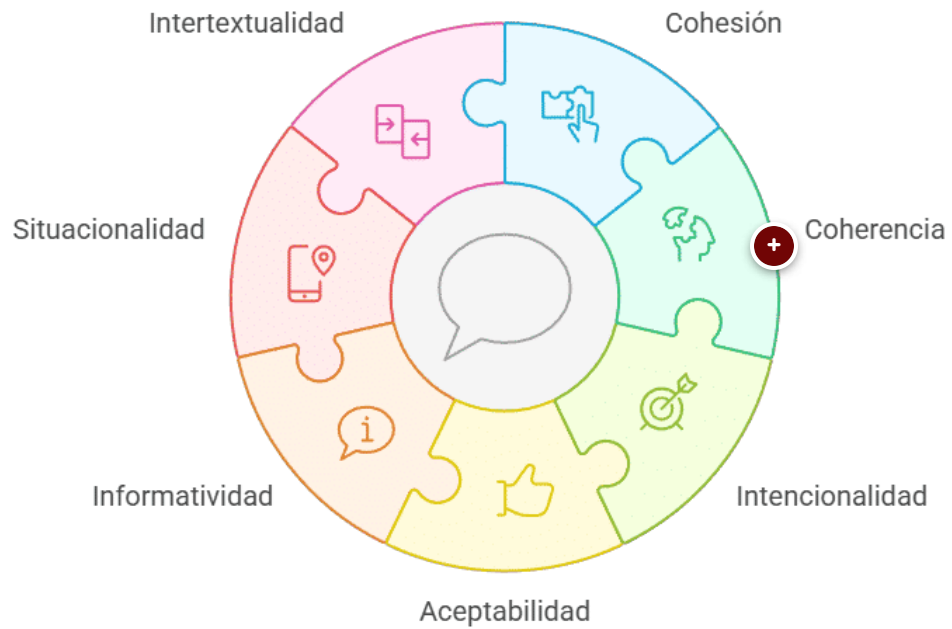
Normas de la textualidad y su importancia





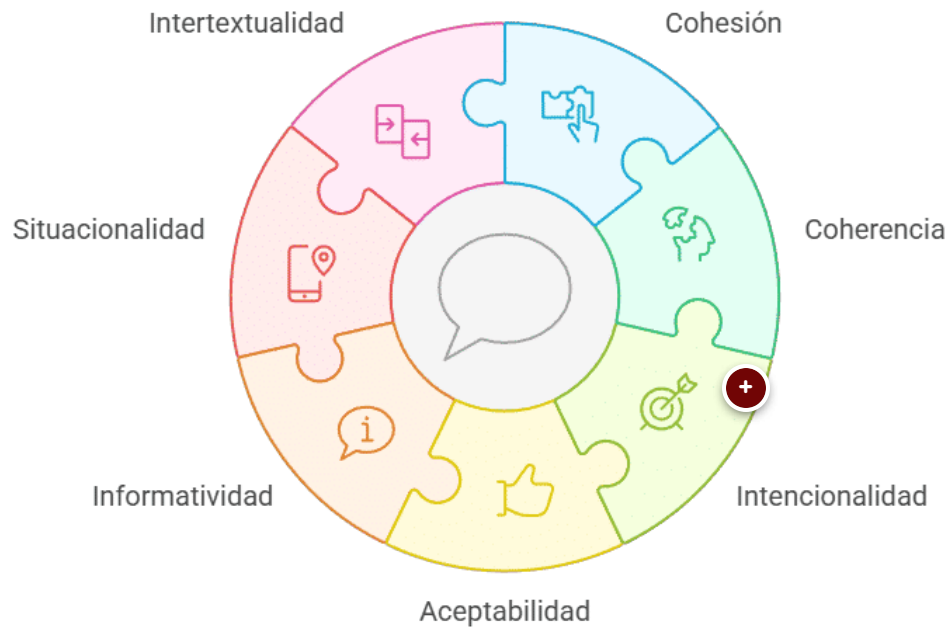
Cohesión

Refiere a la **conectividad gramatical y lógica** de un texto, asegurando la unidad superficial de las secuencias verbales.



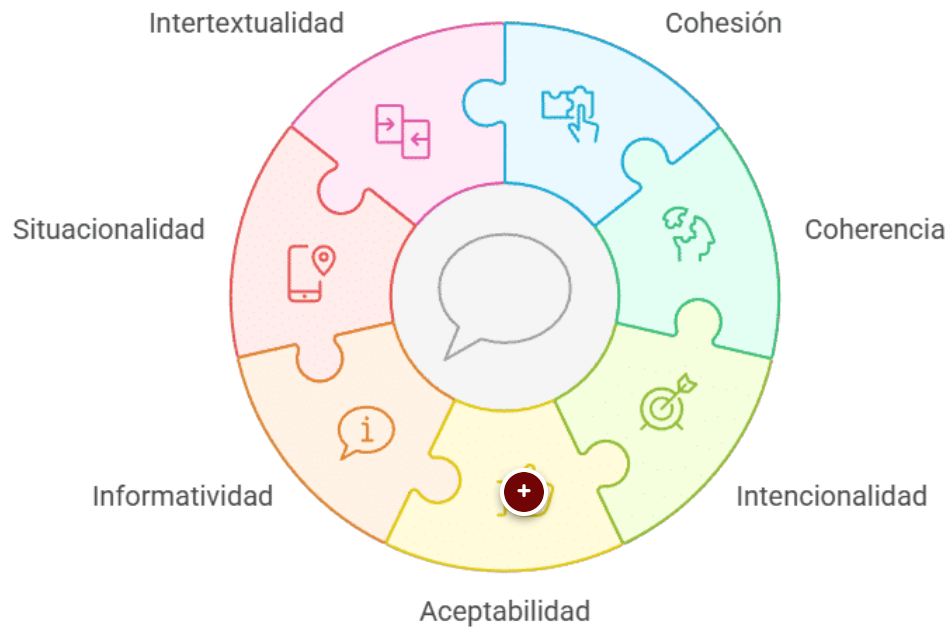
Coherencia

Se relaciona con los **conceptos y relaciones semánticas** que organizan el texto, constituyendo una norma lógico-semántica.



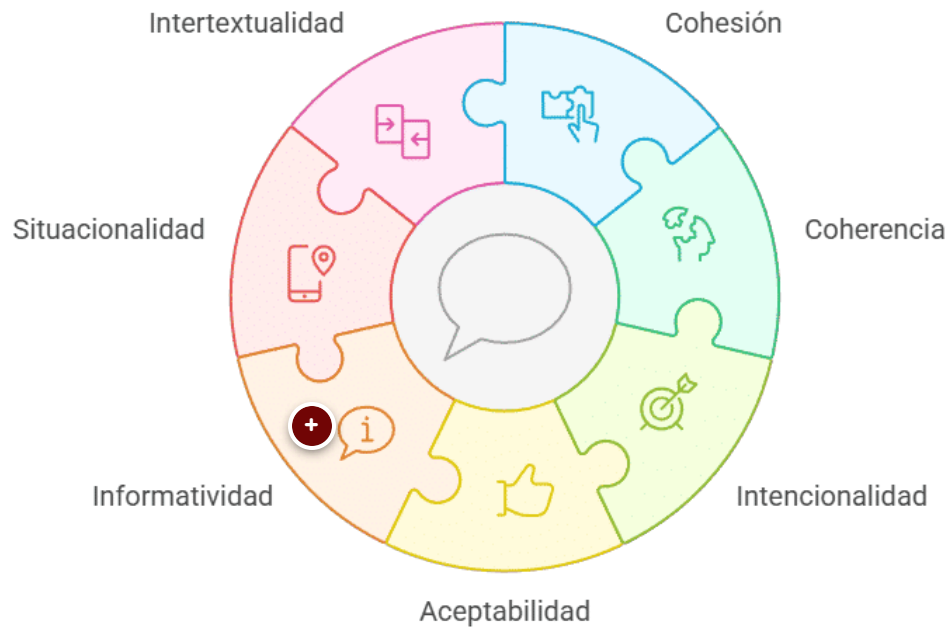
Intencionalidad

La actitud del hablante y su propósito comunicativo al producir un texto. ¿Qué quiere lograr el emisor?



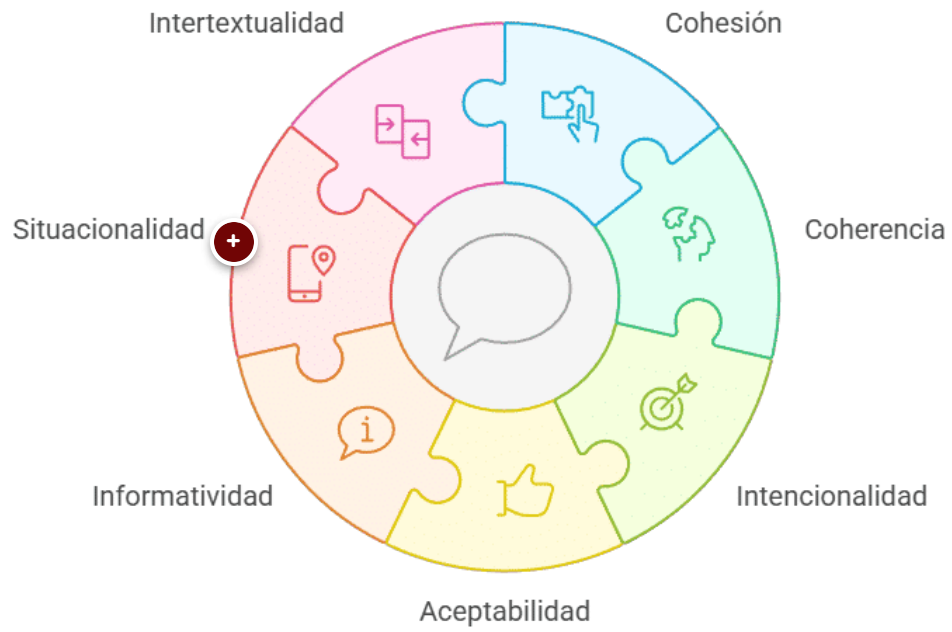
Aceptabilidad

La **actitud del receptor** hacia el enunciado; si lo considera relevante y significativo.



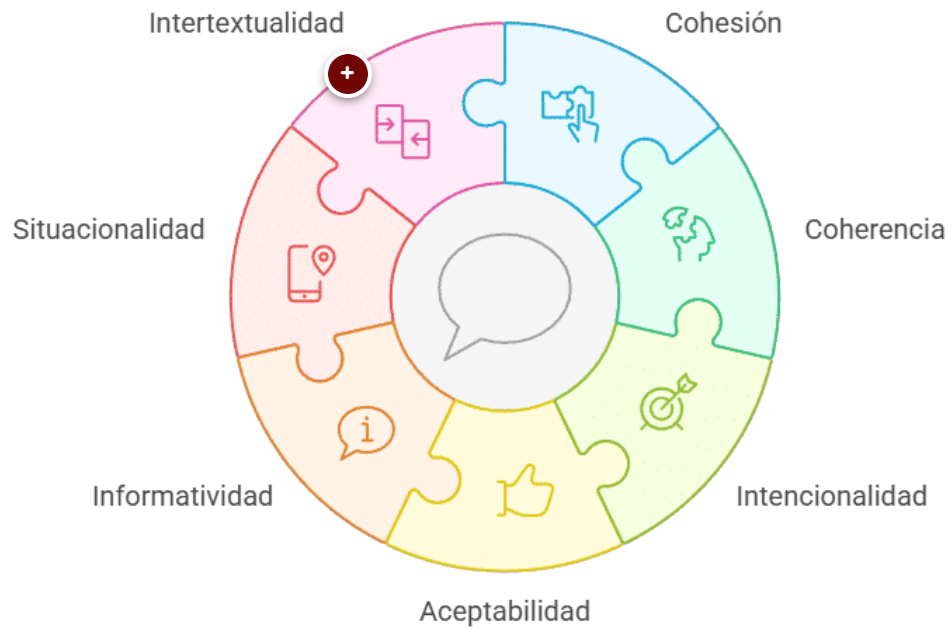
Informatividad

La cantidad de **información nueva o novedosa** que el texto ofrece al receptor, manteniendo su interés.



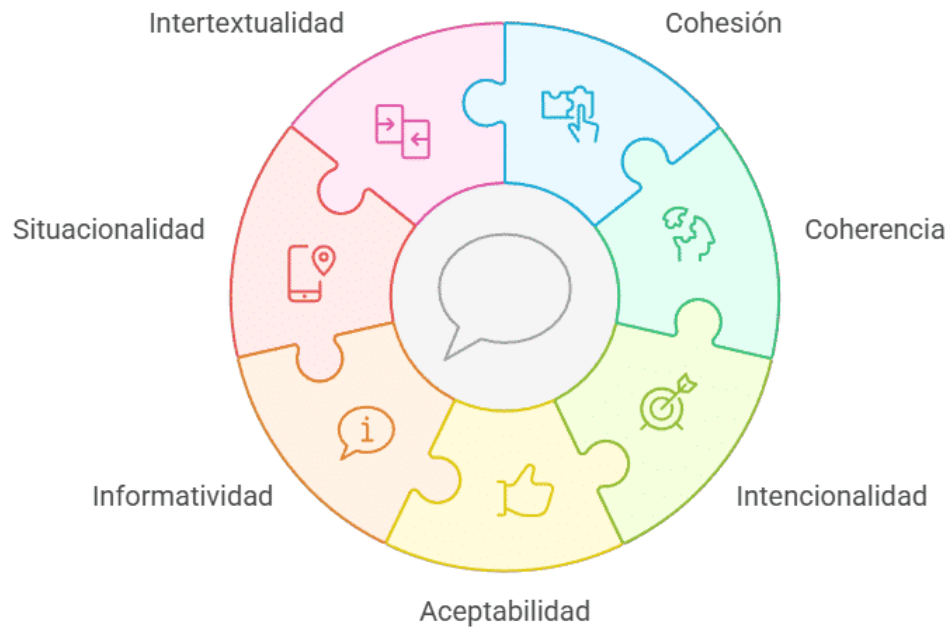
Situacionalidad

La **situación comunicativa** específica que contextualiza el texto y lo hace pertinente en un momento dado.



Intertextualidad

La dependencia del texto respecto al **conocimiento previo de otros textos**, situando su uso adecuado.



Contexto

Según Beaugrande y Dressler (1997), el contexto es fundamental para la **situacionalidad del discurso**. La identificación de los hablantes, el propósito comunicativo, las circunstancias y el conocimiento compartido son cruciales.

El **entorno inmediato** en el que se desarrolla la comunicación. Incluye el lugar físico y el momento en que se emite el discurso.



Contexto Situacional

Las **normas y conocimientos compartidos** por los interlocutores. Estos vínculos sociales y culturales influyen en la forma y el contenido del discurso.



Contexto Sociocultural

Los **conocimientos previos** de los hablantes y su capacidad para realizar inferencias. Afecta la **interpretación y producción** de mensajes.



Contexto Cognitivo

Step 1

Perspectiva Interdisciplinaria de Teun Van Dijk (1997)



Van Dijk (1997) expande el estudio del texto y el contexto, integrando la **Pragmática, Psicología Cognitiva, Sociología y Antropología**. Para él, las estructuras superficiales del texto están influenciadas por aspectos **sociales, cognitivos y situacionales**.

Su enfoque enfatiza la **representación mental** del contexto, su vínculo con la **acción social** y su rol en **la reproducción del poder y la ideología** a través de cómo se representan grupos minoritarios o el control de la información.

Step 2



- **Beaugrande y Dressler:** Discurso a través de textos en situaciones comunicativas reales.
- **Van Dijk:** Discurso como acción social, estructuras lingüísticas, procesos cognitivos y contextos socioculturales que ejercen poder.

2.1.2 Enfoques en ciencias sociales

El Lenguaje como Acción Social

La investigación del lenguaje en la sociedad se enfoca en metodologías cualitativas, arraigadas en epistemologías interpretativas y críticas. Se entiende que los fenómenos sociales son contextuales, valorando las subjetividades e interacciones de los actores y cuestionando las estructuras de poder que perpetúan la desigualdad.



Comprensión Situada

Los fenómenos sociales son comprendidos en su contexto



Valor del Actor Social

Énfasis en las subjetividades e



Crítica Estructural

Cuestionamiento de las estructuras

Interdisciplinariedad de lenguaje

Semiótica Multimodal

Estudiar el lenguaje socialmente implica reconocer los sistemas semióticos multimodales. La semiótica actúa como un "puente" para analizar el lenguaje humano (oral y escrito) y los lenguajes socioculturales (estilos, gestos, imágenes), dialogando con diversas disciplinas de las ciencias sociales y humanas.



Lenguaje Verbal

Análisis de códigos orales y escritos.



Lenguajes Visuales

Interpretación de imágenes y representaciones.



Códigos de Comportamiento

Estudio de gestos, vestimenta y formas de



Sistemas Semióticos

Estudio de los sistemas de significación verbales y no verbales

EL DISCURSO COMO CONCEPTO CLAVE

Construcción de Realidades

El discurso es una categoría teórica fundamental que explica cómo se construyen las realidades a partir de producciones simbólicas que se comunican e interpretan. Es el medio por el cual se organiza y regula la vida en sociedad, creando normas y expresando roles y jerarquías.

- Creación de normas.
- Expresión de roles y jerarquías.
- Control de comportamientos sociales.
- Formación de identidades.
- Acceso a derechos y recursos.
- Legitimación de discursos dominantes.
- Marginalidad de discursos subalternos.

Campos interdisciplinarios

Diversidad de Enfoques

El estudio del lenguaje se nutre de múltiples disciplinas que abordan su relación con contextos sociales y culturales, así como las dinámicas de poder y dominación. El discurso, como "concepto bisagra", facilita la articulación de saberes y trasciende fronteras del conocimiento.

Entre algunas de las interdisciplinas que se muestran en el documento de autor, se encuentran las siguientes:

Sociolingüística	Lenguaje y sociedad
Psicolingüística	Lenguaje y mente
Etnografía de la Comunicación	Patrones comunicativos en culturas
Estudios del Discurso	Análisis crítico de textos y habla
Estudios Semióticos	Sistemas de signos y significados
Estudios Culturales	Interacción entre cultura y lenguaje

Tendencias en los Estudios Semióticos

Variedad de Aplicaciones

La semiótica, con sus diversas corrientes, provee herramientas para entender cómo los signos se producen y circulan en la vida social y cultural. Desde la semiótica lingüística hasta la multimodal, cada tendencia ofrece una lente única para el análisis del lenguaje.

En los desarrollos de la semiótica como campo de conocimiento es posible identificar distintas corrientes y ubicar autores quienes por su objeto de estudio podemos situarlos, para este curso, en alguna de estas, sin que ello sea camisa de fuerza.



Ramas de la semiótica



- Ferdinand de Saussure
- Levi-Strauss (desde la Antropología)
- Algirdas Greimas
- Umberto Eco (primera etapa)



- Algirdas Greimas
- Tzvetan Todorov
- Roland Barthes
- Teun Van Dijk
- Jero Duval



Semiótica pragmática /interpretativa

El uso de signos verbal
oral, viso gestual y
digital en situaciones
comunicativas.

- Charles Sanders Peirce
- Umberto Eco (segunda etapa)
- Paul Ricoeur (desde la Filosofía)
- Julia Kristeva



Semiótica narrativa/visual

Narrativas textuales,
visuales, audiovisuales y
digitales en su
estructura y modos
narrativos.

- Algirdas Greimas
- Roland Barthes
- Claude Bremond
- Tzvetan Todorov
- Umberto Eco



- Algirdas Greimas
- Roland Barthes
- Claude Bremond
- Tzvetan Todorov
- Umberto Eco



- Roland Barthes
- Gunter Kress y Theo van Leeuwen
- Umberto Eco
- Jacques Aumont
- Lucía Santaella

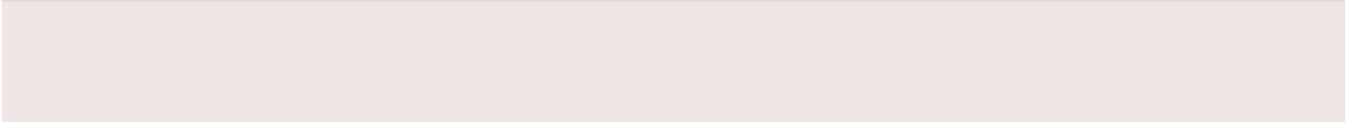


- Umberto Eco
- Roland Barthes
- Eliseo Verón
- Marshal Mc Luhan
- Jesús Martín Barbero

Fundamentos Teóricos y Aplicaciones Prácticas



Exploración de cómo los signos se crean y organizan en sistemas de significación.



Análisis de la dinámica de los signos en la vida social y cultural.

PRODUCCIÓN DE SIGNOS

**CIRCULACIÓN Y
TRANSFORMACIÓN**

INFLUENCIA Y COMBINACIÓN

Estudio de cómo los signos se interrelacionan e influyen en nuestra percepción.

La semiótica aplicada provee herramientas para analizar contextos y productos comunicativos reales y concretos, ofreciendo una tipología de estudios.

Dimensiones Clave de la Semiótica



Semiótica Lingüística

Se enfoca en el lenguaje verbal, oral o escrito, analizando sistemas lingüísticos, gramáticas, léxicos y niveles de organización (semántico, sintáctico, léxico y pragmático).

Es fundamental para comprender cómo el lenguaje estructura el pensamiento y la comunicación



Semiótica Literaria

Aborda textos literarios y signos verbales estéticos, explorando configuraciones retóricas y simbólicas. Permite analizar códigos sociales y culturales en la interpretación literaria, enriqueciendo la comprensión de las obras.

diaria.

Estas ramas iniciales sientan las bases para el estudio de la significación en diferentes medios y expresiones humanas.

La Semiótica en la era visual y audiovisual

Semiótica Visual

Estudia producciones basadas en imágenes como fotografía, cine, pintura, dibujo y medios digitales, desentrañando cómo los elementos visuales construyen significado.



Semiótica del Cine

Se centra en producciones cinematográficas, analizando la interacción de imágenes, diálogos, sonidos, gestos, secuencias narrativas y montaje para construir la significación. Permite identificar códigos sociales y culturales implícitos.

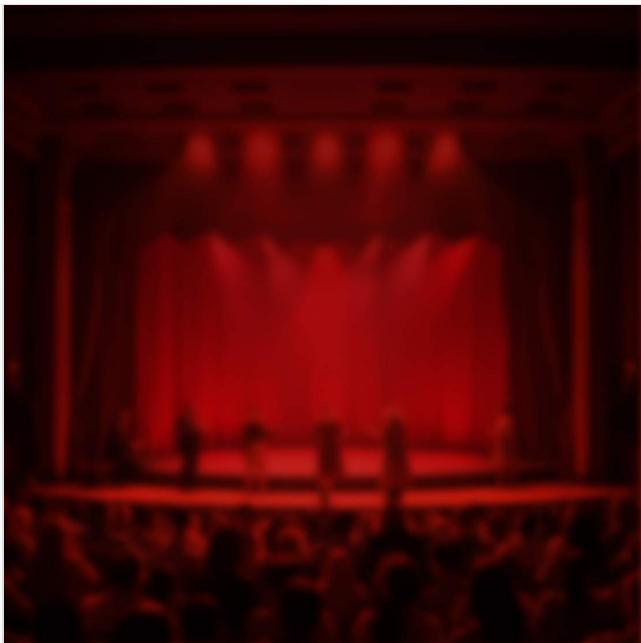


Semiótica de Medios Masivos

Analiza la producción y transmisión de signos en radio, prensa, TV e internet, comprendiendo cómo los medios masivos influyen y mantienen las audiencias en la cultura mediática contemporánea.



Semiótica del Teatro y la Cultura



Semiótica del Teatro

Facilita el estudio de la significación a través de signos verbales y no verbales (gestos, música, actuación) en la puesta en escena y la interacción con el público. Revela cómo se construyen mensajes en el acto dramático.



2 of 2

Semiótica Cultural

Aborda signos en contextos culturales específicos (costumbres, rituales, arte), vinculando aspectos históricos, políticos y sociales. Permite comprender cómo las significaciones se producen, mantienen y negocian en una cultura.

Aplicaciones en el ámbito social y comercial

Step 1

Semiótica Social



Analiza signos en prácticas y procesos sociales, evidenciando relaciones de dominación, formas de organización social y sistemas de ideas que configuran la dinámica social y las interacciones.

Step 2

Semiótica de la Publicidad



Estudia mensajes publicitarios (textos, imágenes, color, sonido) y su impacto en las decisiones del consumidor. Desvela cómo la publicidad construye significados para persuadir.

Profundizando en el Discurso y la Multimodalidad



difusión. Se interesa en su funcionamiento, la transmisión de ideologías y las intencionalidades de



Semiótica Multimoda

atiza la articulación de modos o canales de comunicación (verbal, visual, sonoro, gestual, digital) y

cómo distintos tipos de signos construyen significaciones complejas

Estas áreas muestran la adaptabilidad de la semiótica para abordar la complejidad de la comunicación contemporánea.

La semiótica en la educación: Semiótica Pedagógica/Didáctica

Esta rama explora las manifestaciones semióticas en el contexto educativo. Permite analizar signos y símbolos en el uso institucional, así como las dinámicas de enseñanza y aprendizaje en el aula.

La semiótica pedagógica/didáctica es crucial para entender cómo los procesos de significación impactan el diseño curricular, la interacción en el aula y la reproducción de conocimiento.



Estudios del Discurso

Los Estudios del Discurso son una ciencia transdisciplinaria que abarca la teoría y el análisis del texto y la conversación en casi todas las ramas de las humanidades y las ciencias sociales. Figuras como Wittgenstein, Harris, Austin y Foucault, entre otros, sentaron las bases para su desarrollo

Raíces Transdisciplinarias del Discurso

Filosofía —

Análisis del lenguaje ordinario (Wittgenstein).

Lingüística —

Desarrollo del análisis del discurso (Harris) y la pragmática (Austin y Searle).

Sociología y Antropología —

Lenguaje como práctica social (Foucault).

Psicología —

Conexiones entre cognición y discurso.

Pioneros clave en los Estudios del Discurso



Zellig Harris

Lingüista estadounidense que en los 50 y 60 acuñó el término "análisis del discurso". Desde una perspectiva estructural, propuso el estudio del lenguaje más allá de la



Ludwig Wittgenstein

Filósofo austriaco que en los años 50 impulsó el estudio del "lenguaje ordinario", viendo el lenguaje como acción social, uso contextualizado y cotidiano. Sus ideas sentaron las



oración, identificando patrones y

Con el desarrollo de la Pragmática en los años 60, estos filósofos del lenguaje revolucionaron su estudio, orientándolo hacia una perspectiva social y comunicativa. Sus preguntas clave —

Michel Foucault

Historiador y filósofo francés, cuya obra (como "Las palabras y las cosas" y "La arqueología del saber") centró el lenguaje como práctica social e histórica. Para Foucault, el lenguaje no

bases para los estudios de actos de habla, enfatizando cómo el significado surge del uso en la vida

es neutral; construye conocimiento, subjetividades y realidades, reproduciendo estructuras de poder y



Teun A. Van Dijk en los Estudios del discurso

Desde los años 70, Teun A. Van Dijk ha sido una figura central, estableciendo conexiones fundamentales entre el discurso, la cognición y la sociedad.

La Ciencia del Texto de Van Dijk

Interdisciplinariedad

Unifica las ciencias sociales y del espíritu a través del estudio del discurso.

Estructuras y Funciones

Descubre propiedades comunes en las estructuras y funciones del texto y la conversación.

Estructuras y Funciones

Sitúa el lenguaje en la acción y la interacción social, destacando su rol fundamental.

DISCURSO, COGNICIÓN E IDEOLOGÍA

ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO (ACD)

EL PODER DEL LENGUAJE Y LA IDEOLOGÍA

Cognición y Representaciones

Desde los años 80, Van Dijk exploró la relación entre discurso, memoria y comprensión. Propuso que las representaciones mentales, influenciadas por el contexto social, configuran

cómo interpretamos el mundo.

Cognición Sociocultural

Más allá de la mente individual, el discurso se entrelaza con la cognición sociocultural, profundamente dependiente del contexto en que se produce y recibe.

En su obra "Ideología: Una aproximación multidisciplinaria" (finales de los 90), Van Dijk conceptualiza la ideología como un producto social y colectivo que moldea la interpretación de la realidad, operando como mecanismo de dominación o resistencia.

**DISCURSO, COGNICIÓN E
IDEOLOGÍA**

**ANÁLISIS CRÍTICO DEL
DISCURSO (ACD)**

**EL PODER DEL LENGUAJE Y LA
IDEOLOGÍA**

Un enfoque que examina el discurso como una práctica social y su relación con el poder, la desigualdad y la ideología.

Norman Fairclough

En "Lenguaje y poder", analiza los vínculos lingüístico-textuales del discurso con la ideología y el poder, centrándose en cómo el lenguaje legitima prácticas dominantes y hegemónicas.

Ruth Wodak y Michael Meyer

En "Métodos de análisis críticos del discurso", se enfocan en "problemas sociales predominantes" desde la perspectiva de los afectados, buscando que el análisis crítico impulse acciones políticas contra la dominación y la discriminación.

**DISCURSO, COGNICIÓN E
IDEOLOGÍA**

**ANÁLISIS CRÍTICO DEL
DISCURSO (ACD)**

**EL PODER DEL LENGUAJE Y LA
IDEOLOGÍA**

El Análisis Crítico del Discurso (ACD) es una herramienta conceptual y metodológica que permite estudiar el uso del lenguaje en contextos sociales.

Perspectivas del ACD

Estructural

Análisis de las formas lingüísticas y sus organizaciones.


Pragmático

Estudio del uso del lenguaje en interacción y contexto.

Poder e Ideología

Revela cómo el discurso reproduce o desafía las estructuras de poder.

2.2 Comunicación, medios masivos, digitalidad y sociedad

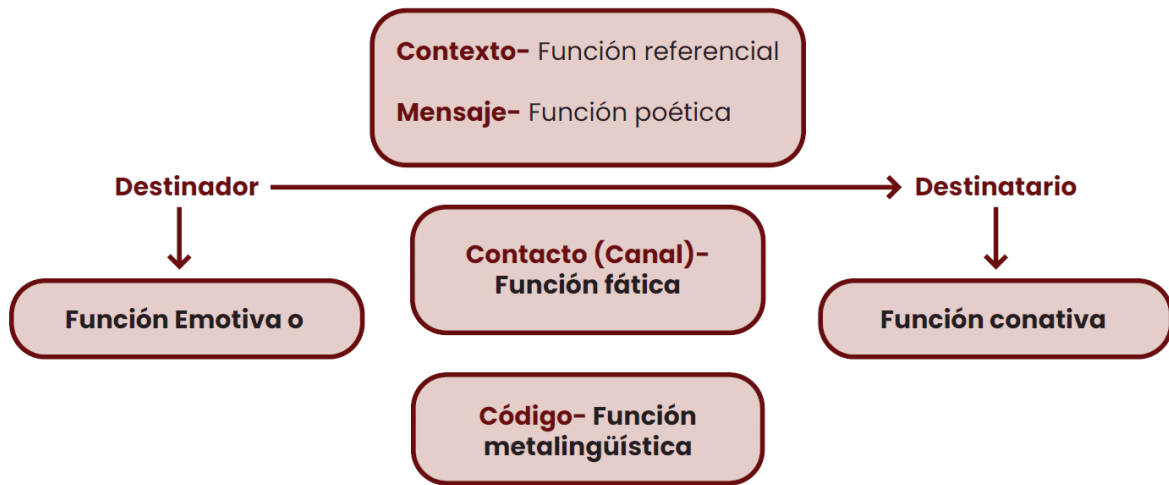
 componente Grafico

El término "comunicación" es una expresión multidimensional, utilizada en diversos campos del conocimiento. En los estudios del lenguaje, enfatiza su funcionalidad: el lenguaje permite a las personas intercambiar significados y sentidos en las interacciones sociales. Este proceso, inicialmente biológico para la supervivencia humana, ha evolucionado para transformar prácticas sociales y culturales.

La comunicación humana siempre ha estado ligada al desarrollo tecnológico, facilitando el aumento de la cobertura, los mensajes y las respuestas entre individuos y grupos.

2.2.1 La comunicación lingüística y la de medios de comunicación masiva

Román Jakobson (1960), desde el enfoque estructural propuso unas funciones del lenguaje, organizadas en un sistema comunicativo entre hablantes. Esta propuesta sería reconocida como un modelo de la comunicación de naturaleza lingüística. El siguiente es el modelo:



Más allá de lo estructural: críticas y nuevas perspectivas

Aunque fundamental, el modelo de Jakobson fue criticado por su carácter abstracto. Teóricos como Bajtín y Habermas propusieron visiones más dinámicas y contextuales de la comunicación.

Comunicación Dialógica —

Bajtín enfatizó la naturaleza interactiva y polifónica del lenguaje, donde el significado emerge del diálogo.

Teoría de la Acción Comunicativa —

Habermas exploró la comunicación como un proceso racional para alcanzar el entendimiento mutuo en la esfera pública.



La comunicación en contexto: Surgimiento de la Pragmática

Entre los años 60 y 70, el interés se desplazó del estudio formal de las lenguas a su uso en contextos reales. La lingüística pragmática surgió para analizar el habla en situaciones particulares, las intenciones de los interlocutores y las convenciones sociales (Sapir, 1985).

2.2.2 La comunicación dirigida a grandes conglomerados humanos

La comunicación a gran Escala: el ascenso de los medios masivos

Con la emergencia de los medios masivos, el canal comunicativo adquiere un rol central, condicionando la interacción y transformando la difusión de la información.



Siglo XVII: La Prensa

Inicia la difusión de información a grandes grupos, marcando el origen de la comunicación masiva.

Finales XIX-XX: Cine y Radio

Nuevos formatos técnicos permiten

una mayor capacidad de difusión y entretenimiento para las masas.



Mediados Siglo XX:

Televisión

Consolida la cultura de masas al llevar un mismo mensaje a vastos conglomerados humanos.

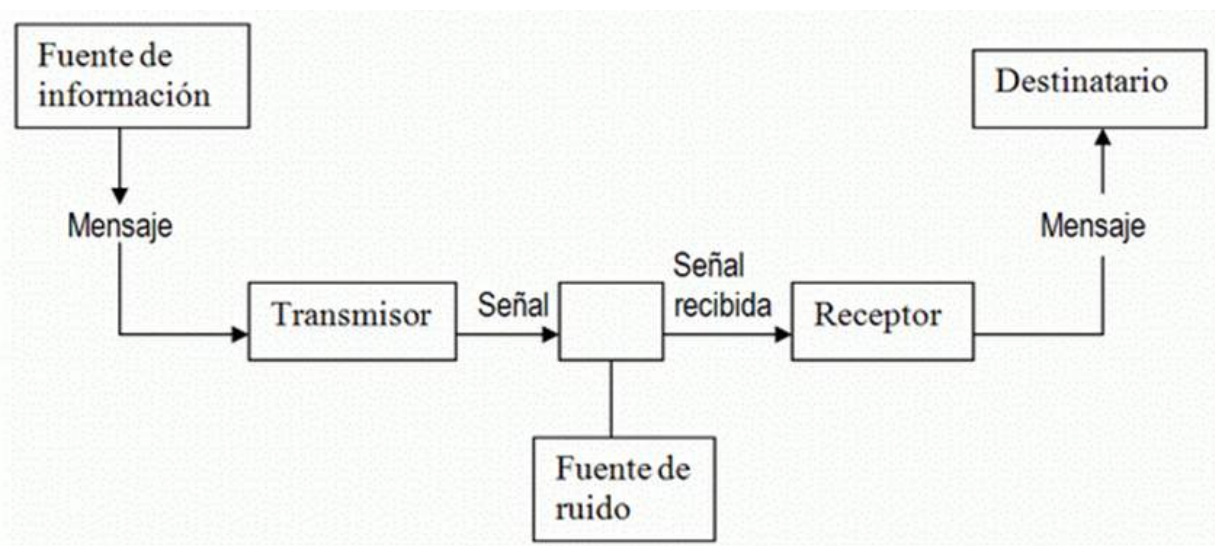
Impacto Social y Cultural

Los medios masivos se convierten en instrumentos cohesivos, facilitando la circulación de información entre estratos sociales y dando forma a la opinión pública.

2.2.3 La comunicación Masiva y la comunicación entre máquinas

Modelo Mecanicista de Shannon

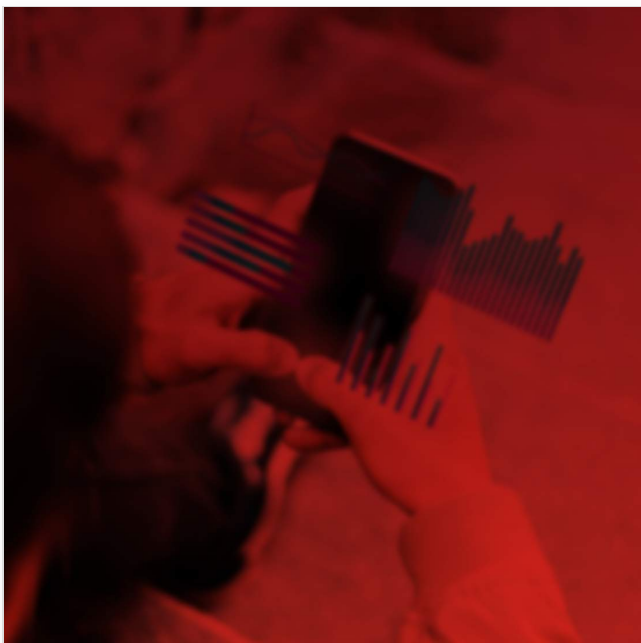
El modelo de Shannon (1948), desarrollado para la ingeniería de telecomunicaciones, enfatiza la cantidad de información que puede emitir una fuente y la calidad técnica de la transmisión. La información se comprende como el posible mensaje a transmitir de entre un conjunto de mensajes disponibles.



Fuente: Shannon y Weber. (2001) La teoría matemática de la comunicación. Mc Graw-Hill

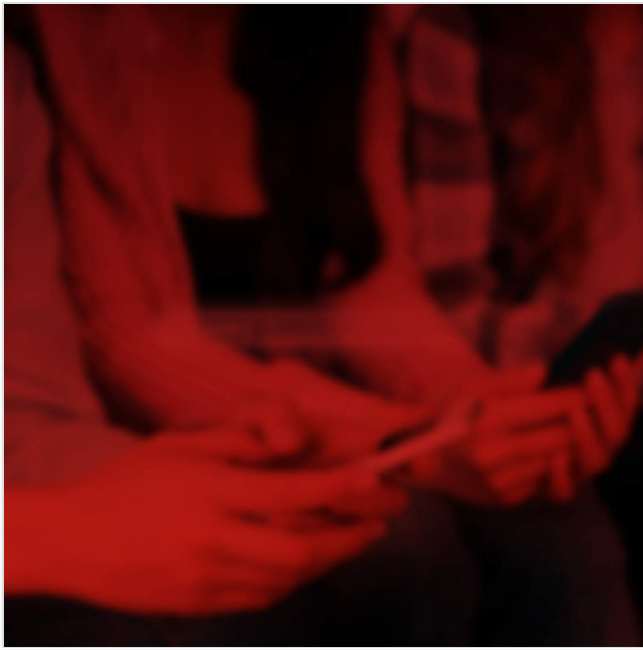
Pilares del Modelo Shannon en la computación

El carácter técnico-mecánico del modelo de Shannon sentó las bases para una comprensión fundamental de la comunicación en el ámbito computacional, centrándose en aspectos clave para su eficiencia y fiabilidad.



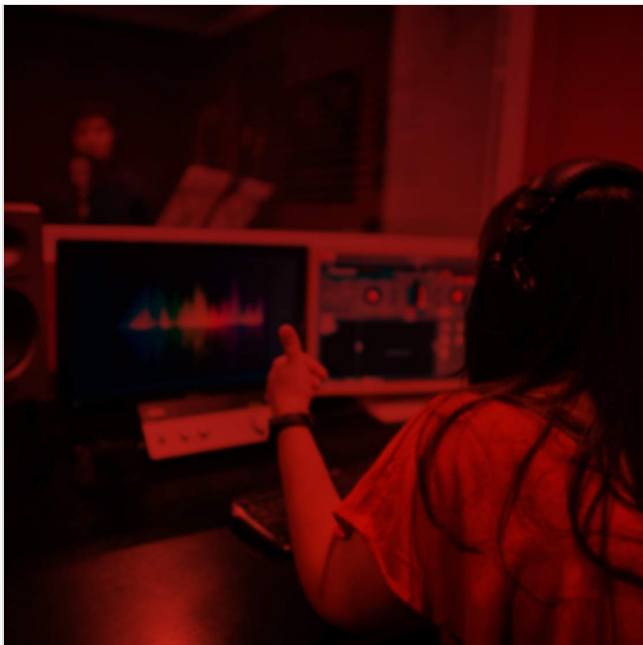
Énfasis Cuantitativo

Prioriza la cantidad de información transmitida y la calidad técnica de la señal, desvinculada de su significado semántico.



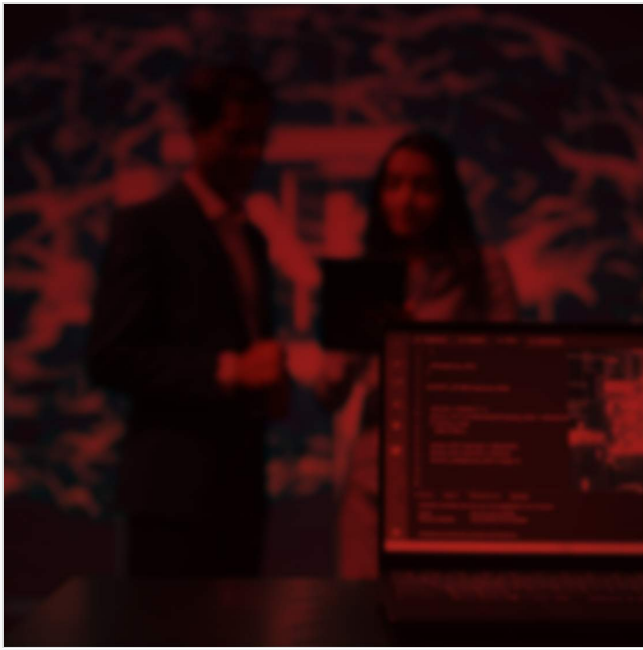
Información como Selección

Prioriza la cantidad de información transmitida y la calidad técnica de la señal, desvinculada de su significado semántico.



Comunicación Sistémica

Entiende el proceso como un sistema con componentes definidos (fuente, transmisor, canal, receptor, destino) interconectados.



Fundamento de la Teoría de la Información

Ha sido crucial para el desarrollo de la comunicación computacional, la ingeniería y las ciencias de la computación.

2.2.4 La comunicación desde los desarrollos computacionales

Los desarrollos computacionales dieron inicio a la "era de la información", transformando la vida social, cultural y económica. Esto se debe al acceso masivo, el gran volumen y la rapidez de la información.

La Sociedad Red de Castells (2000)

Según Manuel Castells, una revolución tecnológica desde los años setenta reconfiguró la sociedad, haciendo las economías globalmente interdependientes. Esto fue posible gracias a herramientas tecnológicas impulsadas por la Guerra Fría.

Internet Global

La creación de Internet facilitó un sistema en red de computadoras interconectadas, permitiendo la comunicación global y el crecimiento exponencial de datos computacionales.

Nuevos Medios

Surgieron plataformas como redes sociales (Facebook, Instagram), correo electrónico (Gmail) y mensajería



2.2.5 La comunicación bajo tecnologías digitales

(por ejemplo, WhatsApp), transformando la difusión y la

De lo Analógico a lo Digital

Medios Analógicos

- Reproducción continua
 - Circulación por aire/cables
 - Información ininterrumpida
- Ejemplos: radio, televisión tradicional

Tecnologías Digitales

- Señales discretas (0 y 1)
- Codificación binaria
- Circulación programada
- Mayor precisión y calidad

La era del Microprocesador

La accesibilidad de los microprocesadores personales revolucionó la comunicación.

Rapidez

Producción y distribución de contenidos acelerada.

Calidad

Mayor precisión en la transmisión de datos.

Virilidad

Propagación masiva y veloz de la información

Concepto de Cibercultura (Pierre Lévy, 1997)



Definición

Conjunto de técnicas, prácticas, actitudes y valores que se desarrollan con el ciberespacio.



Nuevo Espacio

El ciberespacio como un lugar digital para la interacción humana.



Conexión Social

Comunicación y actividades sociales a través de redes interconectadas.

La cibercultura es un producto directo de las tecnologías digitales, enfatizando la interacción en un nuevo entorno virtual.

El Ciberespacio: un universo oceánico



El término designa no solamente la infraestructura material de la comunicación numérica, sino también el oceánico universo de informaciones que contiene, así como los seres humanos que navegan por él y lo alimentan.

- Pierre Lévy



El ciberespacio, impulsado por internet, ha redefinido nuestra forma de vida y comunicación.

Transformación Radical

Cambios en aspectos sociales, políticos, económicos y culturales.

Nuevos Medios

Surgimiento de plataformas de comunicación y expresión.

Lenguajes Culturales

Desarrollo de memes, foros, blogs y más.

La comunicación digital ha moldeado nuevas identidades y formas de interacción.

2.2.6 Comunicación e inteligencia artificial (IA)

Orígenes y evolución de la IA

La Inteligencia Artificial surge de los avances en el procesamiento de información, buscando emular la inteligencia humana mediante sistemas computarizados. Desde los años 60, científicos de la computación y de las ciencias cognitivas han colaborado en este empeño.



Décadas recientes: avances

exponenciales

Crecimiento impulsado por el big data y el aprendizaje automático,

Años 60: Primeros Conceptos

Inicio de la investigación en IA, buscando emular la inteligencia

Actualidad: IA en la

Cotidianidad

Sistemas de IA integrados en servicios digitales y comunicación

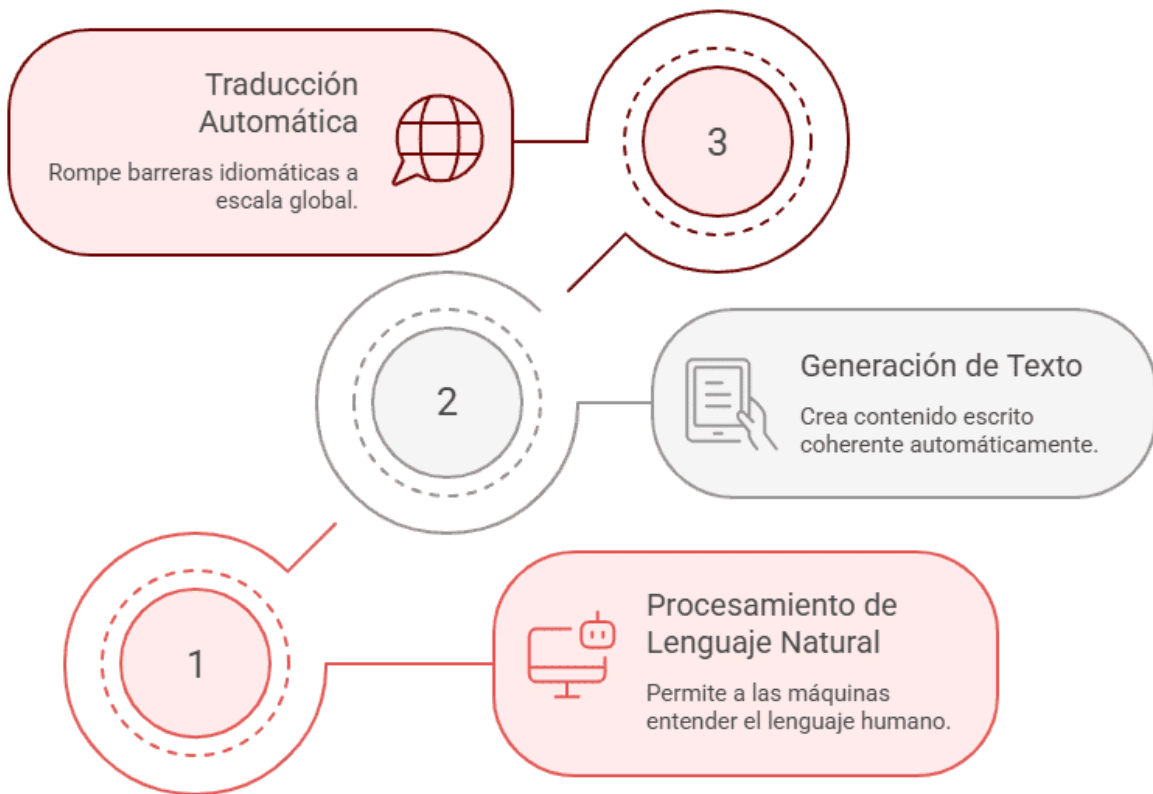
IA: superando las capacidades humanas

"La IA puede procesar y analizar grandes volúmenes de datos a una velocidad y con una precisión que superan con creces las capacidades humanas, lo que permite un enfoque más profundo y matizado de los temas complejos inherentes a las ciencias sociales y humanas." (Hinojosa, et al)

El desafío del lenguaje y la comprensión

La IA busca imitar capacidades humanas como el lenguaje y la producción de textos, entrenándose con vastas cantidades de datos de internet.

Logrando la Comunicación Global



Impacto en la sociabilidad humana

La interacción constante con sistemas automáticos para servicios digitales transforma la sociabilidad, generando interrogantes sobre sus efectos.

Empobrecimiento de habilidades sociales

La dependencia de interfaces digitales podría reducir la interacción cara a cara.

Salud mental

La exposición constante a pantallas y algoritmos plantea desafíos psicológicos.

Implicaciones políticas y económicas

La IA moldea la opinión pública y redefine mercados laborales.

La IA como forma de poder dominante

La IA establece un nuevo lenguaje para interpretar la realidad, impulsado por el uso masivo de datos que alimentan sistemas automáticos.

Recopilación masiva de datos:

La base del poder de la IA reside en la acumulación y procesamiento de información

Influencia algorítmica:

Los algoritmos dirigen el acceso a servicios y moldean la percepción.

Influencia algorítmica:

La comunicación se redefine en una era donde los datos son el centro.

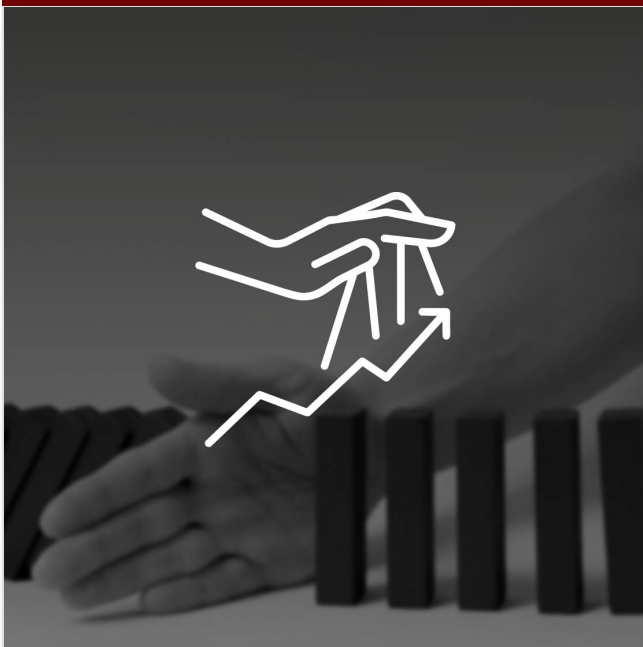
Desafíos clave de la IA en la comunicación

El avance de la IA en la comunicación plantea desafíos críticos que requieren atención urgente para proteger a los usuarios y la sociedad.



Privacidad de Usuarios

Acumulación masiva de datos personales por empresas, con fines de personalización y marketing dirigido.



Manipulación y consentimiento

Cuestiones complejas sobre la ética de la influencia algorítmica y el verdadero consentimiento del usuario.



Sesgos algorítmicos

Riesgo de perpetuar o amplificar sesgos existentes en los datos de entrenamiento, afectando la equidad.

2.3 Etnografía de la comunicación o etnografía del habla en contextos sociales y educativos

CG componente Grafico

Fundamentos de la Etnografía de la comunicación

Dell Hymes (2010) desarrolló la noción de competencia comunicativa, entendida como la capacidad de los individuos para discernir **cuándo, qué, a quién y cómo hablar**, y cómo esta se adquiere a través de la socialización.

1.

Crítica a Chomsky

Hymes dialoga con la teoría chomskiana, expandiendo la visión de la competencia más allá de lo meramente lingüístico.

2.

Semióticas sociales

Las investigaciones de Hymes destacan la construcción de semióticas sociales en la interacción lingüística.

3.

Influencia de Halliday

Se conecta con M.A.K. Halliday (1982) y su trabajo sobre registros, tonos y contextos comunicativos.

2.3.1 hacia las etnografías de la comunicación

El punto de partida de Hymes se encuentra en su obra clave "Toward Ethnographies of Communication" (1977/2010), donde propone el habla como un tema etnográfico esencial.

El alcance

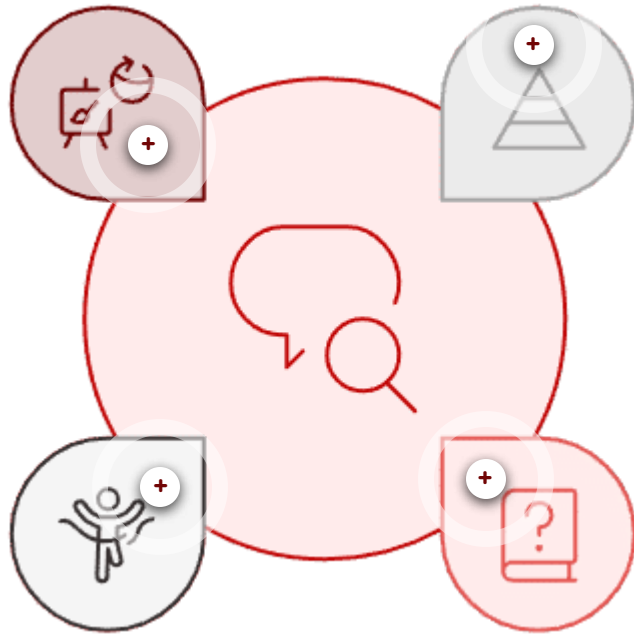
Elaboración de nuevos datos para investigar el uso del lenguaje en contextos situacionales. Discernir patrones comunicativos propios del habla situada.

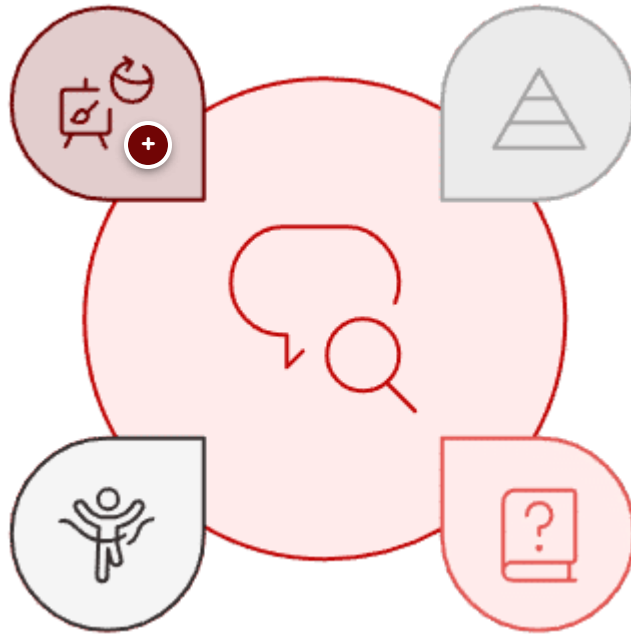
Las bases

Exploración de la economía comunicativa de las comunidades, considerando límites situacionales y medios de selección.

Crítica de Hymes: contexto y función del lenguaje

Hymes critica el **divorcio entre la forma lingüística, el contexto y la función**, proponiendo una visión integrada de la comunicación.





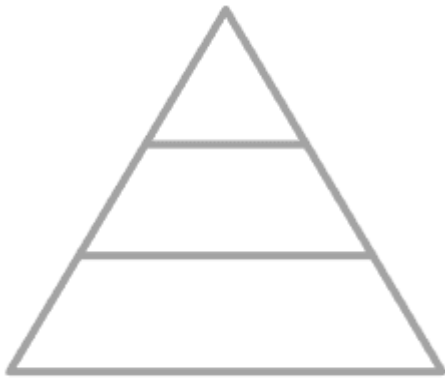
Crítica a Lévi-Strauss



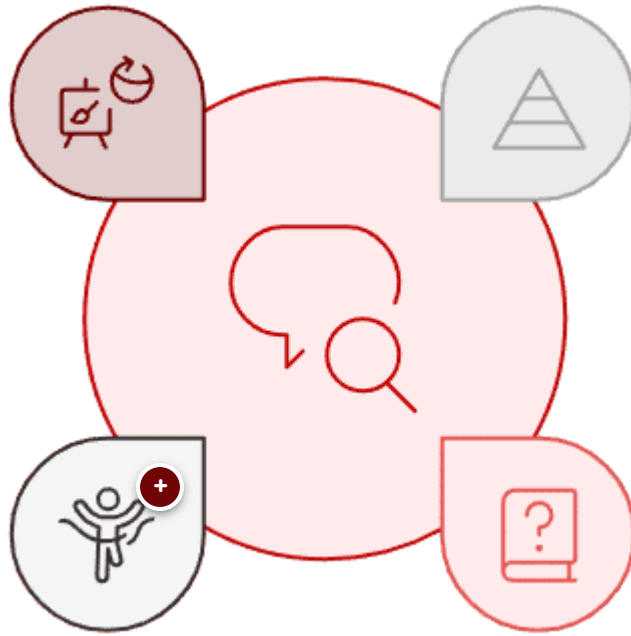
Reconoce su potencia en sistemas de signos, pero critica la interpretación privilegiada como códigos.



Jerarquía Múltiple



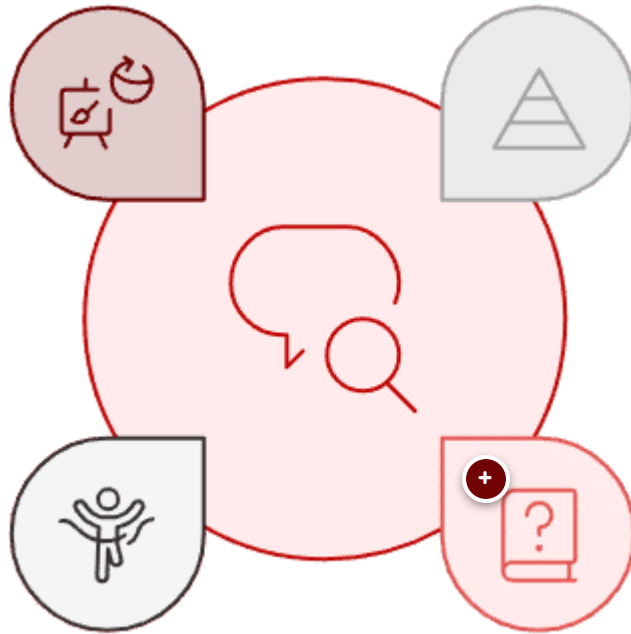
Basado en Gregory Bateson, enfatiza las **relaciones complejas entre mensajes y contextos.**



Superar Tendencias



Busca superar el énfasis exclusivo en la forma y el contenido sociocultural.



Renovar el Análisis



Propone renovar el análisis funcional-estructural de Edward Sapir y los modelos de significado de Roman Jakobson.

La pragmática en la Etnografía de la comunicación

Hymes propone un énfasis en la práctica, basándose en la semiótica de Charles Morris (1994) y el papel de la pragmática en el estudio de los signos.

Uso del lenguaje

Se enfoca en el uso del lenguaje y otros códigos en la interacción.

Lingüística y Estructura

Se nutre de la lingüística para entender la estructura formal, semántica y sintáctica.

Pragmática como Performance

Prioriza la pragmática como **performance**, organizándose en **eventos comunicativos**.

2.3.2 Los eventos comunicativos y el SPEAKING como modelo de estudio

¿Qué es un Evento Comunicativo?

Un evento comunicativo es cualquier interacción social donde el lenguaje es empleado para transmitir significados. Es la unidad básica de análisis en la etnografía de la comunicación, revelando patrones culturales y conductuales.

Más allá de las palabras

No solo se trata del lenguaje verbal, sino también de las señales no verbales, el contexto y las intenciones que lo rodean.

Componentes clave

Cada evento se define por sus participantes, el canal, los códigos compartidos, su configuración, la forma de los mensajes, el contenido y su tipología.

Los siete factores de la interacción

Inspirados en Roman Jakobson, estos factores permiten un análisis detallado de cualquier evento comunicativo, identificando su estructura y dinámica

Componentes de Eventos Comunicativos



Made with Napkin

Conceptos clave en la comunicación

Para un análisis preciso, es crucial entender la terminología fundamental que subyace a cada interacción comunicativa.



Funciones de los eventos comunicativos

Propósito y significado

Cada evento comunicativo sirve a múltiples propósitos, desde expresar emociones hasta influir en otros o simplemente referenciar la realidad.

1	Expresiva: manifiesta sentimientos.
2	Directiva: persuasiva, retórica.
3	Poética: enfatiza la forma y estética.
4	Contacto: establece y mantiene conexión.
5	Metalingüística: reflexiona sobre el lenguaje.

6

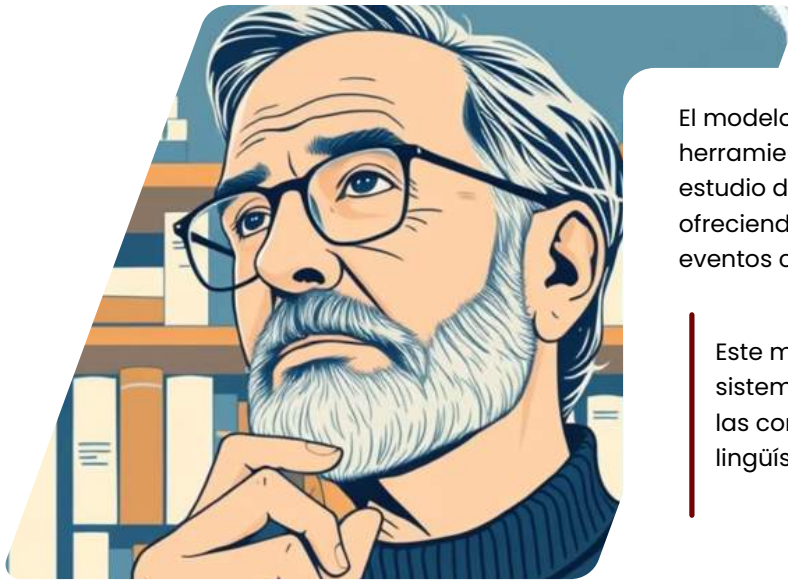
Referencial: transmite información objetiva.

7

Contextual: Enraizada en la cultura.

El modelo SPEAKING

La Metodología clave de Hymes



El modelo SPEAKING de Dell Hymes es una herramienta metodológica esencial para el estudio de comunidades de habla, ofreciendo un acróstico para analizar eventos comunicativos.

Este modelo proporciona un marco sistemático para desglosar y comprender las complejidades de la interacción lingüística en contextos culturales.

Desglose del Modelo SPEAKING

Los componentes de Hymes

Cada letra del acrónimo SPEAKING representa un componente crucial para el análisis etnográfico de la comunicación, guiando la observación y la interpretación.

**1 S -
Situación**

Tiempo, lugar, circunstancias, contexto psicológico y cultural.

**2 P -
Participantes**

Quiénes son los involucrados y sus roles.

**3 E - Ends
(Finalidades)**

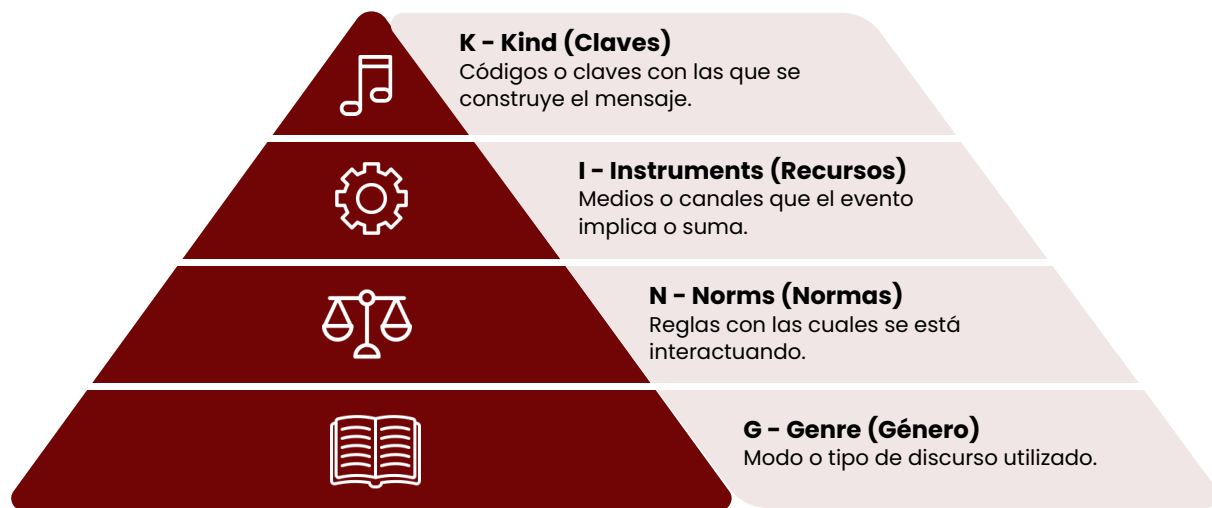
Objetivos y resultados del evento comunicativo.

**4 A - Acts
(Actos)**

Organización de secuencias de actos de habla.


Desglose del modelo SPEAKING Claves, Instrumentos y Normas

Continuando con el modelo, estos elementos revelan las particularidades del lenguaje, los medios empleados y las reglas que rigen la interacción.



Lesson 6 of 6

Referencias de la unidad

 componente Grafico

- Beaugrande y Dresler. (1997). Introducción a la lingüística del texto. Ariel. Biblioteca virtual Cervantes. Consulta realizada en: Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes
- Cubillos, M. (2014). Mujeres en el papel: representaciones de la mujer en el discurso de la moda, 1960-1970. En: Historia y Sociedad N° 26 enero- DE 2014, pp. 209-236 DOI: <http://dx.doi.org/10.15446/hys.n26.44504>
- Cárcamo Morales, B. (2018). El análisis del discurso multimodal: una comparación de propuestas metodológicas. En: Forma y Función, 31(2), 145-174.
- Castiblanco, A. (2018). Marcas y Marcajes. Otras memorias y luchas en Bogotá a finales del siglo XX y principios del XXI. Editorial Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
- Corominas, Joan (1983). Diccionario Crítico Etimológico. Gredos.
- Crawford, Kate. (2024). Atlas de inteligencia artificial. Fondo de cultura económica.
- Diccionario Latin- Español -Vox- (1990). Consulta realizada en: Diccionario Latín Español (Vox) : Vox : Free Download, Borrow, and Streaming : Internet Archive Eco, U. (1988) Tratado de semiótica general. Lumen.
- Halliday, M.A.K (1982). El Lenguaje como semiótica social. La interpretación social del lenguaje y del significado. México. Fondo de cultura económica.
- Hinojosa, Pérez, Mamani Roque, Mamani Maquera, Catacora (2024). Transformación educativa: la inteligencia artificial en las

ciencias sociales y humanas en la educación superior universitaria. Vol.1. En: AB Editor, pp. 268-281.

- Hymes, Dell. (2010) Chapter I. Towards Ethnographies of communication. In. Foundations in sociolinguistics an ethnographic approach. New York. Routledge.
- Jakobson, R. (1960). Lingüística y poética. Retomado de: https://academia.edu/30305465/ROMAN_JAKOBOSN_LINGUISTICA_Y_POETICA
- Levy, Pierre. (2007). Cibercultura. Informe al Consejo de Europa. Anthropos.
- Mena, Vásquez, Fernández, López. La inteligencia artificial y su producción científica en el campo de la educación (2024). En Formación Universitaria. Vol 17(1), 155-164.
- Morris, Charles, (1994) Fundamentos de la teoría de los signos. México. Paidós.
- Reyes, Graciela (1995). El abecé de la pragmática. Arco Libros.
- Shannon, C.E. The mathematical theory of communication. Consulta realizada en: <https://es.scribd.com/document/670620045/Teoria-Matematica-de-la-Comunicacion-Shannon>
- Van Dijk, Teun (1997). La ciencia del texto. Paidós.
- Van Dijk (2001). El discurso como estructura y proceso. Gedisa.
- Van Dijk (2000) Ideología. Una aproximación multidisciplinaria. Gedisa.