

 <p>UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS</p>	<p>UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS</p> <p>FACULTAD DE INGENIERÍA</p> <p>SYLLABUS</p> <p>PROYECTO CURRICULAR DE INGENIERÍA INDUSTRIAL</p>								
<p>Espacio Académico: FORMULACIÓN, GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS.</p>		<p>Código: 55</p>							
<p>Obligatorio</p>	<input checked="" type="checkbox"/>		<p>Básico</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Complementario</p>	<input type="checkbox"/>			
<p>Electivo</p>	<input type="checkbox"/>	<p>Intrínseco</p>	<input type="checkbox"/>	<p>Extrínseco</p>	<input type="checkbox"/>				
<p>Número de Créditos</p>		<p>2</p>		<p>Semestre: X</p>					
<p>Tipo de Curso:</p>		<p>Teórico</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Práctico</p>	<input type="checkbox"/>	<p>Teórico - Práctico</p>	<input type="checkbox"/>		
<p>Alternativas Metodológicas:</p>									
<p>Clase Magistral</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Seminario</p>	<input type="checkbox"/>	<p>Seminario-Taller</p>	<input type="checkbox"/>	<p>Taller</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Prácticas</p>	<input type="checkbox"/>
<p>Proyectos Tutoriados</p>	<input type="checkbox"/>	<p>Otros</p>	<input type="checkbox"/>	<p>Haga clic aquí para escribir texto.</p>					
<p>I. JUSTIFICACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO</p>									
<p>Sin duda alguna la realidad económica y social del país obliga a que los profesionales de la ingeniería industrial estén atentos a proponer nuevas ideas de negocios partiendo de las oportunidades que se presentan en los planes de desarrollo nacionales y locales y llevándolas a la práctica por medio de los estudios de mercado, técnico, administrativo, ambiental, legal y financiero.</p> <p>Cualquier idea de negocio se debe sustentar en proposiciones coherentes, que una vez demostradas a través de diversos estudios, permitan tomar la decisión de invertir recursos financieros, para que una vez interrelacionados con otros recursos humanos, materiales y naturales entre otros, permitan satisfacer una necesidad y obtener al mismo tiempo una rentabilidad apropiada para el empresario.</p>									
<p>Conocimientos Previos: Ingeniería económica, microeconomía, macroeconomía, mercadotecnia.</p>									
<p>II. PROGRAMACIÓN DEL CONTENIDO</p>									
<p>OBJETIVO GENERAL</p>									
<p>Generar las competencias para formular y proporcionar los criterios para evaluar diferentes tipos de proyectos, enfatizando el uso de estas herramientas en el análisis e implementación de un proyecto y la interventoría de otros.</p>									
<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p>									

- Conocer los planes de desarrollo nacional y distrital, para detectar oportunidades de inversión de acuerdo con ellos.
- Entregar a los alumnos las herramientas necesarias para que aprendan a evaluar cualquier proyecto desde el punto de vista financiero, económico y social.
- Desarrollo de proyecto final para que los alumnos desarrollen en la práctica los conocimientos adquiridos durante el semestre.
- Abordar el problema de la evaluación de proyectos desde sus generalidades y darle aplicación al contexto económico social y político del país.
- Aportar al estudiante, los elementos necesarios que le permitan construir, desarrollar e interpretar proyectos sencillos, siguiendo las metodologías sugeridas por los estudiosos en el tema.
- Elaborar un proyecto propio, a partir de inquietudes, e ideas, de modo que pueda aplicarse lo aprendido en el curso, a un contexto real.

COMPETENCIAS DE FORMACIÓN

Competencias de Contexto:

- Conocimiento sobre el área de estudio y la profesión.
- Capacidad de gestionar, liderar e integrar las dimensiones de una organización.

Competencias Básicas:

- Capacidad para tomar decisiones.
- Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente.

Competencias Laborales:

- Capacidad para formular y gestionar proyectos.
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de diversas fuentes.

PROGRAMA SINTÉTICO:

1. Generalidades.
 - 1.1. Plan de Desarrollo Nacional y Distrital.
 - 1.2. Definición de proyectos.
 - 1.3. Ciclo del Proyecto.
 - 1.4. Identificación del proyecto
2. Estudio de mercado.
 - 2.1. Demanda
 - 2.2. Oferta.
 - 2.3. Precios.
 - 2.4. Comercialización
3. Tamaño del Proyecto.
4. Localización del proyecto.
5. Ingeniería del proyecto.
6. Estudio organizacional y administrativo.
7. Inversión y financiación.
8. Evaluación del proyecto sin inflación.
 - 8.1. Valor presente neto.
 - 8.2. TIR
 - 8.3. Relación costo beneficio.
 - 8.4. TUR
 - 8.5. CUE
9. Evaluación del proyecto con inflación
10. Simulación del proyecto.
11. Control

III. ESTRATEGIAS

Tipo de Curso	Horas			Horas profesor/semana	Horas Estudiante/semana	Horas Estudiante/semestre	Créditos
	TD	TC	TA	(TD + TC)	(TD + TC+TA)	X 16 semanas	
Teórico	2	2	2	4	6	96	2

Trabajo Directo (TD): Trabajo de aula con plenaria de todos los estudiantes.

Trabajo Cooperativo (TC): Trabajo de tutoría del docente a pequeños grupos o de forma individual a los estudiantes.

Trabajo Autónomo (TA): Trabajo del estudiante sin presencia del docente, que se puede realizar en distintas instancias: en grupos de trabajo o en forma individual, encasa o en biblioteca, laboratorio, etc.

IV. RECURSOS

Medios y Ayudas

- Clase magistral
- Bases de datos
- Talleres y consultas sobre los temas vistos en clase
- Sustentación individual y en grupo de los talleres y trabajos. • Ayudas audiovisuales (video-beam)

Bibliografía

Textos Guías

1. MIRANDA J., (2005), '*Gestión de Proyectos*', 5 Edición, MM Editores, Bogotá D.C., Colombia.
2. MOKATE M., (2012), '*Evaluación financiera de proyectos de inversión*', Editorial Uniandes, Colombia.
3. SAPAG CHAIN N. y R., (2000), '*Preparación y evaluación de proyectos*', McGraw-Hill, Chile.
4. Naciones Unidas, (1960), '*Manual de proyectos de desarrollo económico*', México.
5. VELEZ PAREJA I., '*Decisiones de Inversión. Para la valoración financiera de proyectos y empresas*', Editorial Pontificia Universidad Javeriana, Quinta edición.
6. Shim, Jae K., (2007), '*Financial Management.*' Tercera edición.

Textos Complementarios

- Evans J. and Olson D., (1998), '*Introduction to Simulation and Risk Analysis*', New Jersey, Prentice Hall.
- Manual de proyectos de las naciones unidas.

Revistas

- Revista de la CEPAL
- Revista del Banco de la Republica.
- Revista Dinero

Direcciones de Internet

- www.banrep.gov.co
- www.dane.gov.co
- www.cepal.org
- www.dnp.gov.co
- www.fmi.org
- www.bancomundial.org
- www.eclac.org/ilpes

V. ORGANIZACIÓN / TIEMPOS

Espacios, Tiempos, Agrupamientos

TEMA No.	TEMA A DESARROLLAR	SEMANAS ACADÉMICAS															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	Generalidades.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Estudio de mercado.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Tamaño del proyecto.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Localización del proyecto.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Ingeniería del proyecto.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
6	Estudio organizacional y administrativo.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
7	Inversión y financiación.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	Evaluación del proyecto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
9	Simulación del proyecto.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>													
10	Control.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>														

VI. EVALUACIÓN

	TIPO DE EVALUACIÓN	FECHA	PORCENTAJE
PRIMER CORTE	Parcial y talleres	Semana 8 de clases	35%
SEGUNDO CORTE	Parcial y talleres	Semana 16 de clases	35%
EXAMEN FINAL	Parcial final	Semana 17 -18 de clases	30%

ASPECTOS A EVALUAR DEL CURSO

1. Evaluación del desempeño docente
2. Evaluación de los aprendizajes de los estudiantes en sus dimensiones: individual/grupo, teórica/práctica, oral/escrita.
3. Autoevaluación.
4. Coevaluación del curso: de forma oral entre estudiantes y docente.