



UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE INGENIERÍA
PROYECTO CURRICULAR DE INGENIERÍA DE SISTEMAS



I. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

PLANEACIÓN Y DISEÑO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN	
ÁREA	PROFUNDIZACIÓN
CODIGO	20840
SEMESTRE	OCTAVO
PLAN DE ESTUDIOS	1996 – Ajuste 2002
HORAS TOTALES POR SEMESTRE	96
HORAS TEÓRICAS	6
HORAS PRÁCTICAS	
SEMANAS POR SEMESTRE	16
PRE REQUISITO	NINGUNO
CO REQUISITO	NINGUNO
CRÉDITOS	3

II. CARACTERÍSTICAS DE LA ASIGNATURA

1. CONCEPTOS PREVIOS REQUERIDOS:

Teorías de Sistemas, análisis y diseño de sistemas administración de empresas, evaluación de proyectos, ingeniería de software, bases de datos

2. PUNTOS DE APOYO PARA OTRAS ASIGNATURAS:

- El conocer la organización: tipos de organizaciones, nichos de mercado tendencias de administración y tipos de administración.
- Conocer las necesidades de información de las organizaciones, después de una evaluación interna y externa
- Conocer las tendencias tecnológicas que apoyen las estrategias organizacionales para el cumplimiento de los objetivos y la competitividad de las mismas.
- Definir el plan de sistemas como herramienta guía a los Ingenieros del área de sistemas (desarrollo, comunicaciones, bases de datos)
- Definir pautas claras para los auditores de sistemas

3. ASIGNATURAS RELACIONADAS

Sistemas de información, auditoria de sistemas, redes y comunicaciones, bases de datos, gerencia de tecnologías, Ingeniería de software, administración de empresas, desarrollo del espíritu empresarial, manejo de proyectos.



UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE INGENIERÍA
PROYECTO CURRICULAR DE INGENIERÍA DE SISTEMAS



4. CONTENIDO FUNDAMENTAL:

1. Planeación estratégica

- 1.1 Paradigmas Fundamentales
- 1.2 Concepto y Aplicación de estrategias
- 1.3 Metodologías de planeación corporativa
- 1.4 Identificación de ventajas competitivas
- 1.5 Identificación del posicionamiento
- 1.6 Herramientas de planeación estratégica
- 1.7 Formulación de un Plan Estratégico a nivel empresa

2. Planeación de sistemas

- 2.1. Concepto
- 2.2. Método
- 2.3. Requerimientos globales de información
- 2.4. Análisis de la situación actual
- 2.5. Arquitectura del sistema de información
- 2.6. Organización de la función sistemas
- 2.7. Estrategia de procesamiento
- 2.8. Prioridades de desarrollo
- 2.9. Cronograma de desarrollo
- 2.10. Estructura del documento "Plan Sistemas"

3. Metodología BSP

- 3.1. Concepto
- 3.2. Preparación para el estudio
- 3.3. Definición de la arquitectura de información
- 3.4. Determinación de las prioridades de la arquitectura
- 3.5. Reporte de resultados
- 3.6. Fases del proceso del proceso de desarrollo

4. Metodología de FCE

- 4.1. Conceptos básicos – antecedentes
- 4.2. Aspectos a evaluar para la determinación
- 4.3. Los FCE varían con las organizaciones
- 4.4. FCE y la gerencia

5. E – Comerse

- 5.1 Definición
- 5.2 Tendencias
- 5.3 Herramientas
- 5.4 Ventajas
- 5.5 Gestión

6. Fuentes externas de información

- 6.1 Definición
- 6.2 Identificación
- 6.3 La red global (web) como fuente externa de información
- 6.4 Administración de las fuentes externas de información
- 6.5 Ventajas competitivas



UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE INGENIERÍA
PROYECTO CURRICULAR DE INGENIERÍA DE SISTEMAS



7. Evaluación de casos prácticos

5. JUSTIFICACIÓN:

La tecnología y los cambios que ofrecen a la sociedad es de vital importancia para las organizaciones, en muchos de los sectores económicos la adecuada gestión de la tecnología es uno de los factores clave para conseguir ventajas competitivas sostenibles y de otro lado las innovaciones tecnológicas pueden contribuir a cambiar la estructura de un sector o incluso a la creación de nuevos sectores. Muchas de las empresas líderes en mercados han llegado a consolidar su éxito al explotar ventajas tecnológicas. Es por estas y por muchas más razones que el alumno debe estar en capacidades de diseñar en su empresa a partir del conocimiento de la organización y de su plan estratégico corporativo el plan estratégico de sistemas de información como soporte para el planteamiento de ESTRATEGIAS TECNOLÓGICAS Y EL DESARROLLO DE ALANZAS ESTRATEGICAS TECNOLÓGICAS entre organizaciones de mercados afines, con el fin de CONSEGUIR EL OBJETIVO DE LA EMPRESA.

6. OBJETIVO GENERAL:

Dar una visión de la informática en términos de recursos y posibilidad estratégica de desarrollo para las Información

7. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Presentar un esquema de Información tendiente a concebir el proyecto de informatización enmarcado por el concepto corporativo
- Concebir los sistemas como área de Información que permitan el liderazgo en reducción de costos, Información de productos e Información de segmentos del mercado

8. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:

- Clases presenciales donde se presentaran a los alumnos los Información conceptos de planeación y las metodologías utilizadas para la misma
- Trabajos en grupo con Información de casos reales, que conlleven a la Información de deficiencias en la planeación de Información y la proposición de soluciones
- Estudios de caso por grupos, donde se desarrolle una metodología de planeación y se finalice con el plan de sistemas

9. CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- Las destrezas y habilidades que desarrolle el estudiante en un caso practico en una empresa.
- Talleres en donde el estudiante demuestre habilidades en el análisis de información obtenida en una empresa
- Las habilidades que el estudiante demuestre en la rendición de informes

10. RECURSOS FÍSICOS REQUERIDOS:

- Películas
- Lecturas de revistas de circulación como dinero gerente,
- De periódicos como portafolio, y secciones económicas y tecnológicas
- Ayudas audiovisuales
- Lecturas complementarias: de tecnologías y sociología
- Talleres en clase
- Salidas de campo



UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
FACULTAD DE INGENIERÍA
PROYECTO CURRICULAR DE INGENIERÍA DE SISTEMAS



10. PRÁCTICAS ESPECÍFICAS:

Los alumnos consiguen una empresa donde se pueda desarrollar un trabajo de campo.
 Se realizara un plan estratégico de sistemas de información.

III. PARCELADO

No	TEMA A DESARROLLAR	SEMANAS ACADÉMICAS															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1.	Planeación estratégica	X	X	X	X												
2.	Planeación de sistemas					X	X	X	X								
3.	Metodología BSP								X	X	X						
4.	Metodología de FCE											X	X	X			
5.	E – Comerse														X	X	X
6.	Fuentes externas de información				X	X	X	X	X	X	X						
7.	Evaluación de casos prácticos	X	X	X	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

IV. BIBLIOGRAFÍA

AUTOR (ES)	TÍTULO	Editorial	Edición y/o año	Tipo*
LARDENT, Alberto	Sistemas de información para la gestión empresarial	Ed Prentice Hall	Buenos Aires, 2001	TC
DAVID, Fred	La gerencia estratégica	Ed Legis	Bogota, 1988	TC
JONSON, Gerry	Dirección Estratégica	Ed. Prentice Hall	Madrid, 2000	TC
LLOPIS, Jaime	Factores clave de éxito empresarial	Ed. gestión	Barcelona, 2000	TC
PIATTINI, Mario	Análisis y diseño detallado de aplicaciones informáticas de gestión	Ed. Alfaomega	México, 2000	TC
ANDREU, Rafael	Estrategia y sistemas de información	Ed. MacGraw Hill	España, 1996	TC
McLEOLD, Raymond	Sistemas de información gerencial	Ed. Pearson	México, 2000	TC

*

TG: Texto Guía
 TC: Texto Consulta
 TR: Texto Referencia
 TA: Texto Adicional