

| | | | | | | | | | |
|---|--|---|-------------------------------------|--|--------------------------|---------------------------|-------------------------------------|------------------|--------------------------|
|  <p>UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS</p> | <p>UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS</p> <p>FACULTAD DE INGENIERÍA</p> <p>SYLLABUS</p> <p>PROYECTO CURRICULAR DE INGENIERÍA INDUSTRIAL</p> |  | | | | | | | |
| <p>Espacio Académico: FORMULACIÓN, GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS.</p> | | <p>Código: 55</p> | | | | | | | |
| <p>Obligatorio</p> | <input checked="" type="checkbox"/> | | <p>Básico</p> | <input checked="" type="checkbox"/> | <p>Complementario</p> | <input type="checkbox"/> | | | |
| <p>Electivo</p> | <input type="checkbox"/> | <p>Intrínseco</p> | <input type="checkbox"/> | <p>Extrínseco</p> | <input type="checkbox"/> | | | | |
| <p>Número de Créditos</p> | | <p>2</p> | | <p>Semestre: X</p> | | | | | |
| <p>Tipo de Curso:</p> | | <p>Teórico</p> | <input checked="" type="checkbox"/> | <p>Práctico</p> | <input type="checkbox"/> | <p>Teórico - Práctico</p> | <input type="checkbox"/> | | |
| <p>Alternativas Metodológicas:</p> | | | | | | | | | |
| <p>Clase Magistral</p> | <input checked="" type="checkbox"/> | <p>Seminario</p> | <input type="checkbox"/> | <p>Seminario-Taller</p> | <input type="checkbox"/> | <p>Taller</p> | <input checked="" type="checkbox"/> | <p>Prácticas</p> | <input type="checkbox"/> |
| <p>Proyectos Tutoriados</p> | <input type="checkbox"/> | <p>Otros</p> | <input type="checkbox"/> | <p>Haga clic aquí para escribir texto.</p> | | | | | |
| <p>I. JUSTIFICACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO</p> | | | | | | | | | |
| <p>Sin duda alguna la realidad económica y social del país obliga a que los profesionales de la ingeniería industrial estén atentos a proponer nuevas ideas de negocios partiendo de las oportunidades que se presentan en los planes de desarrollo nacionales y locales y llevándolas a la práctica por medio de los estudios de mercado, técnico, administrativo, ambiental, legal y financiero.</p> | | | | | | | | | |
| <p>Cualquier idea de negocio se debe sustentar en proposiciones coherentes, que una vez demostradas a través de diversos estudios, permitan tomar la decisión de invertir recursos financieros, para que una vez interrelacionados con otros recursos humanos, materiales y naturales entre otros, permitan satisfacer una necesidad y obtener al mismo tiempo una rentabilidad apropiada para el empresario.</p> | | | | | | | | | |
| <p>Conocimientos Previos: Ingeniería económica, microeconomía, macroeconomía, mercadotecnia.</p> | | | | | | | | | |
| <p>II. PROGRAMACIÓN DEL CONTENIDO</p> | | | | | | | | | |
| <p>OBJETIVO GENERAL</p> | | | | | | | | | |
| <p>Generar las competencias para formular y proporcionar los criterios para evaluar diferentes tipos de proyectos, enfatizando el uso de estas herramientas en el análisis e implementación de un proyecto y la interventoría de otros.</p> | | | | | | | | | |
| <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> | | | | | | | | | |

- Conocer los planes de desarrollo nacional y distrital, para detectar oportunidades de inversión de acuerdo con ellos.
- Entregar a los alumnos las herramientas necesarias para que aprendan a evaluar cualquier proyecto desde el punto de vista financiero, económico y social.
- Desarrollo de proyecto final para que los alumnos desarrollen en la práctica los conocimientos adquiridos durante el semestre.
- Abordar el problema de la evaluación de proyectos desde sus generalidades y darle aplicación al contexto económico social y político del país.
- Aportar al estudiante, los elementos necesarios que le permitan construir, desarrollar e interpretar proyectos sencillos, siguiendo las metodologías sugeridas por los estudiosos en el tema.
- Elaborar un proyecto propio, a partir de inquietudes, e ideas, de modo que pueda aplicarse lo aprendido en el curso, a un contexto real.

COMPETENCIAS DE FORMACIÓN

Competencias de Contexto:

- Conocimiento sobre el área de estudio y la profesión.
- Capacidad de gestionar, liderar e integrar las dimensiones de una organización.

Competencias Básicas:

- Capacidad para tomar decisiones.
- Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente.

Competencias Laborales:

- Capacidad para formular y gestionar proyectos.
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de diversas fuentes.

PROGRAMA SINTÉTICO:

1. Generalidades.
 - 1.1. Plan de Desarrollo Nacional y Distrital.
 - 1.2. Definición de proyectos.
 - 1.3. Ciclo del Proyecto.
 - 1.4. Identificación del proyecto
2. Estudio de mercado.
 - 2.1. Demanda
 - 2.2. Oferta.
 - 2.3. Precios.
 - 2.4. Comercialización
3. Tamaño del Proyecto.
4. Localización del proyecto.
5. Ingeniería del proyecto.
6. Estudio organizacional y administrativo.
7. Inversión y financiación.
8. Evaluación del proyecto sin inflación.
 - 8.1. Valor presente neto.
 - 8.2. TIR
 - 8.3. Relación costo beneficio.
 - 8.4. TUR
 - 8.5. CUE
9. Evaluación del proyecto con inflación
10. Simulación del proyecto.
11. Control

III. ESTRATEGIAS

| Tipo de Curso | Horas | | | Horas profesor/semana | Horas Estudiante/semana | Horas Estudiante/semestre | Créditos |
|---|-------|----|----|-----------------------|-------------------------|---------------------------|----------|
| | TD | TC | TA | (TD + TC) | (TD + TC+TA) | X 16 semanas | |
| Teórico | 2 | 2 | 2 | 4 | 6 | 96 | 2 |
| <p>Trabajo Directo (TD): Trabajo de aula con plenaria de todos los estudiantes.</p> <p>Trabajo Cooperativo (TC): Trabajo de tutoría del docente a pequeños grupos o de forma individual a los estudiantes.</p> <p>Trabajo Autónomo (TA): Trabajo del estudiante sin presencia del docente, que se puede realizar en distintas instancias: en grupos de trabajo o en forma individual, encasa o en biblioteca, laboratorio, etc.</p> | | | | | | | |
| IV. RECURSOS | | | | | | | |
| <p><i>Medios y Ayudas</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Clase magistral • Bases de datos • Talleres y consultas sobre los temas vistos en clase • Sustentación individual y en grupo de los talleres y trabajos. • Ayudas audiovisuales (video-beam) | | | | | | | |
| <p>Bibliografía</p> <p><i>Textos Guías</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. MIRANDA J., (2005), '<i>Gestión de Proyectos</i>' ,5 Edición, MM Editores, Bogotá D.C., Colombia. 2. MOKATE M., (2012), '<i>Evaluación financiera de proyectos de inversión</i>', Editorial Uniandes, Colombia. 3. SAPAG CHAIN N. y R., (2000), '<i>Preparación y evaluación de proyectos</i>', McGraw-Hill, Chile. 4. Naciones Unidas, (1960), '<i>Manual de proyectos de desarrollo económico</i>', México. 5. VELEZ PAREJA I., '<i>Decisiones de Inversión. Para la valoración financiera de proyectos y empresas</i>', Editorial Pontificia Universidad Javeriana, Quinta edición. 6. Shim, Jae K., (2007), '<i>Financial Management.</i>' Tercera edition. | | | | | | | |
| <p><i>Textos Complementarios</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Evans J. and Olson D., (1998), '<i>Introduction to Simulation and Risk Analysis</i>', New Jersey, Prentice Hall. • Manual de proyectos de las naciones unidas. | | | | | | | |
| <p><i>Revistas</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Revista de la CEPAL • Revista del Banco de la Republica. • Revista Dinero | | | | | | | |
| <p><i>Direcciones de Internet</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • www.banrep.gov.co • www.dane.gov.co • www.cepal.org • www.dnp.gov.co • www.fmi.org • www.bancomundial.org • www.eclac.org/ilpes | | | | | | | |
| V. ORGANIZACIÓN / TIEMPOS | | | | | | | |
| <p><i>Espacios, Tiempos, Agrupamientos</i></p> | | | | | | | |

| TEMA No. | TEMA A DESARROLLAR | SEMANAS ACADÉMICAS | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 1 | Generalidades. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2 | Estudio de mercado. | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3 | Tamaño del proyecto. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4 | Localización del proyecto. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5 | Ingeniería del proyecto. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 6 | Estudio organizacional y administrativo. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 7 | Inversión y financiación. | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 8 | Evaluación del proyecto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9 | Simulación del proyecto. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 10 | Control. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

VI. EVALUACIÓN

| | TIPO DE EVALUACIÓN | FECHA | PORCENTAJE |
|----------------------|--------------------|-------------------------|------------|
| PRIMER CORTE | Parcial y talleres | Semana 8 de clases | 35% |
| SEGUNDO CORTE | Parcial y talleres | Semana 16 de clases | 35% |
| EXAMEN FINAL | Parcial final | Semana 17 -18 de clases | 30% |

ASPECTOS A EVALUAR DEL CURSO

1. Evaluación del desempeño docente
2. Evaluación de los aprendizajes de los estudiantes en sus dimensiones: individual/grupo, teórica/práctica, oral/escrita.
3. Autoevaluación.
4. Coevaluación del curso: de forma oral entre estudiantes y docente.