

 <p>UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS</p>	<p>UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS</p> <p>FACULTAD DE INGENIERÍA</p> <p>SYLLABUS</p> <p>PROYECTO CURRICULAR DE INGENIERÍA INDUSTRIAL</p>								
<p>Espacio Académico: Emprendimiento empresarial e ideas de negocio</p>		<p>Código: 135</p>							
<p>Obligatorio</p>	<input checked="" type="checkbox"/>		<p>Básico</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Complementario</p>	<input type="checkbox"/>			
<p>Electivo</p>	<input type="checkbox"/>		<p>Intrínseco</p>	<input type="checkbox"/>	<p>Extrínseco</p>	<input type="checkbox"/>			
<p>Número de Créditos</p>		<p>2</p>		<p>Semestre: VII</p>					
<p>Tipo de Curso:</p>		<p>Teórico</p>	<input type="checkbox"/>	<p>Práctico</p>	<input type="checkbox"/>	<p>Teórico - Práctico</p>	<input checked="" type="checkbox"/>		
<p>Alternativas Metodológicas:</p>									
<p>Clase Magistral</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Seminario</p>	<input type="checkbox"/>	<p>Seminario-Taller</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Taller</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Prácticas</p>	<input checked="" type="checkbox"/>
<p>Proyectos Tutoriados</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Otros</p>		<p>Haga clic aquí para escribir texto.</p>					
<p>I. JUSTIFICACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO</p>									
<p>El presente espacio académico está enfocado a la formación integral de los ingenieros empresarios que necesita Colombia, con el fin de que no egresen de la institución a buscar trabajo, sino que sean profesionales con las competencias para ser fuentes de generación de empleo, con un enfoque en la responsabilidad social que tienen los profesionales en los procesos de creación de riqueza, bienestar, empleo y en general en el desarrollo socioeconómico de nuestro país. La importancia del Espíritu Empresarial en los procesos de Innovación que requiere la sociedad para la construcción de progreso se fundamenta en las competencias, habilidades y conocimientos que deben tener los ingenieros para identificar una buena oportunidad de negocio para proyectar y constituir una empresa. El Ministerio de Educación Nacional en el documento de orientaciones generales de la cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos y en consonancia con la Ley 1014 de 2006 propone que la cultura del emprendimiento sea un espacio para construir conocimientos, desarrollar hábitos, promover la cooperación y el trabajo en equipo, acceder a diferentes alternativas laborales y consolidar procesos de articulación entre el sector productivo y los establecimientos educativos. La Universidad Distrital Francisco José de Caldas (UDFJC) es la institución coordinadora del proyecto de cooperación internacional Emple-ap (Observatorio para la inserción laboral y fortalecimiento de la empleabilidad en países de la Alianza del Pacífico), financiado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea (UE) Call for proposals 2017 –EAC/A03/2016 Key Action 2: Capacity Building in the field of Higher Education. El proyecto Emple-ap está integrado por 14 instituciones, 10 de América Latina (AL) y 4 de la UE. En el marco del desarrollo de este proyecto la UDFJC asumió el compromiso institucional para contribuir al mejoramiento de los índices de empleabilidad y la inserción laboral de los egresados de las instituciones de educación superior de los países de la Alianza del Pacífico (México, Colombia, Perú y Chile), a través del monitoreo y análisis permanente de las necesidades y características del mercado laboral y la construcción de lineamientos y políticas que contribuyan a la creación de una oferta de formación pertinente y al fortalecimiento de los programas académicos ofrecidos por las Instituciones de Educación Superior (IES) de los países participantes. En las acciones del proyecto está el diseño e implementación de estrategias de empleabilidad en las instituciones latinoamericanas participantes, donde la actualización del presente syllabus es una de las estrategias curriculares que permiten fortalecer las competencias</p>									

específicas y transversales de los estudiantes; este diseño curricular e integración y actualización permanente de competencias generales al currículo contribuye al fortalecimiento de la empleabilidad en la Facultad de Ingeniería.

Conocimientos Previos: *Mercadotecnia, Economía I y II, Contabilidad y costos, Derecho empresarial, Ingeniería económica, diseño integrado de producto y proceso, ingeniería de métodos y tiempos y Administración de las organizaciones.*

II. PROGRAMACIÓN DEL CONTENIDO

OBJETIVO GENERAL

Contribuir a la formación integral de ingenieros empresarios como su proyecto de vida profesional, a través del fortalecimiento de las competencias en la identificación de ideas de negocio, la formulación de planes de negocio y la creación de empresas en la Facultad de Ingeniería de la UDFJC, con el fin de aportar al desarrollo económico y la generación de empleo en Colombia en articulación con las estrategias nacionales e internacionales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Estimular el emprendimiento empresarial en el estudiante motivándolo para que sea su opción de vida profesional.
- Comprender la dimensión del emprendedor a partir de la identificación de ideas de negocio, la dinámica del proceso empresarial, sus implicaciones e importancia en el desarrollo económico del país.
- Identificar los clientes potenciales en el contexto local, nacional e internacional y proyectar la demanda del producto / servicio.
- Conocer los trámites en las diferentes instituciones para creación de empresas en Colombia.
- Entender los componentes de un plan de negocio y su aplicación práctica.
- Analizar la viabilidad financiera de un proyecto empresarial.

COMPETENCIAS DE FORMACIÓN

Competencias de Contexto:

El estudiante está en la capacidad de identificar una idea de negocio y plantear un plan de negocio para establecer un proyecto empresarial.

Competencias Básicas:

Comprender la dimensión del emprendedor: su definición, la identificación de ideas de negocio, innovación, creatividad, la dinámica del proceso empresarial, sus implicaciones e importancia en el desarrollo económico.

Competencias Laborales:

Fortalecer habilidades blandas como liderazgo, trabajo en equipo, presentación y sustentación en público, así como su proyección de empresario como actor fundamental en el mundo empresarial.

PROGRAMA SINTÉTICO:

1. Espíritu Empresarial, idea de negocio y creación de la empresa:

- Conceptos básicos
 - ¿Qué es el emprendimiento?
 - Características y análisis del emprendedor
 - Forja del espíritu empresarial
 - Creatividad e innovación
 - La empresa y la industria colombiana (estadísticas y comportamientos)
- Ideas de negocio:
 - Metodología MACROS
 - Qué (productos y/o servicios)
 - Cómo (Secuencia lógica del proceso producto/servicio- atención a clientes)
 - Para quién (Clientes)
- Liderazgo y trabajo en equipo

2. Nicho de mercado

- Investigación de mercados
- Estrategia del océano azul
- Descripción del producto / servicio
- Clientes potenciales
- Competencia
- Tamaño del mercado
- Proyección de la demanda

3. Constitución legal de la empresa

- Ley 1014 de 2006 de fomento a la cultura del emprendimiento.
- Clasificación de empresas y registro en la Cámara y Comercio: Consulta de nombre y marca. Matrícula mercantil, pre-RUT, registro de estatutos y registro de libros. (CC Btá.).
- Minuta de constitución de una empresa (Escritura Pública en Notaría Ej. Aportes en especie) y Estatutos de una empresa
- Apertura de cuenta bancaria en caso de que exista aportes en \$ (Banco o entidad financiera).
- Trámites tributarios (NIT), asignación de RUT definitivo acorde a la cuenta bancaria, resolución de Facturación, e impuestos para los empresarios (DIAN)
- Registro de la empresa a la seguridad social para poder contratar empleados
- Registro de marcas y patentes, clasificación internacional NISA y Registro de Software (Superintendencia de Industria y Comercio).
- Codificación de productos y servicios. Código de Barras y el dispositivo RFID (LÓGICA).
- Registros Sanitarios para el sector de Alimentos y farmacéutico (INVIMA).
- Otros como licencias de construcción, registros y permisos (Alcaldías locales, Curadurías, SAYCO-ACINPRO).
- Ventas a través de medios electrónicos de pago (Facturación para tarjetas débito y crédito con datafonos y ventas en línea a través del web sistema PSE).
- Buenas prácticas y Aplicaciones APP para móviles (Ejemplo de las más exitosas en Colombia).
- Trámites de Importaciones – Exportaciones (impuestos, costos, precios FOB, Carta de crédito)

- Subcontratación (Outsourcing) para logística de distribución y entrega a domicilio (Servicio de entrega de paquetes).

4. Plan de negocio

- Identificación y formulación de la idea de negocio, factor innovador y ventaja competitiva.
- Valoración de la idea de negocio.
 - Matriz DOFA.
 - Estado del sector
 - Matriz de Plan de acción básico para inversiones en el primer año.
- Componentes del plan de negocio:
 - Oportunidad de negocio.
 - Conformación de equipo de trabajo.
 - Plan de mercado (Marketing Mix Estrategias 4C y 4P).
 - Análisis administrativo (estructura organizacional, objetivos corporativos y de producto, descripción de cargos, entrenamiento).
 - Tecnología y costos e implementación.
 - Sistema de negocio.
 - Análisis económico (fuentes de financiamiento, capital de trabajo, costos y gastos, estados financieros básicos).
 - Análisis de riesgos.
 - Análisis ambiental.
 - Plan financiero: Cuantificación de la inversión inicial e indicadores financieros.
 - Aplicación modelo canvas.
 - Resumen ejecutivo.

5. Ecosistema de entidades de apoyo al emprendimiento

- Institucional (Plan Estratégico de Desarrollo UD 2018–2030: Centro de Innovación y Emprendimiento, OTRI e I3+).
- Contexto Local (Plan de Desarrollo Bogotá 2020-2024 y Ecosistema Regional de Emprendimiento de Bogotá).
- Contexto Departamental: Plan Departamental de Desarrollo 2020-2024.
- Contexto Nacional (Fuentes de financiación para emprendedores y Ecosistema colombiano STARTUPS).

6. El emprendimiento y su internacionalización

- Tendencias mundiales del emprendimiento.
- Eventos internacionales.

III. ESTRATEGIAS

Metodología pedagógica:

Para responder a los retos actuales de la Educación Superior para ejercer la docencia soportada en herramientas virtuales para la gestión del conocimiento en el proceso del aprendizaje, es importante que el estudiante asuma una estricta responsabilidad con su proceso de formación, condición que lo lleva a adquirir autoexigencia con su aprendizaje.

En el marco del desarrollo de las actividades académicas de la metodología soportada con herramientas virtuales de aprendizaje se establecen actividades de trabajo independiente, trabajos colaborativos y acompañamiento tutorial, con lo que se espera conseguir los resultados del espacio académico. A continuación, se comentan los tipos mencionados:

- Clase mediada por TIC: Clase impartida por el docente en el horario asignado al espacio académico, a través de una plataforma tecnológica y otras herramientas virtuales para la gestión del conocimiento en el proceso de enseñanza – aprendizaje, permitiendo la interacción entre el docente y los estudiantes en tiempo real.

- **Estudio Independiente:** Se desarrolla a través del trabajo personal con acciones de investigación, lectura de textos, libros y/o artículos relacionados con el tema, el análisis de material audiovisual y en general desarrollo de actividades de autoaprendizaje y apropiación de conocimiento, algunos de estos recursos se encuentran disponibles en el aula virtual y otros serán encontrados por iniciativa propia del estudiante.
- **Acompañamiento tutorial:** Corresponde a todas las actividades en las que participa activamente el profesor en interacción con el estudiante para discutir temáticas, ampliar conceptos, reforzar competencias, practicar con casos de aplicación práctica o aclarar dudas, con miras a incrementar el grado de apropiación del conocimiento por parte del estudiante.
- **Trabajo colaborativo:** Mediante la conformación de pequeños grupos de estudiantes, que trabajan de manera colaborativa y organizada, en temáticas específicas relacionadas con la asignatura. El grupo colaborativo desarrolla competencias de trabajo en equipo, liderazgo y empoderamiento en los roles del grupo, con ello se adquiere además de conocimiento disciplinar, fortalezas de desempeño profesional y social.

Se cuenta con varios recursos a su disposición, los cuales le ayudarán a alcanzar las competencias planteadas en este espacio académico. Estos son: 1) textos de estudio, 2) objetos virtuales de aprendizaje, 3) encuentros tutoriales. Como complemento, puede haber lecturas de textos, material en Web u objetos virtuales de aprendizaje, según las necesidades del espacio académico.

- **El texto de estudio (o texto base):** es el principal material de estudio con el que cuenta el estudiante. Tiene como finalidad proveer todos los “saberes” que, aplicados y reflexionados en y desde la práctica, el estudiante debe adquirir para alcanzar una competencia a partir del “saber-hacer” y del “saber-ser”.
- **Encuentros tutoriales:** el profesor es un facilitador del proceso. Su papel es resolver las dudas académicas sobre los contenidos del módulo y las dudas administrativas que estén a su alcance; orientar el aprendizaje del estudiante (sugiriéndole metodologías, técnicas, estrategias, recursos y bibliografía y brindándole consejos para que sea un estudiante exitoso); acompañar al estudiante en el proceso (motivándolo en momentos de estancamiento y confrontándolo en momentos de incomunicación e incumplimiento); realimentar al estudiante tras la entrega de productos, evaluaciones o prácticas (explicándole qué le faltó para alcanzar la competencia requerida y sugiriéndole rutas de mejora que lo ayuden a alcanzarla); evaluar de manera abierta, objetiva, justa y equitativa a sus estudiantes (dándoles a conocer los criterios de evaluación por anticipado -no las respuestas-, aplicando los instrumentos desarrollados para tal fin, y evaluándolos según los criterios de la actividad). Aunque el acompañamiento del profesor debe ser permanente, ello no implica que sea en cualquier momento ni que él deba dedicarse a “dar clase”, puesto que esa no es su función.

Encuentros sincrónicos a través de las clases mediadas por TIC para desarrollar temáticas de conceptos básicos.

Formulación de un **caso práctico** de un proyecto empresarial tutoriado (grupo de 3 estudiantes), para desarrollar roles de liderazgo y trabajo en equipo como Gerente general (Departamento administrativo y financiero), Gerente del Departamento Técnico (Desarrollo de producto / servicio) y Gerente del Departamento de Ventas (Estrategias de mercadeo).

Trabajo autónomo asincrónico para el desarrollo de las temáticas aplicadas a los proyectos empresariales para fomentar el trabajo en equipo y demás competencias blandas que caracterizan a los empresarios.

Simulación del **caso práctico aplicado** a través de la presentación del proyecto empresarial, donde los emprendedores solicitan recursos económicos para la financiación de su plan de negocio, el gran paso de emprendedores a empresarios.

Tipo de Curso	Horas			Horas profesor/semana	Horas Estudiante/semana	Horas Estudiante/semestre	Créditos
	TD	TC	TA	(TD + TC)	(TD + TC+TA)	X 16 semanas	
Teórico	4	0	2	4	6	96	2

Trabajo Directo (TD): Trabajo de aula con plenaria de todos los estudiantes (incluye clase mediada por TIC a través de plataforma tecnológica y/o herramientas virtuales).

Trabajo Cooperativo (TC): Trabajo de tutoría del docente a pequeños grupos o de forma individual a los estudiantes.

Trabajo Autónomo (TA): Trabajo del estudiante sin presencia del docente, que se puede realizar en distintas instancias: en grupos de trabajo o en forma individual, en casa o en biblioteca, laboratorio, etc.

IV. RECURSOS

Medios y Ayudas

- Equipo de cómputo (PC, portátil, Tablet, Tel. Móvil Inteligente).
- Aula virtual del espacio académico.
- Conectividad a internet para docente y estudiantes.
- Herramientas digitales y plataformas para facilitar el proceso de enseñanza - aprendizaje.
- Objetos Virtuales de Aprendizaje (OVA) para desarrollar las temáticas.
- Aula de clase.
- Tablero y VideoBean para clases magistrales presenciales, talleres grupales y exposición presencial de casos prácticos.

Bibliografía

Textos Guías

- Clark, T. (2017). *Tu modelo de negocio*. Ediciones: Centro Libros.
- Manzanera, A. (2016). *Finanzas para emprendedores: todo lo que necesitas saber para encontrar financiación y convertir tu idea de negocio*. Ediciones: Deusto.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – Republica de Colombia. (2010). *Manual para la elaboración de planes de negocio*. Disponible en [file:///C:/Users/57314/Downloads/Manual para la elaboracion de planes de.pdf](file:///C:/Users/57314/Downloads/Manual_para_la_elaboracion_de_planes_de.pdf)
- Murcia, H. (2011). *Creatividad e innovación para el desarrollo empresarial*. Bogotá: Ediciones de la U. Disponible en: https://gestionempresarialuts.files.wordpress.com/2014/08/creatividad_e_innovacion_para_el_desarrollo_empresarial_1_to_53.pdf
- OECD/ European communities. (2005). *Manual de OSLO: Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación*. Disponible en: <http://www.itq.edu.mx/convocatorias/manualdeoslo.pdf>
- Palacios, L. (2012) *Estrategias de creación empresarial*. Bogotá: Ediciones ECOE. Disponible en: <http://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2016/08/Estrategias-de-creaci%C3%B3n-empresarial-ebook.pdf>
- Parra, M. (2017). *Emprendimiento y creatividad: aspectos esenciales para crear empresa*. Bogotá: Ediciones ECOE. Disponible en: <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2017/09/Emprendimiento-y-creatividad-1ra-Edici%C3%B3n.pdf>

Textos Complementarios

- Adaptive Creativity and Innovative Creativity Kyung Hee Kim and Noël Williams The College of William & Mary, Williamsburg, VA, USA. (2019). Disponible en: https://link-springer-com.bdigital.udistrital.edu.co/content/pdf/10.1007%2F978-1-4614-6616-1_21-2.pdf
- Dubina. (2017). Business Creativity. Disponible en: https://link-springer-com.bdigital.udistrital.edu.co/content/pdf/10.1007%2F978-1-4614-6616-1_200003-2.pdf
- González, J. (2011). *Cinco claves para innovar: Recomendaciones para destacar en un mercado global*. Pág. 19 a 42. Disponible en: http://www.aragonemprendedor.com/modulos/mod_descargas/descargar.php?f=5-claves-para-innovar.pdf
- Crea Business Idea. (2011). *Manual de la creatividad empresarial*. Disponible en: http://www.creabusinessidea.com/test_g30/modulo_noticia_2.01/panel/tmp/ficha_172_1.pdf pág. 7 a 31
- Oviedo P. J. (2006). *Creer para ver*. Ediciones: Oviedo
- Piqueras C. (2006). *Creer para ver. Una guía para el liderazgo*. Barcelona. Ediciones: Bresca Disponible en: <https://memorial68.com.mx/download/244004-LCHXEELZT-creer-para-ver/>
- Universidad Javeriana. (2006). *Decisiones de inversión para la valoración financiera de proyectos y empresas*. Disponible en: <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/41337>
- Kantis, H. (2004). *Desarrollo emprendedor: América Latina y la experiencia internacional*. Estados Unidos. Ediciones: Banco interamericano de desarrollo
- *El Emprendimiento en América Latina. Muchas empresas y poca innovación*. Banco mundial. 2014. Disponible en: https://www.worldbank.org/content/dam/Worldbank/document/LAC/EmprendimientoAmericaLatina_resumen.pdf
- *El líder del futuro*. F. Hesselbein; M. Goldsmith & R. Beckhard. (The Drucker Foundation). Ed. Deusto. 2006.
- *El nuevo diccionario de economía de Palgrave*. 2018. Ed.: Macmillan Publishers Ltd. Disponible en: https://link-springer-com.bdigital.udistrital.edu.co/referenceworkentry/10.1057/978-1-349-95189-5_2576
- *El triunfo de los sueños depende de Usted*. Oviedo Pérez, Jesús. Ed. Oveja Negra. 2010.
- *Enciclopedia de creatividad, invención, innovación y emprendimiento*. Edición viviente. 2019. Disponible en: https://link-springer-com.bdigital.udistrital.edu.co/referenceworkentry/10.1007/978-1-4614-6616-1_200003-2
- *Estrategia y ventaja competitiva*. Porter, Michael E. Porter. Ed. Deusto. 2006.
- *Finanza empresarial. Estrategia, mercados y negocios estructurados*. Roberto Albisetti. Universidad Javeriana. 2018. Disponible en: <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/42473>
- *Formulación y evaluación de proyectos: Enfoque para emprendedores*. (3ra Edición). Fernando Armando Méndez Lozano. Tercera Edición. Quebecor World. 2004.
- *Global Innovation and Entrepreneurship. Challenges and Experiences from East and West*. Stephen E. Little, Frank M. Go & Teresa Shuk-Ching. Poon Editors 2017. Disponible en: <https://link-springer-com.bdigital.udistrital.edu.co/content/pdf/10.1007%2F978-3-319-43859-7.pdf>
- *Innovación Empresarial*. Varela, R. Pearson Educación de Colombia. 2001.
- *Innovación y emprendimiento en Colombia - Balance, perspectivas y recomendaciones de política: 2014-2018*. Fedesarrollo. 2014.
- *Journal of Innovation and Entrepreneurship*. A view of systems across time and space. Disponible en: <https://innovation-entrepreneurship.springeropen.com/>
- *La creatividad y las nuevas tecnologías en las organizaciones modernas*. Menchén, F. Díaz de Santos. 2009.

	<ul style="list-style-type: none"> Descripción del producto /servicio Clientes potenciales Competencia Tamaño del mercado Proyección de la demanda 																	
3	Trámites para la constitución de la empresa	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
4	Plan de negocio <ul style="list-style-type: none"> Identificación y formulación de la idea de negocio, factor innovador y ventaja competitiva. Valoración de la idea de negocio. Componentes del plan de negocio Resumen ejecutivo. 	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
5	Ecosistema de apoyo al emprendimiento <ul style="list-style-type: none"> Institucional Contexto Local, Departamental y Nacional 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
6	El emprendimiento y su internacionalización <ul style="list-style-type: none"> Tendencias mundiales Eventos internacionales 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>						

VI. EVALUACIÓN

	TIPO DE EVALUACIÓN	FECHA	PORCENTAJE
PRIMER CORTE	Foro, presentación individual, actividad individual, parcial.	Semana 8 de clases	35%
SEGUNDO CORTE	Quiz, taller grupal, presentación grupal y parcial	Semana 16 de clases	35%
EXAMEN FINAL	Actividad grupal final	Semana 17 -18 de clases	30%

ASPECTOS A EVALUAR DEL CURSO

1. Competencias de contexto:

- Parcial* para evaluar la comprensión de la dimensión del emprendedor: su definición, la identificación de ideas de negocio, la dinámica del proceso empresarial, sus implicaciones e importancia en el desarrollo económico.

- *Quiz* de control de lectura de casos de emprendedores que se convirtieron en grandes empresarios.

2. Competencias básicas

- *Quiz y talleres* para evaluar en el estudiante la asimilación de los conceptos y que aplicó sus conocimientos a un caso práctico, identificando una idea de negocio creativa, innovadora y con valor agregado para plantear un proyecto empresarial.
- *Trabajo final* para evaluar los conocimientos aplicados al caso práctico de un plan de negocio de un proyecto empresarial.

3. Competencias Laborales

- *Presentaciones, foro y talleres* para fortalecer habilidades blandas como liderazgo, trabajo en equipo, presentación y sustentación en público, así como su proyección de empresario como actor fundamental en el mundo empresarial.