

 <p>UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS</p>	<p>UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS</p> <p>FACULTAD DE INGENIERÍA</p> <p>SYLLABUS</p> <p>PROYECTO CURRICULAR DE INGENIERÍA INDUSTRIAL</p>								
<p>Espacio Académico: ECONOMÍA I</p>		<p>Código: 104</p>							
<p>Obligatorio</p>	<input checked="" type="checkbox"/>		<p>Básico</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Complementario</p>	<input type="checkbox"/>			
<p>Electivo</p>	<input type="checkbox"/>		<p>Intrínseco</p>	<input type="checkbox"/>	<p>Extrínseco</p>	<input type="checkbox"/>			
<p>Número de Créditos</p>		<p>2</p>		<p>Semestre: IV</p>					
<p>Tipo de Curso:</p>		<p>Teórico</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Práctico</p>	<input type="checkbox"/>	<p>Teórico - Práctico</p>	<input type="checkbox"/>		
<p>Alternativas Metodológicas:</p>									
<p>Clase Magistral</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Seminario</p>	<input type="checkbox"/>	<p>Seminario-Taller</p>	<input type="checkbox"/>	<p>Taller</p>	<input type="checkbox"/>	<p>Prácticas</p>	<input type="checkbox"/>
<p>Proyectos Tutoriados</p>	<input type="checkbox"/>	<p>Otros</p>	<input type="checkbox"/>	<p>Haga clic aquí para escribir texto.</p>					
<p>I. JUSTIFICACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO</p>									
<p>La microeconomía estudia y analiza las relaciones económicas entre los sujetos económicos individuales a través del estudio de la teoría del consumidor, del productor y el equilibrio general. De esta forma plantea al estudiante una visión general e intuitiva de cómo son las relaciones en un sistema económico del cual él es parte. Por tanto para el Ingeniero Industrial, cuyo objetivo es vincularse a la industria es de vital importancia conocer el funcionamiento a nivel micro del contexto en el que va a trabajar, para así poder ser asertivo en las decisiones que tenga que tomar dado su rol en una empresa.</p>									
<p>Conocimientos Previos: Estadística y probabilidad, , matemáticas básicas.</p>									
<p>II. PROGRAMACIÓN DEL CONTENIDO</p>									
<p>OBJETIVO GENERAL</p>									
<p>El principal objetivo de esta asignatura es introducir a los estudiantes en los principales conceptos de la teoría Microeconómica. Se comenzará estudiando los aspectos y elementos básicos de la economía nacional e internacional.</p>									
<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p>									
<ul style="list-style-type: none"> • Comprender, analizar y relacionar la demanda, la oferta, su comportamiento y la determinación de los precios en el mercado. • Conocer, aprehender y relacionar la elasticidad e inelasticidad de la demanda y la oferta, su importancia en la fijación de los precios. • Desarrollar en el(la) estudiante los elementos básicos de la teoría del consumidor. • Desarrollar en el (la) estudiante los elementos básicos de la teorías de la producción y costos. • Generar en el estudiante las habilidades teóricas suficientes para establecer el equilibrio microeconómico. • Comprender y analizar el proceso de maximización de beneficios de la empresa bajo diferentes estructuras de mercado • Dar las herramientas de análisis para que el(la) estudiante reconozca los tipos de mercado presentes en el ámbito nacional. 									
<p>COMPETENCIAS DE FORMACIÓN</p>									

Competencias de Contexto:

- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis.
- Capacidad de investigación.
- Capacidad sobre el área de estudio y la profesión.

Competencias Básicas:

- Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente del entorno económico.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad de comunicación oral y escrita.

Competencias Laborales:

- Capacidad para formular y analizar proyectos económicos.
- Habilidad para trabajar en contextos internacionales.
- Capacidad para tomar decisiones
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
- .

PROGRAMA SINTÉTICO:

1. Conceptos básicos de economía; los problemas económicos, restricción y elección, los modelos económicos.
2. Sistema económico, del feudalismo al capitalismo, Economía centralmente planificada.
3. Teoría microeconómica; cambios en la demanda y oferta, elasticidades, precios máximos y mínimos.
4. Teoría del consumidor; utilidad marginal, indiferencia, efectos sustitución y renta, curva de Engel, tipos de bienes.
5. Teoría de la producción; isocuanta, tasa marginal de sustitución, rendimientos decrecientes, etapas de producción.
6. Teoría de los costos; Maximización de beneficios, Isocostes, Economías de escala
7. Mercados perfectamente competitivos
8. El monopolio y el oligopolio. Casos Colombianos
9. Competencia monopolística
10. Mercado de factores; Mercado de trabajo, teoría de los salarios de eficiencia.
11. Introducción al equilibrio general

12. ESTRATEGIAS

La clase es de carácter magistral, apoyada en la lectura previa de los contenidos por parte de los(as) estudiantes. A través de esta se explicaran los conceptos, principios básicos, teorías y hechos para que el (la) estudiante se concientice sobre la esencia e importancia de las diferentes unidades que comprende la materia, pero también con la participación activa del (la) estudiante.

El seminario para que el (la) estudiante desarrolle competencias argumentativas, analíticas, propositivas e investigativas, habilidades para comunicar a otros conocimientos e ideas, para la participación y el dialogo concertado y capacidad de liderazgo.

El taller y el estudio de caso para relacionar la teoría apreendida en clase con la praxis

Tipo de Curso	Horas			Horas profesor/semana	Horas Estudiante/semana	Horas Estudiante/semestre	Créditos
	TD	TC	TA	(TD + TC)	(TD + TC+TA)	X 16 semanas	
Teórico	2	2	2	4	6	96	2

Trabajo Directo (TD): Trabajo de aula con plenaria de todos los estudiantes. Justificado en la rigurosidad de la exposición de los marcos teóricos de la Ciencia Económica.

Trabajo Cooperativo (TC): : Importante estrategia de tipo didáctico –pedagógico que le permitirá al estudiante estar en forma permanente validando la teoría con la evidencia empírica. El Docente orienta el trabajo con guías en forma permanente y sus resultados son socializados y realimentados en aula de clase y o en asesoría directa con el estudiante.

	elección, los modelos económicos.																
2	Sistema económico, del feudalismo al capitalismo, Economía centralmente planificada.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Teoría microeconómica; cambios en la demanda y oferta, elasticidades, precios máximos y mínimos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Teoría del consumidor; utilidad marginal, indiferencia, efectos sustitución y renta, curva de Engel, tipos de bienes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Teoría de la producción; isocuanta, tasa marginal de sustitución, rendimientos decrecientes, etapas de producción.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Teoría de los costos; Maximización de beneficios, Isocostes, Economías de escala.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	Mercados perfectamente competitivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	El monopolio y el oligopolio. Casos Colombianos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	Competencia monopolística	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	Mercado de factores; Mercado de trabajo, teoría de los salarios de eficiencia.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	Introducción al equilibrio general	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

VI. EVALUACIÓN

	TIPO DE EVALUACIÓN	FECHA	PORCENTAJE
PRIMER CORTE	Parcial, quices, talleres y trabajos	Semana 8 de clases	35%

SEGUNDO CORTE	Parcial, quices, talleres y trabajos	Semana 16 de clases	35%
EXAMEN FINAL	Parcial final	Semana 17 -18 de clases	30%
ASPECTOS A EVALUAR DEL CURSO			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluación del desempeño docente. 2. Evaluación de los aprendizajes de los estudiantes en sus dimensiones: individual/grupo, teórica/práctica, oral/escrita. 3. Autoevaluación. 4. Coevaluación del curso: de forma oral entre estudiantes y docente. 			