

 UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS	UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS FACULTAD DE INGENIERÍA SYLLABUS PROYECTO CURRICULAR DE INGENIERÍA ELÉCTRICA	
--	---	---

Nombre del Docente

ESPACIO ACADÉMICO (Asignatura): **Código:**

ANTOLOGÍA DEL CUENTO CARIBE						261
Obligatorio		Básico		Complementario		
Electivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Intrínseco		Extrínseco	<input checked="" type="checkbox"/>	

Número de Estudiantes **Grupo**
Número de Créditos **Dos (2)**

TIPO DE CURSO: Teórico Práctico Teórico - Práctico

Alternativas Metodológicas:

Clase Magistral	<input checked="" type="checkbox"/>	Seminario		Seminario-Taller		Taller	<input checked="" type="checkbox"/>	Prácticas	
Proyectos Tutoriados				Otros					

HORARIO

DÍA	HORAS	SALÓN

I. JUSTIFICACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO

El espacio académico denominado Antología del cuento caribeño colombiano, es una herramienta que pretende acercar a los alumnos al conocimiento del origen y el desarrollo del cuento como género, y su impacto en el ámbito de la literatura del litoral Caribe colombiano. Proporciona además las bases metodológicas para el emprendimiento de un proyecto que tiene como tarea investigar y recopilar la biografía y la bibliografía de la generación de cuentistas de esa región del país que ha surgido en la última década, con el fin de ampliar y completar la Antología del cuento caribe, que justo hace diez años publicó la Universidad del Magdalena, basada en el trabajo del fallecido escritor, crítico y profesor de literatura Jairo Antonio Mercado Romero, docente por más de veinte años de la Universidad Distrital.

Conocimientos Previos:

Los estudiantes deben estar en capacidad de investigar en las bibliotecas públicas y/o privadas las biografías y bibliografías que se requieran para realizar el proyecto.

II. PROGRAMACIÓN DEL CONTENIDO

OBJETIVO GENERAL

Proporcionar al estudiante los materiales impresos y la orientación profesional requerida para acceder al conocimiento de la historia, el desarrollo y el estado actual del género del cuento en la región del Caribe colombiano, con el fin de que se interese y aprecie este tipo de trabajos antológicos, y obtenga de esta manera las herramientas necesarias que le permitirán investigar, reconocer y seleccionar entre un conjunto de narraciones, las más apropiadas para ampliar y completar la antología propuesta por el profesor Jairo Mercado Romero en el 2003.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Entender la naturaleza esencial del cuento como género literario. (Se trata de un relato breve, vertebrado alrededor de un protagonista, en torno al que se despliega una anécdota determinada, en un universo autónomo de hechos y personajes, ante todo ficticios).
2. Estudiar de manera somera la historia de las diferentes culturas que habitaron las regiones

que hoy conocemos como el Caribe, antes de la conquista, en 1492 y el modo en que esas narraciones, que compilan gran parte de la historia real de esas civilizaciones, ha subsistido hasta nuestros días.

3. Abordar la historia del Caribe, a partir de la fusión de las tres grandes culturas que se dieron cita en esta región del océano Atlántico luego de la Conquista, basándonos en los textos sagrados de las civilizaciones autóctonas, las narraciones de los cronistas de Indias y otras fuentes.
4. Ahondar en las relaciones interétnicas y el mestizaje que dieron como resultado el Hombre Caribe, de los que surge una cultura letrada en las ciudades, pero se mantiene un atraso cultural en el sector rural.
5. Investigar en torno al costumbrismo y la aproximación al concepto moderno de cuento como nuevo género literario, revisando las biografías y bibliografías de los exponentes universales más destacados de la categoría, surgida a finales del siglo XVIII.
6. Rastrear los orígenes del cuento Caribe colombiano hasta nuestros días, incluyendo todos los elementos y momentos que atañen a su naturaleza.
7. Conocer la metodología utilizada por Jairo Mercado Romero y Roberto Montes Mathew para seleccionar los cuentos que hacen parte de la antología mencionada en la Justificación.
8. Seleccionar los mejores cuentos de la generación de narradores surgida en la última década, con el fin de ampliar la antología del fallecido profesor Mercado Romero.

COMPETENCIAS DE FORMACIÓN

1. Actitudinales (Ser): Los alumnos estarán en condiciones de reconocer al hombre caribeño como un miembro destacado y activo en el desarrollo de la cultura de nuestro país, y en especial, en el aporte que brinda a la evolución de la literatura colombiana y universal.
2. Cognitivas (Conocer): Los estudiantes quedarán en facultad de reconocer el cuento moderno como género literario, su evolución a través de los siglos y de poder diferenciarlo de los demás géneros prosaicos.
3. Procedimentales (Hacer): Los participantes inscritos tendrán la posibilidad de llevar a cabo un proceso metodológico de selección de una antología de relatos recientes.
4. Interpretativas (Aclarar): Los asistentes saldrán con la capacidad de exponer todos los elementos característicos del cuento como género literario y la de diferenciar los orígenes de este tipo de narraciones.
5. Argumentativas (Deducir): Los alumnos podrán soportar con argumentos la necesidad de realizar proyectos de selección de materiales literarios de diferentes géneros, que con la desenfrenada tendencia tecnológica actual tienden a desaparecer o quedar en el olvido.
6. Propositivas (Plantear): Los estudiantes estarán en condiciones de formular y llevar a cabo propuestas de antologías literarias, para su eventual publicación.

Competencias de Contexto

Competencias Básicas:

Competencias Laborales:

PROGRAMA (UNIDADES TEMÁTICAS)

III. ESTRATEGIAS

Metodología Pedagógica y Didáctica:

La metodología del curso requiere que el estudiante realice las lecturas propuestas por el docente desde la primera sesión.

La clase inicial está basada en la lectura del texto: *El oficio de la palabra*; conferencia dictada por el profesor y escritor Jairo Mercado Romero, a los estudiantes de posgrado en Pedagogía de la Creación Literaria de la Universidad Sur colombiana, en Neiva, Huila, el 19 de noviembre de 1999. Esta lectura aproxima al alumno al quehacer literario de un cuentista, y a la forma como se interesó desde su infancia el profesor Mercado Romero, hasta hacerse un autor, crítico y editor de libros, siendo un sujeto inicialmente rural de la región Caribe de nuestra geografía nacional.

La segunda sesión consiste en hacer una semblanza de la vida y obra del profesor Mercado Romero, extraída de su biografía y bibliografía, que aparece en la antología *Cuentos Escogidos*, publicada por Trilce Editores en Bogotá, diciembre de 2001. Esta sesión es un homenaje al docente, crítico y destacado escritor de cuentos que fue el recordado profesor Mercado Romero, fallecido hace diez años, quien entregó gran parte de su vida a la formación académica de centenares de estudiantes de literatura de la Universidad Francisco José de Caldas.

La tercera lección es una introducción al cuento como género literario, basada en la Antología del cuento caribeño, publicada por la Universidad del Magdalena en 2003. A partir de esta sesión la metodología cambia de clase magistral a exposición por grupos de dos, tres o cuatro personas, dependiendo de la afluencia de alumnos, en la que los alumnos harán una exposición de un capítulo del texto: *La cultura del cuento y el cuento de la cultura*, que es el ensayo introductorio de la Antología anteriormente mencionada.

A continuación, se dividirán los sesenta y cinco cuentos y autores recopilados en el número de grupos de alumnos, con el fin de que hagan una exposición de los cuentos y sus autores.

Para finalizar, se dividirá el número de grupos en las regiones caribeñas colombianas propuestas en el texto por el profesor Mercado Romero, con el objetivo de que investiguen las generaciones de cuentistas surgidas en la última década y puedan hacer una selección de un cuento por autor, y de esta manera proponer una nueva antología. En esta sesión se podría contar con la presencia de Roberto Montes Mathew, coautor de la Antología citada y quien domina el vasto campo de la literatura del Caribe colombiano, así como las fuentes en las que se agota este conocimiento.

Opcionalmente y para finalizar, si queda tiempo disponible, las tres últimas sesiones se pueden destinar al conocimiento de los pasos que se deben seguir a la hora de llevar a cabo un trabajo investigativo de tipo editorial. En la primera se explorarán las herramientas tecnológicas que se requieren para editar en un programa de computador un trabajo de esta envergadura. En la siguiente se invitarán a los estudiantes a que visiten y conozcan en el departamento de publicaciones y los talleres de impresión de la Universidad Distrital las tecnologías que se emplean hoy en día para llevar a cabo una tarea de este tipo; y para finalizar, se expondrán las gestiones que se deben realizar para adquirir ante la Cámara Colombiana del Libro los permisos que se requieren para publicar un libro en nuestro medio; a saber, el número internacional de los libros, o International System of Book Number (ISBN), y el Código de barras, indispensables para que la obra pueda salir a competir al mercado.

	Horas			Horas profesor/semana	Horas Estudiante/semana	Horas Estudiante/semestre	Créditos
Tipo de Curso	TD	TC	TA	(TD + TC)	(TD + TC+TA)	X 16 semanas	3
Electivo	2	0	4	2	6	96	

Trabajo Directo (TD): trabajo de aula con plenaria de todos los estudiantes en las tres primeras y tres últimas sesiones

Trabajo Cooperativo (TC): Trabajo de tutoría del docente a pequeños grupos o de forma individual a los estudiantes, durante las demás sesiones.

Trabajo Autónomo (TA): Trabajo del estudiante sin presencia del docente, que se puede realizar en distintas instancias: en grupos de trabajo o en forma individual, en casa o en biblioteca, laboratorio, etc., cuando de investigación se trate.

IV. RECURSOS

Medios y Ayudas

Se requiere de un aula de clases con aforo suficiente para el número de alumnos inscritos, en la que la audición resulte cómoda. En algunas sesiones se demandarán de las ayudas que los estudiantes determinen necesarias para sus exposiciones: audiovisuales: retroproyectores de acetatos, de filmillas o diapositivas, y de presentación de imágenes de computador, video beam, programas o software, etc. Además, la posibilidad de recursos para dos salidas de campo y una visita para conocer el trabajo práctico los talleres de impresión. Estas sesiones precisarán del

recurso humano para guiar la visita a dichas oficinas También se programaría la visita de un experto en el tema, que prestaría su colaboración en el proyecto.

Bibliografía

Textos Guías

1. **El oficio de la palabra.** Conferencia dictada por el profesor y escritor Jairo Mercado Romero, a los estudiantes de posgrado en Pedagogía de la Creación Literaria de la Universidad Surcolombiana, en Neiva, Huila, el 19 de noviembre de 1999. Memorias del Cidel, Edición al cuidado de Guillermo Martínez González, Trilce Editores, Bogotá, marzo de 2000.
2. **MERCADO ROMERO, Jairo Antonio.** Cuentos Escogidos. Trilce Editores. Bogotá, 2001.
3. **MERCADO ROMERO, Jairo Antonio y Roberto Montes Mathiew.** Antología del cuento caribeño. Fondo de Publicaciones de la Universidad del Magdalena, Bogotá, 2003.

Textos Complementarios

Revistas

Direcciones de Internet

V. ORGANIZACIÓN / TIEMPOS

Espacios, Tiempos, Agrupamientos

Se recomienda trabajar una unidad cada cuatro semanas, trabajar en pequeños grupos de estudiantes, utilizar Internet para comunicarse con los estudiantes para revisiones de avances y solución de preguntas (esto considerarlo entre las horas de trabajo cooperativo).

VI. EVALUACIÓN

	TIPO DE EVALUACIÓN	FECHA	PORCENTAJE
PRIMER CORTE	Quiz o examen individual de las tres primeras sesiones		20%
SEGUNDO CORTE	exposiciones por grupos		30%
TERCERA NOTA	Quiz o examen de las visitas a la oficina del Departamento de Publicaciones, a los talleres de impresión, y de las conclusiones de la visita del experto en el tema		20%
EXAMEN FINAL	Presentación del proyecto final de antología	Semana 17 -18 de clases	30%

ASPECTOS A EVALUAR DEL CURSO

El docente explicita y describe los criterios a tener en cuenta al evaluar. Por ejemplo:

1. Evaluación del desempeño docente
2. Evaluación de los aprendizajes de los estudiantes en sus dimensiones: individual/grupo, teórica/práctica, oral/escrita.
3. Autoevaluación:
4. Coevaluación del curso: de forma oral entre estudiantes y docente.

Datos del Profesor

Nombre:	
Pregrado:	
Postgrado:	
Correo Electrónico:	