

 <p>UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS</p>	UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS FACULTAD DE INGENIERÍA SYLLABUS PROYECTO CURRICULAR DE INGENIERÍA ELÉCTRICA	
Nombre del Docente		
ESPACIO ACADÉMICO (Asignatura):		Código:
ECONOMÍA		047
Obligatorio <input checked="" type="checkbox"/>	Básico <input checked="" type="checkbox"/>	
Electivo <input type="checkbox"/>	Intrínseco <input type="checkbox"/>	Extrínseco <input type="checkbox"/>
Número de Estudiantes		Grupo
Número de Créditos		DOS (2)
TIPO DE CURSO:		Teórico <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Práctico <input type="checkbox"/> Teórico - Práctico <input type="checkbox"/>
<i>Alternativas Metodológicas:</i>		
Clase Magistral <input checked="" type="checkbox"/>	Seminario <input type="checkbox"/>	Seminario-Taller <input type="checkbox"/>
Proyectos Tutoriados <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Taller <input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Prácticas <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>
HORARIO		
DÍA	HORAS	SALÓN
I. JUSTIFICACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO		
<p>La comprensión de los fundamentos y criterios que intervienen en la comprensión de los diversos fenómenos económicos, son vitales en toda sociedad, trátase de consumidores, hombres de negocios y funcionarios públicos. Los problemas de la economía relacionados con la escasez, distribución, uso óptimo de bienes y servicios, manejo dinero, decisiones monetarias o fiscales afectan la vida social. El ingeniero eléctrico debe comprender y entender las diferentes decisiones que afectan la vida económica de toda sociedad o que inciden sobre las diferentes organizaciones. Esta información afecta su caso particular. Conlleva consideraciones de importancia en cuanto al uso de tecnología, por la incidencia de externalidades internas o externas sobre decisiones d carácter técnico. El curso persigue fundamentar al ingeniero eléctrico acerca de la importancia de las decisiones económicas y darle la perspectiva de una visión integral de su entorno.</p> <p>Además, de las propias competencias de su carrera, el curso de economía le servirá para lograr una visión integradora de conocimientos que le permitirá en su vida profesional interactuar con otras disciplinas con análisis serios acerca de las repercusiones económicas. Participará activamente en equipos multidisciplinarios y será capaz de trabajar como ingeniero portando soluciones acordes con el contexto internacional.</p> <p>Adquirir competencias de análisis, síntesis, comparación, argumentación, inducción, deducción, capacidad de observación, formulación de hipótesis, de graduación cualitativa, honestidad intelectual, etc., en los procesos de aprendizaje, reflexión e investigación en su formación como ingeniero. El estudiante deberá ser capaz de preguntarse el porqué y el para qué de la realidad cotidiana, identificando problemas, proponiendo soluciones y planes de acción. Los principios básicos de su formación, le permitirán comprender e interpretar los distintos fenómenos sociales y el aporte de soluciones.</p> <p>La formación básica en economía permite crear una fundamentación necesaria para aplicar en la Gestión empresarial, en Formulación y evaluación de Proyectos de tipo tanto de carácter social como privado, así como en la comprensión del funcionamiento del mercado y los agentes que lo conforman.</p>		
Conocimientos Previos:		
Fundamentos básicos de matemáticas, expresión oral y escrita		

II. PROGRAMACIÓN DEL CONTENIDO
OBJETIVO GENERAL
Conocer, interpretar, analizar y operacionalizar los instrumentos básicos de economía en el contexto nacional e internacional de las variables económicas y su aplicación en el desarrollo del quehacer profesional.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS
<ul style="list-style-type: none"> • Conocer las diferentes estructuras de mercado. • Entender el funcionamiento del Sistema Económico y como este orienta el desarrollo de la Actividad económica tanto a nivel Micro (empresarial) como Macro (Nacional e Internacional), así como de los instrumentos básicos de la medición económica y su aplicación posterior en la Gestión empresarial, Elaboración y evaluación de Proyectos. • Explicar detalladamente cómo interactúan las fuerzas del mercado. • Ofrecer una explicación razonada del ambiente económico y relacionarla con el medio de la ingeniería y el laboral. • Facilitar la comprensión de los ingenieros eléctricos acerca de la forma como las diferentes variables económicas afectan su entorno productivo e inciden sobre la vida económica y social. • Explicar cómo se fijan los precios en las diferentes estructuras del mercado
COMPETENCIAS DE FORMACIÓN
<i>Competencias de Contexto</i>
<ul style="list-style-type: none"> • El Ingeniero eléctrico debe saber desenvolverse no solo en su campo de ingeniería, sino también en entender el contexto social, político y económico en que está inmerso. • Como ingeniero eléctrico, no puede olvidar que está en un medio global dinámico que le obliga a estar actualizado de manera continua. • El ingeniero eléctrico, al igual que cualquier otro profesional, debe tener en cuenta que es un ser social y que, por tanto, todo lo que haga debe ir orientando en beneficio social. • Como profesional útil a la sociedad, debe estar informado todos los días del acontecer nacional e internacional que le ayuden a mantenerse activo y actualizado y listo para interactuar como profesional responsable
<i>Competencias Básicas:</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Generación de conocimiento socialmente útil para entender el entorno micro y macroeconómico, desarrollando soluciones lógicas y estructuradas acerca de problemas económicos esenciales, en especial en momentos de crisis. • Reconocer el significado e importancia de los conceptos económicos que inciden sobre su formación como ingenieros eléctricos. • Fortalecer su valor como persona y comprender su relación con el entorno en que se desenvuelve • Saber identificar y analizar los problemas técnicos de la ingeniería en un contexto económico, social, político y legal. • Saber analizará críticamente los diversos métodos propuestas en materia de problemas cruciales de la economía en el actual momento y en especial la naturaleza de decisiones que afectan la sociedad en conjunto • Saber cómo es el funcionamiento de las diferentes estructuras del mercado • Entender como interviene el Estado en la Economía a través de la política fiscal y monetaria.
<i>Competencias Laborales:</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Saber aplicar los conocimientos en economía al desenvolvimiento laboral que realice. • Entender en qué tipo de mercado se desenvuelve laboral y profesionalmente para saber actuar en él. • Reconocer el comportamiento dinámico del mercado y de qué forma afecta positiva o negativamente en la toma de decisiones. • Participar activamente en trabajos de equipo, sin ser un convidado de piedra. • Reconocer que es un profesional que deber saber trabajar en equipo aportando lo mejor de él en la solución de problemas sociales.
PROGRAMA (UNIDADES TEMÁTICAS)
I. Visión panorámica y fundamentos básicos de economía
<ul style="list-style-type: none"> • Necesidad de economía, Problemas económicos

- Actividad económica, Factores de la Producción
- Estructura económica, Sectores y ramas productivas

- II. Origen y Desarrollo del Capitalismo**
 - Sistemas económicos y Surgimiento del Capitalismo
 - Revolución Tecnología
 - Libertad Económica

- III. Economía y sus principales divisiones**
 - Teoría Económica (Microeconomía y Macroeconomía)
 - Política Económica

- IV. Fuerzas de mercado de la Oferta y Demanda**
 - Demanda, Ley de la Demanda, elementos teoría del Consumidor
 - Oferta, Ley de la Oferta
 - Factores que determinan Oferta y Demanda
 - Cambios en Oferta y Demanda

- V. Elasticidad y su aplicación**
 - Elasticidad de la Demanda
 - Elasticidad Precio, Elasticidad Ingreso
 - Elasticidad de la Oferta,
 - Elasticidad Precio de la Oferta y sus determinantes

- VI. Costos de Producción**
 - Función Producción
 - Producto Medio y Marginal
 - Producción en el Corto y Largo plazo
 - Costos Fijos y Variables, Medio y Marginal
 - Costos a Corto y Largo Plazo

- VII. Estructura de los Mercados**
 - Mercados Competitivos
 - Monopolio
 - Oligopolio
 - Competencia monopolística
 - Mercado de factores

- VIII. La nueva economía**
 - Economía del conocimiento
 - El papel de las TIC

- IX. Macroeconomía**
 - Flujo circular de la Economía
 - Medición y componentes Renta Nacional - PIB
 - PIB Y Bienestar Económico

- X. El dinero**
 - Trueque, Mercancía Moneda, 10.2 Moneda papel
 - Actuales medios de pago
 - Multiplicador del dinero
 - Inflación - Causas- efectos
 - Bancos Centrales y Oferta Monetaria

- XI. Desempleo**
 - Causas
 - Consecuencias
 - Medición

XII. Principios básicos de Economía Internacional						
<ul style="list-style-type: none"> • Teoría de la Ventaja absoluta y comparativa • Tipos de cambio • Acuerdos comerciales en Colombia 						

III. ESTRATEGIAS

	Horas			Horas profesor/semana	Horas Estudiante/semana	Horas Estudiante/semana	Créditos
	TD	TC	TA	(TD + TC)	(TD + TC+TA)	X 16 semanas	
Tipo de Curso							
Teórico	2	2	2	4	6	96	2

Trabajo Directo (TD): trabajo de aula con plenaria de todos los estudiantes.
Trabajo Cooperativo (TC): Trabajo de tutoría del docente a pequeños grupos o de forma individual a los estudiantes.
Trabajo Autónomo (TA): Trabajo del estudiante sin presencia del docente, que se puede realizar en distintas instancias: en grupos de trabajo o en forma individual, en casa o en biblioteca, laboratorio, , aula virtual en plataforma Moodle, etc.)

IV. RECURSOS

Medios y Ayudas
 Vídeo beam, links de economía, vídeos, Biblioteca, Aula virtual en Moodle, bases de datos.

Bibliografía

Textos Guías

- Fundamentos de Microeconomía y Macroeconomía – Michael Parkin - Pearson
- Principios de economía – Mankiw
- Economía - pindyck

Textos Complementarios

- Estructura Económica Colombiana - Gilberto Arango Londoño - Mc Graw Hill
- Análisis y Coyuntura Económica - Eduardo Lora - Tercer Mundo Editores
- Introducción al Análisis Económico _ Caso Colombiano - Colección Banco de la República
- Cómo Aprender Economía- Santiago Zorrilla Arena. Limusa. Noriega Editores. México D. F: México. 2002.

Revistas

- Dinero
- Poder
- Gerente.

Direcciones de Internet

- www.bancomundial.org
- www.banrep.gov.co (Banco de la república)
- www.dnp.gov.co (Planeación Nacional)
- www.portafolio.com

V. ORGANIZACIÓN / TIEMPOS

Espacios, Tiempos, Agrupamientos

PROGRAMA SINTÉTICO	SEMANAS ACADÉMICAS															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Visión panorámica y fundamentos básicos de economía																
Origen y Desarrollo del Capitalismo																
Economía y sus principales divisiones																
Fuerzas de mercado de la Oferta y Demanda																
Elasticidad y su aplicación																
Costos de Producción																
Estructura de los Mercados																
La nueva economía																

