

Seminario de Lenguaje **Comunicación y Cultura**

Syllabus



INFORMACIÓN ESPACIO ACADÉMICO

Nombre de asignatura	Seminario de Lenguaje Comunicación y Cultura					
Código						
Definición de asignatura	Obligatorio	X	Básico	X	Complementario	
	Electivo		Intrínseco		Extrínseco	
Número de estudiantes						
Número de créditos		Horas		Semanas	16	
Distribución créditos	HTD	4	HTC	-	HTA 12	
Metodología	Virtual					

PROGRAMACIÓN DEL CONTENIDO

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Es pertinente que los estudiantes que ingresan a este espacio académico tengan comprensión lectora y escritora básica fruto de los procesos de formación de pregrado que les permitan participar de manera activa en la lectura e interpretación de textos piezas y de la misma manera la construcción de piezas y textos argumentativos frente a las temáticas que se abordan en la presente asignatura.

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

El seminario Lenguaje, comunicación y cultura es un espacio para el estudio, la reflexión, la problematización y crítica del lenguaje en los mundos sociales, es decir como forma semio – discursiva, comunicativa y estética. Interesa situar, en este sentido, el lugar del las manifestaciones de los lenguajes, y producciones culturales relacionadas en el ámbito de las ciencias sociales y de su necesaria condición interdisciplinar. Lo que desemboca en su proyección en la investigación social a partir del vínculo transversal con diferentes saberes y campos disciplinares.

ÁREAS DE CONOCIMIENTO

- Estudios Sociales del Lenguaje
- Estudios del discurso
- Estudios semióticos
- Estudios comunicativos
- Estudios Literarios

COMPETENCIAS EN FORMACIÓN

- Ubicar con base en un ejercicio crítico-reflexivo los desarrollos teóricos y metodológicos de las categorías que organizan la línea de investigación, así como sus derivas en diferentes campos de conocimiento, disciplinas y temáticas sociales.
- Identificar teorías del lenguaje que aportan al diálogo interdisciplinar en la investigación social.
- Comparar las tendencias en los estudios del lenguaje que problematizan y enfocan objetos posibles en las Ciencias Sociales.

ESTRUCTURA DEL MÓDULO

UNIDAD 1. El lenguaje como forma simbólica y en la interacción social

OBJETIVO DE APRENDIZAJE	TÍTULO DE TEMA	TIPO
Reconocer las características del lenguaje y la comunicación en la acción social y cultural.	1.1. Introducción - el mundo simbólico	A
	1.2 La lingüística y la semiótica en los estudios del lenguaje y la comunicación	A
	1.3 El lenguaje en la sociedad y la cultura	A
	1.4 El lenguaje y la interpretación contemporáneas.	A

ESTRUCTURA DEL MÓDULO

UNIDAD 2. Sociedad, Discurso y Poder

OBJETIVO DE APRENDIZAJE	TÍTULO DE TEMA	TIPO
	2.1. El discurso y sus enfoques en Investigación Social	A
	2.2. Comunicación, Medios Masivos, digitalidad y sociedad	A
	2.3. Etnografía de la comunicación o Etnografía del habla en contextos sociales y educativos	B

UNIDAD 3. Semiosis y Sociedad

OBJETIVO DE APRENDIZAJE	TÍTULO DE TEMA	TIPO
	3.1. Semiótica, estudios sociales y de la cultura	A
	3.2. La semiótica moderna, posmoderna y sus aplicaciones	B
	3.3. Interaccionismo y microsociología del mundo cotidiano y escolar	B

UNIDAD 4. Lenguajes estéticos y culturales

OBJETIVO DE APRENDIZAJE	TÍTULO DE TEMA	TIPO
	4.1. Ficción, Literatura y Cine en investigación social	A
	4.2. Oralituras - Oralitegrafías entre Literaturas y Narrativas	B
	4.3. Literatura de no ficción	A
	4.4. Lenguajes Culturales y estéticos en contextos sociales y educativos	B

PROGRAMACIÓN DEL CONTENIDO

Convenciones – Tipo de tema

A: Conceptual – Estudio de teorías, conceptos y modelos.

B: Procedimientos – Desarrollo de actividad y comprensión de modelos.

C: Casos reales – Aplicación y evaluación de buenas prácticas.

Tenga en cuenta las siguientes estrategias de aprendizaje para el planteamiento de las actividades de evaluación:

Estudio autónomo: lectura y revisión de las unidades, de los recursos tales como videos, lecturas, hipervínculos, investigación, exploración en redes académicas

Tutoría: revisión de clases magistrales virtuales, asistencia a tutoría virtuales presenciales, comunicación con el tutor y aclaración de dudas.

Autoevaluaciones: cuestionarios de evaluación en línea

Prácticas: actividades durante el desarrollo del curso de diferente índole, orientadas a proyectos, problemas, investigación, estudio de caso, entre otras

Trabajo final: elaboración de una actividad que integra lo desarrollado durante el curso, la cual se debe entregar la última semana del curso.

Notas: las actividades se pueden desarrollar tanto individual como grupal, según criterio del docente..

EVALUACIÓN

TIPO	TÍTULO DE TEMA	%
Continua	Relatorías 20% – protocolos 20% para retroalimentación expositiva y comentarios – Foros 10%	50%
Formativa	Diseño de micro texto argumentativo de aplicación del seminario en los problemas de investigación	50%
TOTAL DEL CURSO:		100%

BIBLIOGRAFÍA

1.	Arfuch, Leonor. (2008) "El espacio teórico de la narrativa: un desafío ético y político". Utopía y Praxis Latinoamericana v.13 n.42.
2.	Bajtin, Mijail. (1997) El problema de los Géneros discursivos. En Estética de la Creación Verbal. Siglo XXI.
3.	Barthes, Roland. (2009) La Aventura Semiológica. Paidós.
4.	Benveniste, Emile. (2007) Problemas de Lingüística General Volumen II. Siglo XXI Editores.
5.	Borja, Mirian (2014)."Perspectivas sobre comunicación de la literatura". En: Panorama en estudios sociales: Literatura, comunicación, arte, mercado y consumo, Bogotá. Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
6.	Cassirer, Ernst. (1967) Antropología Filosófica. FCE.
7.	Castiblanco, R. A. (2018) Marcas y Marcajes Otras memorias y Luchas en Bogotá a finales del siglo XX y principios del XXI. Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
8.	Castiblanco, R. A. (2020) Lenguajes culturales en la producción territorial: tramas de un campo en los estudios sociales del lenguaje y la comunicación. Esfera, Vol. 10. Pp. 5-13.
9.	Chillón, Albert (1999). Literatura y periodismo. Universidad Autónoma de Barcelona. España.
10.	Fabbri, P. (2004) El giro Semiótico. Ariel.
11.	Goffman, Erving. (2004) La presentación de la Persona en la vida Cotidiana. Amorrortu.
12.	Hallyday, M. (1982) El lenguaje como semiótica social. Fondo de Cultura Económica,
13.	Hymes, Dell. (2010) Foundations in sociolinguistics. Chapter I. Towards Ethnographies of communication.
14.	Lazzarato, Mauricio. (2012)El funcionamiento de los signos y de las semióticas en el capitalismo contemporáneo. Palabra Clave - ISSN: 0122-8285 - Vol.15 No. 3 - Diciembre.
15.	Levi, Pierre (1998) ¿Qué es lo virtual? Paidós. México.

BIBLIOGRAFÍA

16.	Rocha, Miguel (2018). Mingas de la palabra. PUJ Capítulos 1 y 2.
17.	Rojas Carlos (2006). Genealogía del giro lingüístico. Universidad de Antioquia. Colombia.
18.	Saussure Ferdinand. (1961) Curso de Lingüística general. Losada.
19.	Searle, John (2017). Creando el mundo social. Paidós, España.
20.	Trejo, Alberto (2018). Pasaporte Sellado. Cruzando fronteras entre ciencias sociales y literatura. Universidad Autónoma Metropolitana. México.
21.	Van Dijk, Teún (2001). El estudio del discurso. En El Discurso como estructura y proceso. Gédisa.
22.	Van Dijk, Teun (2011). Sociedad y discurso. Gedisa, España.

ORGANIZACIÓN / TIEMPOS

PROGRAMA SINTÉTICO		SEMANAS ACADÉMICAS															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1.	El lenguaje y la interacción social	X	X	X	X												
2.	Discurso Comunicación y Sociedad					X	X	X	X								
3.	Semiosis y Sociedad									X	X	X					
4.	Lenguajes Culturales y Estéticos												X	X	X	X	X

ELABORÓ: Andrés Castiblanco Roldán marzo de 2022
Mirian Borja Orozco

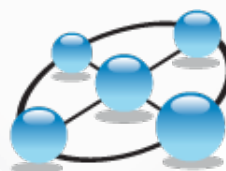
Proyecto Académico Transversal de Educación en Tecnología - PAET

paet@udistrital.edu.co PBX: 323 93 00 - Ext: 3064

Actualización documento: Año 2026



**UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS**
Acreditación Institucional de Alta Calidad



PAET
PROYECTO ACADÉMICO TRANSVERSAL
DE EDUCACIÓN EN TECNOLOGÍA