

Metodología

MACROS

Este documento está estructurado bajo la metodología “MACROS” una metodología diseñada por el Centro de Innovación, para sacarle el máximo provecho a la información recopilada y así organizar nuestro gran proyecto, **“Laboratorio de Creatividad e Innovación del eje cafetero”**

Hemos organizado todas las etapas de la primera fase del proyecto bajo esta metodología, describiendo en cada uno los objetivos, las actividades a realizar y los entregables que el Centro de Innovación junto con la Cámara de Comercio de Manizales trabajara para el desarrollo del proyecto.

El fin, que todos podamos visualizar los pasos, objetivos, actividades y entregables en los que estaremos aplicando todos nuestros esfuerzos .

A la fecha de hoy, nos encontramos trabajando dentro de las dos primeras etapas; Marco y Ampliar.



Marco

El punto de partida es identificar el reto y escribirlo de forma explícita. ¿Qué estamos buscando con este esfuerzo? ¿Cuál es el gran objetivo del laboratorio? ¿Todos estamos de acuerdo con ese objetivo?

* Objetivo

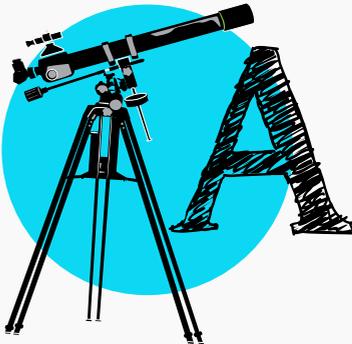
- Responder la pregunta ¿Cual es el objetivo del Laboratorio de creatividad e Innovación?

* Actividades

1. Sesiones de trabajo para explorar la visión de los actores involucrados
2. Definición del objetivo y alcance del proyecto “Laboratorio de Creatividad e innovación del eje cafetero”
3. Armar el Plan de trabajo conjuntamente

* Entregables

1. Objetivo del Laboratorio de Creatividad e Innovación



Ampliar

Recopilar información que nos ayude a entender una situación

* Objetivos

- Ampliar el conocimiento respecto a los espacios físicos creativos y modelos de negocios existente.
- Ampliar el conocimiento sobre las necesidades y expectativas de los empresarios
- Ampliar el conocimiento sobre metodologías y herramientas disponibles en el mercado y que puedan ser de utilidad para los usuarios del Laboratorio

* Actividades

1. Visitas a espacios nacionales e internacionales
2. Estudio de estado del arte. Casos.
3. Reuniones con empresarios y actores
4. Encuestas y entrevistas a los diferentes stakeholders
5. Recopilación de evidencias científicas
6. Consulta a expertos
7. Formación en profundidad en las metodologías más importantes utilizadas en el apoyo a procesos de generación y mejora de ideas y apoyo a los proyectos de innovación, por parte del equipo de diseño.
8. Revisión de información referente al desempeño empresarial en la región

* Entregable

1. Documento: “Necesidades de apoyo a procesos de innovación en la región” Incluye priorización de las necesidades y recomendaciones de servicios a ofrecer por parte del Laboratorio
2. Pdf/ artículo recopilación de estado de arte e Investigación evidencias científicas sobre elementos que promueven y facilitan el pensamiento creativo y el desarrollo de innovaciones.



Concretar

Una vez recopilada toda la información y revisada con visión estratégica, se deben concretar los servicios a ofrecer.

* Objetivo

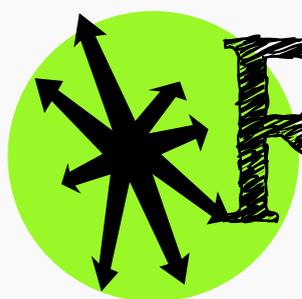
- Definir el “Concepto” o “Personalidad” del Laboratorio
- Definir cuáles son los servicios que el Laboratorio ofrecerá a sus usuarios
- Definir las características generales de los espacios que conforman el laboratorio

* Actividades

1. Trabajo de escritorio para revisión, clasificación y calificación de la información recolectada
2. Sesión de trabajo para Definición de Servicios

* Entregable

1. Cuadro de requerimientos y determinantes de los espacios, objetos y servicios
2. Portafolio general de servicios



Rediseñar

Ahora es el momento de generar ideas de alto potencial para dar forma y detalle a servicios y espacios

* Objetivo

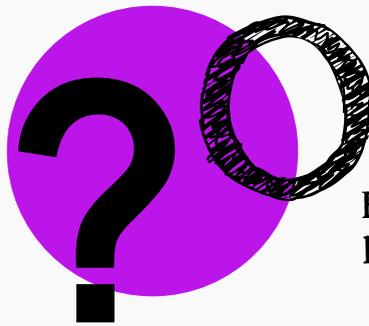
- Diseñar de qué manera innovadora, el Laboratorio ofrecerá los servicios definidos.

* Actividades

1. Sesiones de trabajo co-creativo de ideación para encontrar las formas detalladas en las que se ofrece cada uno de los servicios, buscando asegurar que se logran los objetivos de una forma impactante y efectiva.
2. Definir modelo operacional del Laboratorio de creatividad e innovación. Equipo humano, herramientas específicas, espacios y su uso.

* Entregables

1. Portafolio detallado de servicios.
2. Guías metodológicas para el laboratorio de creatividad e Innovación
3. Realizar convocatoria en búsqueda de diseñador de espacios e interiores
4. Modelo de negocio, DOFA
5. Diseño y ejecución del programa de formación para facilitadores



Optimizar

En este paso, se verifica que los servicios y procesos cumplen con los lineamientos estratégicos y se buscan rutas futuras de crecimiento.

* Objetivo

- Verificar viabilidad y concepto, comprobar alineación con objetivos del laboratorio de creatividad e innovación
- Definir indicadores de medición

* Actividades

1. Trabajo de verificación de cumplimiento de lineamientos en conjunto con los actores involucrados.
2. Construcción de indicadores

* Entregables

1. PDF resumen ejecutivo del proyecto
2. Batería de indicadores de medición



Show

Primeras sesiones de trabajo en vivo con empresarios

* Objetivo

- Probar el funcionamiento del Laboratorio y el desempeño de los facilitadores. Encontrar mejoras, Hacer ajustes

* Actividades

1. Prueba de algunos servicios
2. Validación de diseños

* Entregables

1. Informe final