

 <p>UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS</p>	UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS FACULTAD DE INGENIERÍA SYLLABUS PROYECTO CURRICULAR DE INGENIERÍA ELÉCTRICA	
Nombre del Docente		
ESPACIO ACADÉMICO (Asignatura):		Código:
SISTEMAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL		212
Obligatorio	Básico	
Electivo	Intrínseco	
	Complementario	
	Extrínseco	
Número de Estudiantes		Grupo
Número de Créditos		Tres (3)
TIPO DE CURSO:		Teórico
		Práctico
		Teórico - Práctico <input checked="" type="checkbox"/>
<i>Alternativas Metodológicas:</i>		
Clase Magistral	Seminario	Seminario-Taller <input checked="" type="checkbox"/>
		Taller
Proyectos Tutorados		Prácticas <input checked="" type="checkbox"/>
		Otros
HORARIO		
DÍA	HORAS	SALÓN
I. JUSTIFICACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO		
Conocimientos Previos:		
Economía para Ingenieros, Formulación y Evaluación de Proyectos y Administración de Empresas.		
II. PROGRAMACIÓN DEL CONTENIDO		
OBJETIVO GENERAL		
<p>Desarrollar en los estudiantes el espíritu emprendedor como una forma de vida, dándoles a conocer los hechos y procesos económicos que impacten el desarrollo empresarial colombiano, su marco legal, las entidades que fomentan el emprendimiento empresarial, las marcas territoriales, las cadenas de valor, clústers, el Plan Nacional de Negocios de la TICS de Clase de Mundial, modelos económicos y como también desarrollar en los estudiantes las habilidad y competencias necesarias para la preparación del Plan de Negocio, documento indispensable en el control de gestión empresarial y en la consecución de recursos financieros y de asesoría empresarial. De igual forma, conocer modelos empresariales existentes en el país, como por ejemplo Parquesoft-Manizales, Parquesoft-Pereira, Parquesoft-Armenia, Parquesoft-Cali y Parquesoft-Bogotá, como modelos de oportunidades en la relación ESTADO-UNIVERSIDAD-EMPRESA.</p>		
<p>Por otra parte, para los estudiantes que estén interesados en continuar los estudios posgraduales se les orienta sobre oportunidades académicas y económicas para realizar su objetivo; y para quienes quieran vincularse laboralmente a través de pasantías en empresas nacionales o internacionales se les orienta sobre este tipo de oportunidades como aplicación del convenio</p>		

existente **AISEC COLOMBIA – U DISTRITAL.**

La metodología utilizada mide el nivel de aprendizaje de habilidades, competencias y conocimientos de emprendimiento y empresarialidad. Por este motivo la asistencia y participación en clase con vivencias personales, empresariales y el análisis de casos constituye una fuente de evaluación fundamental y diaria del curso para el logro del Objetivo General.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar y aplicar conceptos básicos de administración y gerencia tales, como: autoridad, responsabilidad, dirección, organización, liderazgo, comunicación, toma de decisiones, factores limitantes, entre otros.
2. Aplicar el léxico financiero, tributario, negocios internacionales.
3. Aplicar modelos administrativos y gerenciales vistos en la asignatura de Administración de Empresas, sus principios, fortalezas y debilidades para un emprendedor y empresario.
4. Aplicar modelos estándares de calidad nacionales e internacionales relacionados con las TICS, su contratación, presupuestos unitarios, pólizas de seguros, actas de inicio, actas de finalización, legislación relacionada con la contratación pública y privada.
5. Aplicar convenios de asociatividad y acciones estratégicas relacionados con el “*FACTOR 7: Características Asociadas con los Egresados e Impacto sobre el Medio*” de los “*Lineamientos para la Acreditación de Programas Académicos*”, reglamentados por el Acuerdo No. 06/1995 del CESU (Consejo Nacional de Educación Superior)

COMPETENCIAS DE FORMACIÓN

Competencias de Contexto

Desarrollar en el estudiante la capacidad de conceptualizar y fortalecer competencias de emprendimiento y empresarialidad que le permitan desempeñarse, y/o profundizar a través de estudios de posgrado, la formación profesional de un: INGENIERO EMPRENDEDOR Y EMPRESARIO EN LA: GERENCIA DE PROYECTOS-DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES EMPRESARIALIDAD MIPYMES.

Competencias Básicas:

1. Diseño de organizaciones, su gerencia y el manejo de sus relaciones con entornos dinámicos y complejos.
2. Diseño de modelos de innovación, liderazgo y el espíritu empresarial en la gestión de negocios.
3. Desarrollo del aprendizaje autónomo y el desarrollo de habilidades de pensamiento, de interpretación y uso de información, y de interrelación en procesos de trabajo con equipos interdisciplinarios.
4. Desarrollo, identificación y aplicación de conceptos de emprendimiento y empresarialidad, administración y gerencia tales, como: emprendimiento, redes sociales, responsabilidad, dirección, organización, liderazgo, comunicación, toma de decisiones, factores limitantes, entre otros.

Competencias Laborales:

GENERALES DENTRO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA:

- * Articulación a los planes de estudio y prácticas pedagógicas.
- * Trabajo por proyectos.
- * Incorporación a proyectos institucionales.
- * Apoyo a proyectos productivos.

GENERALES FUERA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA:

- * Observaciones pedagógicas empresariales.
- * Prácticas laborales generales.
- * Apoyo a proyectos productivos.
- * Aprovechamiento de experiencias laborales en vacaciones y apoyo a empresas familiares.
- * Vinculación con programas de formación del espíritu emprendedor.

ESPECÍFICAS DENTRO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA:

- * Programas de formación en competencias laborales específicas.
- * Articulación de programas con la oferta del SENA y las entidades de educación técnica y tecnológica.

ESPECÍFICAS FUERA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA:

- * Programas de formación ofrecidos por terceros (empresas, centros de formación laboral, CASD, instituciones de educación técnica y tecnológica, centros de educación no formal)
- * Prácticas laborales.
- * Contratos de aprendizaje para los más pobres.
- * Capacidades que habilitan a un individuo para crear, liderar y sostener unidades de negocio por cuenta propia, tales como identificación de oportunidades, consecución de recursos, tolerancia al riesgo, elaboración de proyectos y planes de negocios, mercadeo y ventas, entre otras.

PROGRAMA (UNIDADES TEMÁTICAS)**III. ESTRATEGIAS***Metodología Pedagógica y Didáctica*

Tipo de Curso	Horas			Horas profesor/semana	Horas Estudiante/semana	Horas Estudiante/semestre	Créditos
	TD	TC	TA	(TD + TC)	(TD + TC+TA)	X 16 semanas	
Teórico	4	2	3	6	9	144	3

Trabajo Directo (TD): Desarrollado por el docente en clase presencial a partir de los contenidos mínimos del curso. La evaluación del Trabajo Directo equivale al 25% del valor de la asignatura.

Trabajo Cooperativo (TC): Desarrollado por parte de los estudiantes en clase a partir de los temas de profundización dejados durante el Trabajo Directo por el docente. De igual forma, el docente y los compañeros de clase orientan a los estudiantes en el desarrollo de su proyecto autónomo, resolviendo dudas, planteando inquietudes entorno a la temática del proyecto a realizar durante el semestre académico. La evaluación del Trabajo Cooperativo equivale al 20% del valor de la asignatura.

Trabajo Autónomo (TA): Al comenzar el semestre académico, los estudiantes seleccionan en forma voluntaria y escrita, temas específicos de investigación y/o profundización que complementarán el trabajo desarrollado en clase, el cual debe ser entregado en MEDIO MAGNÉTICO y expuesto a los compañeros de acuerdo con un cronograma preestablecido. El grupo de dos estudiantes son los responsables de la totalidad de esta actividad. La evaluación del Trabajo Autónomo equivale al 25% del valor de la materia. Por último, la evaluación final de la asignatura se hace a través de un trabajo de aplicación autónomo individual equivale al 30% del valor de la asignatura.

IV. RECURSOS*Medios y Ayudas*

El curso requiere de espacio físico (aula de clase); recurso docente y de monitoria, recursos informáticos (acceso a internet, CD Rom recopilación material de semestres anteriores, aula virtual, recursos bibliográficos (revistas especializadas), retroproyector, video-beam, televisor, portátiles).

Prácticas Específicas

Visitas académicas a Tecnoparque-SENA, RTVC, visitas empresariales específicas para proyectos especiales.

Práctica Académica

Tour a **PARQUESOFT-MANIZALES, PARQUESOFT-PEREIRA, PARQUESOFT-ARMENIA, PARQUESOFT-CALI y PARQUESOFT-BOGOTÁ.**

Bibliografía
<p><i>Textos Guías</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • MINCOMERCIO, “Manual para la Creación de Empresas”, 2002 • UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA, “Cartilla y Guía práctica para emprendedores sobre aspectos normativos, contables, laborales y administrativos, entre otros”, 2005 • JORGE ENRIQUE SILVA DUARTE, “Emprendedor”, Editorial Alfaomega, 2015.
<p><i>Textos Complementarios</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • KENNETH J. ALBERT, “Como Iniciar su Propio Negocio”, Mc GrawHill, 1992 • BORELLO ANTONIO, “El Plan de Negocios”, Mc GrawHill, 2000 • DE NÚÑEZ Y LUGONES FERNANDO ALBERTO, “Modelos de Negocios en Internet”, Mc GrawHill, 2001 • COLCIENCIAS, “Oferta de Conocimiento útil para la competitividad empresarial”, Corporación Calidad, 2007 • 5. MORALES MONTEJO CLEMENCIA, “Evalué la Gestión de su Empresa”, 3R Editores, 2005
Revistas
<p>Se recomienda para los espacios académicos (o asignaturas) de las áreas de profundización y/o investigación centralizarse más en artículos de revistas y de bases de datos. Algunas son Revista Dinero, Semana, Portafolio, La República, El Tiempo, El Espectador, en otras.</p>
Direcciones de Internet
<ol style="list-style-type: none"> 1. gobiernoenlinea.gov.co 2. mincomercio.gov.co 3. sena.edu.co 4. fundacioncorona.org.co 5. ccb.org.co 6. ventures.com.co 7. campusvirtual.com.co 8. bancoagrario.gov.co 9. coomeva.com.co (gestando) 10. proexport.com.co 11. colciencias.gov.co 12. colombiacompite.gov.co 13. derautor.gov.co 14. colombiajoven.gov.co 15. incubadora.org.co 16. administracion.uniandes.edu.co 17. empresarial.unal.edu.co 18. puj.edu.co 19. pymes.cuao.edu.co/emprendedores 20. icesi.edu.co 21. pymes.cuao.edu.co/casos emprendedores 22. parquesoft.com 23. TLC.gov.co 24. fondoemprender.gov.co 25. www.tecnoparquecolombia.org 26. www.frasedehoy 27. Revista Dinero, Periódico Portafolio, el Tiempo.com, El Espectador (por la web), 28. www.mipymes.gov.co
V. ORGANIZACIÓN / TIEMPOS
<i>Espacios, Tiempos, Agrupamientos</i>

VI. EVALUACIÓN			
	TIPO DE EVALUACIÓN	FECHA	PORCENTAJE
PRIMER CORTE	Evaluación del Trabajo Directo en forma escrita e individual	Semana 8 de clases	35%
SEGUNDO CORTE	Evaluación del Trabajo Autónomo del material investigado y la sustentación del mismo en grupos de dos estudiantes Evaluación del Trabajo Cooperativo , a partir de participación en clase, <i>visita a eventos</i> , análisis de casos, lecturas, consultas a Internet etc.	Semana 16 de clases	35%
EXAMEN FINAL	Evaluación del Trabajo Autónomo a partir de la adquisición de competencias de emprendimiento y empresarialidad.	Semana 17 -18 de clases	30%
ASPECTOS A EVALUAR DEL CURSO			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluación del desempeño docente 2. Evaluación de los aprendizajes de los estudiantes en sus dimensiones: individual/grupo, teórica/práctica, oral/escrita 3. Auto-evaluación y Co-evaluación del curso: de forma oral entre estudiantes y docente 			
Datos del Profesor			
Nombre:			
Pregrado:			
Postgrado:			
Correo Electrónico:			