

 <p>UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS</p>	<p>UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS</p> <p>FACULTAD DE INGENIERÍA</p> <p>SYLLABUS</p> <p>PROYECTO CURRICULAR DE INGENIERÍA INDUSTRIAL</p>								
Espacio Académico: GESTIÓN DE CALIDAD		Código: 107							
Obligatorio	<input checked="" type="checkbox"/>		Básico	<input checked="" type="checkbox"/>	Complementario	<input type="checkbox"/>			
Electivo	<input type="checkbox"/>		Intrínseco	<input type="checkbox"/>	Extrínseco	<input type="checkbox"/>			
Número de Créditos		2		Semestre: VIII					
Tipo de Curso:		Teórico	<input checked="" type="checkbox"/>	Práctico	<input type="checkbox"/>	Teórico - Práctico	<input type="checkbox"/>		
Alternativas Metodológicas:									
Clase Magistral	<input checked="" type="checkbox"/>	Seminario	<input type="checkbox"/>	Seminario-Taller	<input type="checkbox"/>	Taller	<input type="checkbox"/>	Prácticas	<input type="checkbox"/>
Proyectos Tutoriados	<input type="checkbox"/>	Otros		Haga clic aquí para escribir texto.					
I. JUSTIFICACIÓN DEL ESPACIO ACADÉMICO									
<p>El campo académico de la gestión de calidad, se justifica desde la definición internacional de Ingeniería Industrial, planteada por el IIE, en la cual se establece que esta comprende el diseño, mejoramiento e instalación de sistemas integrados por hombres, materiales y equipos.</p>									
<p>Lo anterior, por cuanto la calidad ha sido considerada como una de las estrategias empresariales de mayor aplicación en las organizaciones, para el fomento de cultura de la mejora continua.</p>									
<p>La gestión de la calidad, visualiza de manera global a la organización, permitiendo que mediante su adecuada implementación se impacte de manera positiva la perdurabilidad, el crecimiento y la rentabilidad de la empresa.</p>									
Conocimientos Previos: :									
<p>Para el desarrollo de este espacio académico es necesario que el estudiante cuente con los conocimientos referentes al control y aseguramiento de la calidad, como fuente de mejora continua.</p>									
II. PROGRAMACIÓN DEL CONTENIDO									
OBJETIVO GENERAL									
<p>Desarrollar en el estudiante las competencias necesarias para facilitar desarrollo de procesos de mejoramiento organizacional, mediante la implementación de sistemas de gestión de la calidad en las organizaciones.</p>									
OBJETIVOS ESPECÍFICOS									
<ul style="list-style-type: none"> • Comprender la importancia de la mejora continua y la gestión de la calidad como estrategia para impactar de manera positiva la perdurabilidad, el crecimiento y la rentabilidad empresarial. • Comprender y estar en la capacidad de aplicar los principios sobre los que se sustenta la gestión de la calidad, • Comprender e Interpretar los requisitos de las normas técnicas aplicables a la gestión de la calidad. 									
COMPETENCIAS DE FORMACIÓN									

Competencias de Contexto:

- Responsabilidad social y compromiso ciudadano.
- Capacidad para organizar y planificar el tiempo.
- Compromiso ético.

Competencias Básicas:

- Capacidad para identificar, planear y resolver problemas.
- Capacidad de comunicación oral y escrita.
- Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes.
- Habilidad para trabajar de forma autónoma.

Competencias Laborales:

- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Capacidad para tomar decisiones.
- Capacidad para actuar ante nuevas situaciones.

PROGRAMA SINTÉTICO:

AREA CLAVE	CONTENIDO
CALIDAD Y COMPETITIVIDAD	Calidad y desempeño empresarial
	Conceptos relacionados con la gestión de la calidad
	Sistemas de gestión y su impacto en la empresa
SISTEMA DE GESTION DE LA CALIDAD	Enfoque al cliente (identificación de necesidades, evaluación de satisfacción, análisis de quejas y reclamos)
	Liderazgo gerencial (política de calidad, objetivos de calidad, planificación de la calidad)
	Participación del personal (competencias)
	Enfoque basado en procesos (mapas de procesos, caracterización de procesos)
	Relaciones mutuamente beneficiosas con los proveedores (selección y evaluación de proveedores, criterios de selección de materiales)
	Enfoque en hechos y datos para la toma de decisiones (indicadores de gestión)
	Mejora continua (ruta de la mejora, acciones correctivas y preventivas, auditorias)
OTROS MODELOS PARA LA GESTION DE LA CALIDAD	Premio colombiano a la gestión / Modelo EFQM
	Normas Técnicas Sectoriales (sector público, alimentos, salud, educación)
	Casos de éxito y fracaso en la implementación de sistemas de gestión

III. ESTRATEGIAS

Metodología Pedagógica y Didáctica:

Para el desarrollo del espacio académico se seguirán la siguientes estrategias:

- **Cierres conceptuales**
En el cual el docente expone el tema durante el tiempo de la clase, utilizando diversos recursos de apoyo como: Presentaciones, tablero, videos, entre otros. En esta estrategia el estudiante debe asistir preparado con lecturas previamente establecidas para participar y exponer inquietudes.
- **Análisis de casos**
En el cual el docente prepara los casos con antelación, considerando la bibliografía de apoyo y las reglas a tener en cuenta. En esta estrategia el estudiante debe leer cuidadosamente el caso y la bibliografía recomendada, prepararlo de acuerdo a las instrucciones del docente,
- **Visitas Empresariales**
En el cual el docente identifica y contacta una empresa o grupo de empresas en la cual se haya desarrollado el proceso de implementación del sistema de gestión de la calidad, el grupo

	la gestión de la calidad																	
2	Los sistemas de gestión y su impacto en la empresa	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Estructura de la familia de normas ISO 9000 y los principios aplicables	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Enfoque al cliente (identificación de necesidades, evaluación de satisfacción, análisis de quejas y reclamos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Liderazgo gerencial (política de calidad, objetivos de calidad y planificación de la calidad).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Participación del personal (competencias)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	Enfoque basado en procesos (mapa de procesos, caracterización de procesos)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	Enfoque basado en procesos – Enfoque en sistemas integrados.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	Relaciones mutuamente beneficiosas con los proveedores (selección y evaluación de proveedores, criterios de selección de materiales)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	Enfoque en hechos y datos para la toma de decisiones (indicadores de gestión)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	Mejora continua (ruta de la mejora, acciones correctivas y preventivas, auditoría)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12	Premio Colombiano a la gestión - EFQM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	Normas técnicas sectoriales (Sector público, farmacéutico, salud y educación) – Procesos de acreditación y certificación.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	Casos de éxito y fracaso en la implementación de sistemas de gestión.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

VI. EVALUACIÓN

	TIPO DE EVALUACIÓN	FECHA	PORCENTAJE
PRIMERA NOTA	Evaluación escrita, talleres y quiz.	Semana 8 de clases	35%
SEGUNDO NOTA	Evaluación escrita, talleres, quices e informe.	Semana 16 de clases	35%
EXAMEN FINAL	Evaluación escrita, talleres, quices e informe.	Semana 17-18 de clases	30%

ASPECTOS A EVALUAR DEL CURSO

1. Evaluación del desempeño docente
2. Evaluación de los aprendizajes de los estudiantes en sus dimensiones: individual/grupo, teórica/práctica, oral/escrita.
3. Autoevaluación.
4. Coevaluación del curso: de forma oral entre estudiantes y docente.