

 <p>UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS</p>	<p>UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS FACULTAD DE INGENIERÍA SYLLABUS PROYECTO CURRICULAR DE INGENIERÍA INDUSTRIAL</p>			
Espacio Académico: Gestión del conocimiento		Código: 167		
Obligatorio <input type="checkbox"/>	Básico <input type="checkbox"/>		Complementario <input type="checkbox"/>	
Electivo <input checked="" type="checkbox"/>	Intrínseco <input checked="" type="checkbox"/>		Extrínseco <input type="checkbox"/>	
Número de Créditos	2	Semestre: VIII		
Tipo de Curso:	Teórico <input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Práctico <input type="checkbox"/>	Teórico - Práctico <input type="checkbox"/>
Alternativas Metodológicas:				
Clase Magistral <input checked="" type="checkbox"/>	Seminario <input type="checkbox"/>	Seminario-Taller <input type="checkbox"/>	Taller <input type="checkbox"/>	Prácticas <input type="checkbox"/>
Proyectos Tutoriados <input checked="" type="checkbox"/>	Otros <input checked="" type="checkbox"/>	Haga clic aquí para escribir texto.		
I. JUSTIFICACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO				
<p>Hoy, no obstante, mencionarse permanentemente la importancia que tiene el conocimiento y la Innovación en la competitividad de las empresas, existe aún un gran desorden en la gestión, ocasionando graves problemas de productividad y competitividad en las organizaciones, lo que lleva a pensar en la necesidad de fortalecer en los futuros profesionales de la ingeniería industrial, las competencias necesarias para estructurar, desarrollar e implementar modelos de gestión del conocimiento y la innovación, de acuerdo con las condiciones propias de las organizaciones productivas. El conocimiento es base de la innovación y ésta a su vez es fuente de la competitividad.</p> <p>Conocimientos Previos: Dado que el espacio académico tiene una estrecha relación y acercamiento con las funciones que deberá desempeñar el profesional en su ámbito laboral, se considera necesario que el estudiante haya avanzado más de la mitad de la carrera, lo que permitirá realizar trabajos con mayor objetividad relacionados con los campos específicos de actuación de su profesión.</p>				
II. PROGRAMACIÓN DEL CONTENIDO				
OBJETIVO GENERAL				
Preparar al futuro profesional en el diseño, desarrollo e implementación de estrategias para la Gestión del Conocimiento en las empresas y a sus procesos permanentes de innovación y transformación organizacional, en la vía de obtener nuevas ventajas competitivas.				
OBJETIVOS ESPECÍFICOS				

- Orientar al estudiante en el desarrollo de técnicas para el manejo eficiente y racional de la Información.
- Identificar las motivaciones principales de la Gestión del conocimiento.
- Facilitar el análisis de modelos y desarrollo de metodologías apropiadas de Gestión del conocimiento para satisfacer las necesidades cognitivas específicas de la organización.
- Desarrollar competencias para realizar diagnósticos sobre el estado de la Gestión del conocimiento en las organizaciones y proponer acciones de mejoramiento.

COMPETENCIAS DE FORMACIÓN

Competencias de Contexto:

- El estudiante está en la capacidad de identificar como organizar los sistemas de información para la gestión del conocimiento.

Competencias Básicas:

- Comprender la importancia de la gestión del conocimiento en las empresas: su definición, diseño, desarrollo e implementación.

Competencias Laborales:

- Elaborar diagnósticos sobre el estado de la gestión del conocimiento en las organizaciones.
- Estructurar modelos de gestión del conocimiento, de acuerdo con las características de las organizaciones.

PROGRAMA SINTÉTICO:

1. GESTION DE LA INFORMACION

- Búsqueda, Selección, Organización, Difusión y Uso.
- Minería de Datos: conceptos y características.

2. EL APRENDIZAJE COMO FUENTE DE GENERACION DE CONOCIMIENTO

- Fundamentos generales.
- Tipos de aprendizaje.
- Estrategias de aprendizaje.

3. EL CONOCIMIENTO Y SUS ESTRATEGIAS DE GESTION

- La Minería de Datos en la generación de conocimiento.
- El Ciclo de la gestión del conocimiento
- Rol del Gestor del conocimiento.
- El Capital Organizacional y sus características.
- Análisis de Modelos de gestión del conocimiento

4. PROGRAMAS DE GESTION DEL CONOCIMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES

- Formulación
- Estrategias de desarrollo e implementación

III. ESTRATEGIAS

Metodología Pedagógica y Didáctica:

- Cátedra Introdutoria a cada tema.
- Talleres de aplicación.
- Lecturas y análisis sobre temas del curso previamente programadas.
- Conversatorios.
- Desarrollo de trabajo final reflejado en la elaboración y presentación de una propuesta metodológica de gestión del conocimiento para una organización empresarial.

Tipo de Curso	Horas			Horas profesor/semana	Horas Estudiante/semana	Horas Estudiante/semestre	Créditos
	TD	TC	TA	(TD + TC)	(TD + TC+TA)	X 16 semanas	
Teórico	2	2	2	4	6	96	2

Trabajo Directo (TD): Trabajo de aula con plenaria de todos los estudiantes.

Trabajo Cooperativo (TC): Trabajo de tutoría del docente a pequeños grupos o de forma individual a los estudiantes

Trabajo Autónomo (TA): Trabajo del estudiante sin presencia del docente, que se puede realizar en distintas instancias: en grupos de trabajo o en forma individual, en casa o en biblioteca, laboratorio, etc.)

IV. RECURSOS

Medios y Ayudas

- Equipo de cómputo (PC, portátil, Tablet, Tel. Móvil Inteligente).
- Aula virtual del espacio académico.
- Conectividad a internet para docente y estudiantes.
- Herramientas digitales y plataformas para facilitar el proceso de enseñanza - aprendizaje.
- Objetos Virtuales de Aprendizaje (OVA) para desarrollar las temáticas.
- Aula de clase.
- Tablero y VideoBean para clases magistrales, talleres grupales y exposición presencial de casos prácticos.

Bibliografía

Textos Guías

- La Gestión Integral del conocimiento y del Aprendizaje, Andreu, R.; Sieber, S. Economía Industrial, 2000.
- Capital Humano: Creando ventajas competitivas a través de las personas, Davenport, Thomas O, Ed. Gestión 2000.
- Medición del Capital Intelectual. Modelo Intelec, Euroforum, Edit. IUEE, San Lorenzo

Textos Complementarios

- Gestión del conocimiento, una ventaja competitiva, Cegarra Juan Gabriel, Aurora Martínez. ESIC editorial, 2017.
- Gestión del conocimiento en las organizaciones: fundamentos, metodología y praxis, Mario Perez, Montoro Gutierrez, Ed trea 2008.
- Gestión del conocimiento: una guía práctica hacia la empresa inteligente, Klaus North, Roque Rivas, Libro em Red, 2008
- Capacidades dinámicas y gestión del conocimiento en nuevas empresas de base tecnológica, Acosta J, Longo-Samoza, Cuadernos de administración, 2013.
- Gestión del conocimiento y capacidad de innovación: modelos, sistemas y aplicaciones, Universidad Simón Bolívar, 2016. Disponible en: https://www.researchgate.net/profile/Julio_Cesar_Acosta-Prado/publication/325367105_Gestion_del_Conocimiento_y_Capacidad_de_Innovacion_Modelo_Sistemas_y_Aplicaciones/links/5b081b8d0f7e9b1ed7f2e0db/Gestion-del-Conocimiento-y-Capacidad-de-Innovacion-Modelo-Sistemas-y-Aplicaciones.pdf?origin=publication_list
- Técnicas del gestión del conocimiento

Revistas

- Aproximaciones a la gestión del conocimiento en empresas Colombianas, Garzón M, Revista.urosario.edu.co, 2006
- Gestión y creación del conocimiento, Innovar, Martínez C. Revista de ciencias administrativas y sociales, 2004.

Direcciones de Internet

- Video 1: Módulo 4. Gestión del conocimiento. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=d9_IL1rukBY
- Video 2: Gestión del conocimiento. Cómo implementarlo en la empresa. Knowledge management. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=FYtFPL_B9No
- Video 3. ¿Por qué es tan importante la gestión del conocimiento en las organizaciones de hoy?. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=k5YIX8g6t-E>
- La gestión del conocimiento, Canals Agustí, 2003. Disponible en: <http://148.202.167.116:8080/xmlui/handle/123456789/3300>
- Modelos para la creación y gestión del conocimiento: una aproximación teórica, Rodríguez David, 2006. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/3421/342130826003.pdf>

V. ORGANIZACIÓN / TIEMPOS

Espacios, Tiempos, Agrupamientos

Se utiliza una página de Google para intercambiar información con los estudiantes y mantener comunicación permanente

TEM A No.	TEMA A DESARROLLAR	SEMANAS ACADÉMICAS															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	Gestión de la información	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	El aprendizaje como fuente de generación de conocimiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	El conocimiento y sus estrategias de gestión	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
4	Programa de gestión del conocimiento en las organizaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>										

VI. EVALUACIÓN

	TIPO DE EVALUACIÓN	FECHA	PORCENTAJE
PRIMER CORTE	Desarrollo de Talleres: 1. Gestión de la Información. 2. Análisis de Casos	Semana 8 de clases	35%
SEGUNDO CORTE	Avances sobre desarrollo de modelos de Gestión del Conocimiento	Semana 16 de clases	35%
EXAMEN FINAL	Documento y sustentación de Trabajo Modelo de Gestión del Conocimiento para una organización empresarial	Semana 17 -18 de clases	35%

ASPECTOS A EVALUAR DEL CURSO

El docente explicita y describe los criterios a tener en cuenta al evaluar. Por ejemplo:

1. Evaluación del desempeño docente
2. Evaluación de los aprendizajes de los estudiantes en sus dimensiones: individual/grupo, teórica/práctica, oral/escrita.
3. Autoevaluación
4. Coevaluación del curso: de forma oral entre estudiantes y docente.