

UNIDAD 1

SISTEMAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL

Docente:

MARÍA RAMÍREZ SÁNCHEZ

Facultad de Ingeniería



**UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS**
Acreditación Institucional de Alta Calidad

Bogotá D.C. - Colombia

Contenido Unidad 1: La idea de negocio y creación de empresa

- **Conceptos básicos**

- Marco del emprendimiento.
- Creatividad.
- Innovación.
- Espíritu empresarial.

- **Idea de negocio**

- Metodología MACROS.
- Qué (Productos y/o servicios).
- Cómo (Secuencia lógica del proceso producto / Servicio – Atención a clientes).
- Para quién (Clientes).

- **Liderazgo y trabajo en equipo**

La idea de negocio y creación de empresa – Conceptos básicos

Marco del emprendimiento - Contexto internacional:

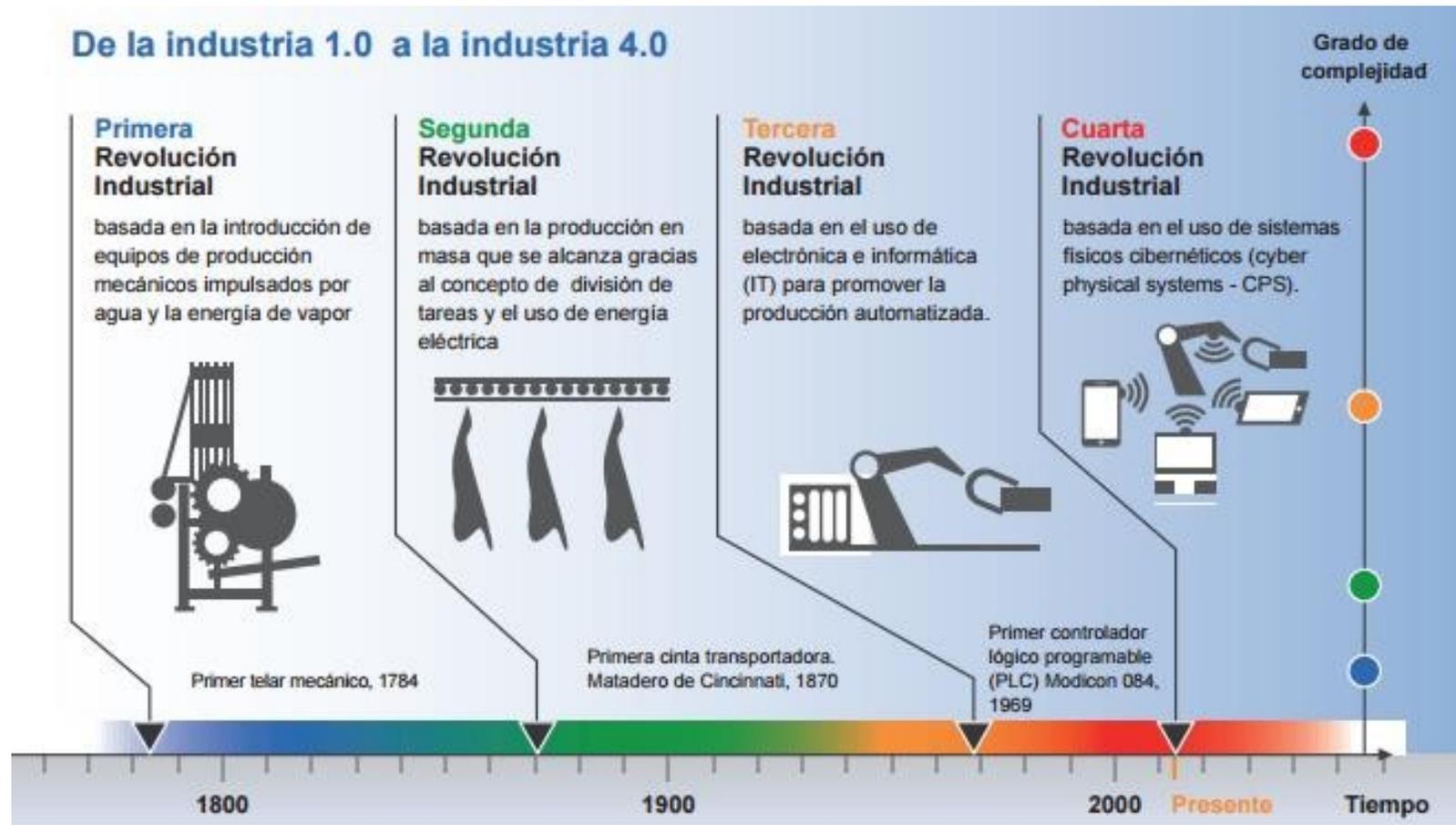
- Los países afectados por los conflictos bélicos tienen una mayor participación como consecuencia de la devastación de las economías (Alemania, Japón, Estados Unidos, entre otros).
- Las personas (incluso sin estudios) deciden crear empresas para mejorar sus ingresos e impactan la economía en sus países.
- Con el auge de las TIC la economía activó fuera de sus países oportunidades para la comercialización de productos y servicios, originando la globalización o el intercambio mundial de las relaciones comerciales entre las empresas.
- Las estrategias gubernamentales de emprendimiento se enfocan en las incubadoras de empresas, con el fin de llevar una idea de negocio a un proyecto empresarial en acción.
- Los países que lideran el emprendimiento tienen una política de innovación y aplicación del conocimiento que integra los sectores empresarial, educativo y el gobierno.



La idea de negocio y creación de empresa – Conceptos básicos

Marco del emprendimiento - Contexto internacional:

Evolución de la revolución industrial



La idea de negocio y creación de empresa – Conceptos básicos

Marco del emprendimiento - Contexto internacional:

Características de la cuarta revolución industrial



Aportará **14.2 billones de dólares** a la economía mundial en los próximos 15 años



El costo por mantener y construir infraestructura global desde el 2016 hasta el 2030 va a ser de **49.1 trillones de dólares**



Podría acabar con **5 millones de trabajos** en los 15 países más industrializados

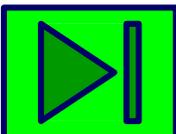


70 por ciento de los empresarios tienen expectativas positivas sobre la cuarta Revolución Industrial



61 por ciento de las compañías globales con valor de entre **500 millones** de dólares y 1 billón de dólares ya se dirigen hacia este cambio

Expectativas de los empresarios en cuanto a la fuerza laboral :



La idea de negocio y creación de empresa – Conceptos básicos

Marco del emprendimiento - Contexto internacional:

Top 10 de los países más emprendedores del mundo (2019)

1. Alemania
2. Japón
3. Estados Unidos
4. Reino Unido (U.K.)
5. Suiza
6. Canadá
7. Suecia
8. Corea del Sur
9. Australia
10. Países Bajos



Alemania

PIB: \$ 4.0 billones (USD)

Población: 82,9 millones

PIB Per Cápita (PPA) \$ 52.386 (USD)



Países bajos

PIB: \$ 913.7 mil millones (USD)

Población: 17,2 millones

PIB Per Cápita (PPA) \$ 56.489 (USD)

La idea de negocio y creación de empresa – Conceptos básicos

Marco del emprendimiento - Contexto latinoamericano:



- Una región con muchos emprendedores y poca innovación.
- Las empresas necesitan innovar continuamente para crecer, incluso para sobrevivir.
- El desempleo es alto (alrededor del 20%), los gobiernos implementan estrategias para fomentar la creación de empresas con el fin de generar empleos y mejorar la calidad de vida.
- Las cifras de los países latinoamericanos en los mercados de exportación están por debajo del nivel de referencia del contexto mundial.

La idea de negocio y creación de empresa – Conceptos básicos

Marco del emprendimiento - Contexto latinoamericano:

Los mejores países emprendedores en América Latina (2017)

1. Chile
2. Brasil
3. Argentina
4. México



Chile

PIB: \$ 298.180 millones (USD)
Población: 18,7 millones
PIB Per Cápita (PPA) \$ 15.921 (USD)



México

PIB: \$ 1.222.053 millones (USD)
Población: 124,7 millones
PIB Per Cápita (PPA) \$ 9.797 (USD)



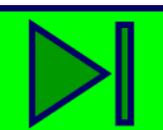
Colombia

PIB: \$78.5 millones (USD)
Población: 42,8 millones
PIB Per Cápita (PPA) \$ 5.198 (USD)

La idea de negocio y creación de empresa – Conceptos básicos

Marco del emprendimiento - Contexto nacional:

- El Ministerio de Comercio Industria y Turismo asumió la aplicación de la [Ley 1014 de 2006 de fomento a la cultura del emprendimiento para el desarrollo de proyectos entre universidades y empresas](#), con mecanismos de financiación e incentivos tributarios.
- A pesar de que [el gobierno está generando oportunidades para emprender a través de alianzas público privadas que incluyan a la academia](#), no hay una buena conexión entre la asignación de recursos de Colciencias y los estímulos para la innovación y el desarrollo tecnológico en las empresas (no se utilizan \$).
- Se están facilitando las condiciones para el emprendimiento con capacitación y financiación, para [proyectos empresariales que integren ciencia, tecnología e innovación](#), como el Fondo Emprender, iNNpulsa Empodera, Aldea, Capital Semilla Naranja, Colciencias, entre otros.
- Colombia está [activo en las cifras de creación de empresas, pero no en innovación.](#)



La idea de negocio y creación de empresa – Conceptos básicos

Marco del emprendimiento - Definiciones:

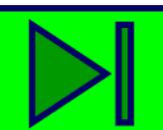


Kuratko (2008) y Morris (1998), citados por Romero (2010), señalan que el **“emprendimiento es un proceso dinámico de visión, cambio y creación, el cual debe ir acompañado de una alta dosis de pasión y energía, para crear e implementar nuevas ideas y soluciones creativas”**.

La Ley 1014 de 2006 de fomento a la cultura del emprendimiento del Congreso de Colombia plantea que: ***El emprendimiento es una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.***

La idea de negocio y creación de empresa – Conceptos básicos

Marco del emprendimiento – Características de la actitud emprendedora:



La idea de negocio y creación de empresa – Conceptos básicos

Creatividad:



Concepto de creatividad

Capacidad para resolver problemas

Es el proceso de presentar un problema a la mente con claridad (ya sea imaginándolo, visualizándolo, suponiéndolo, meditando, contemplando, etc.) y luego originar o inventar una idea, concepto, noción o esquema según líneas nuevas o no convencionales. Supone estudio y reflexión más que acción.

Autor

García, J. (2010). Creatividad. La ingeniería del pensamiento. México: Trillas.

Paredes, A. Creatividad. 2013.

La idea de negocio y creación de empresa – Conceptos básicos

Creatividad:

Capacidad de producir respuestas originales a cualquier problema.

La facultad de crear o la capacidad de creación.

Encontrar métodos u objetos para realizar tareas de maneras nuevas o distintas, con la intención de satisfacer un propósito.

Cumplir los deseos de forma más rápida, fácil, eficiente, económica y original.



La idea de negocio y creación de empresa – Conceptos básicos

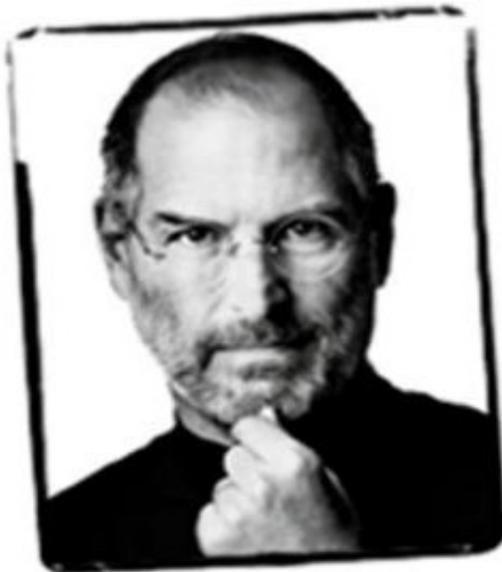
Creatividad:



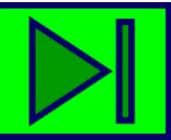
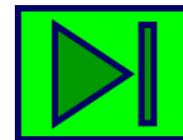
La idea de negocio y creación de empresa – Conceptos básicos

Creatividad:

“ **La creatividad simplemente consiste en **conectar cosas**”**



Steve Jobs



La idea de negocio y creación de empresa – Conceptos básicos

Creatividad:

Características



La creatividad empresarial involucra a la sociedad, solo se puede llamar así a una creación que represente valor para el mercado, si solo tiene valor para quien la creó no sirve.

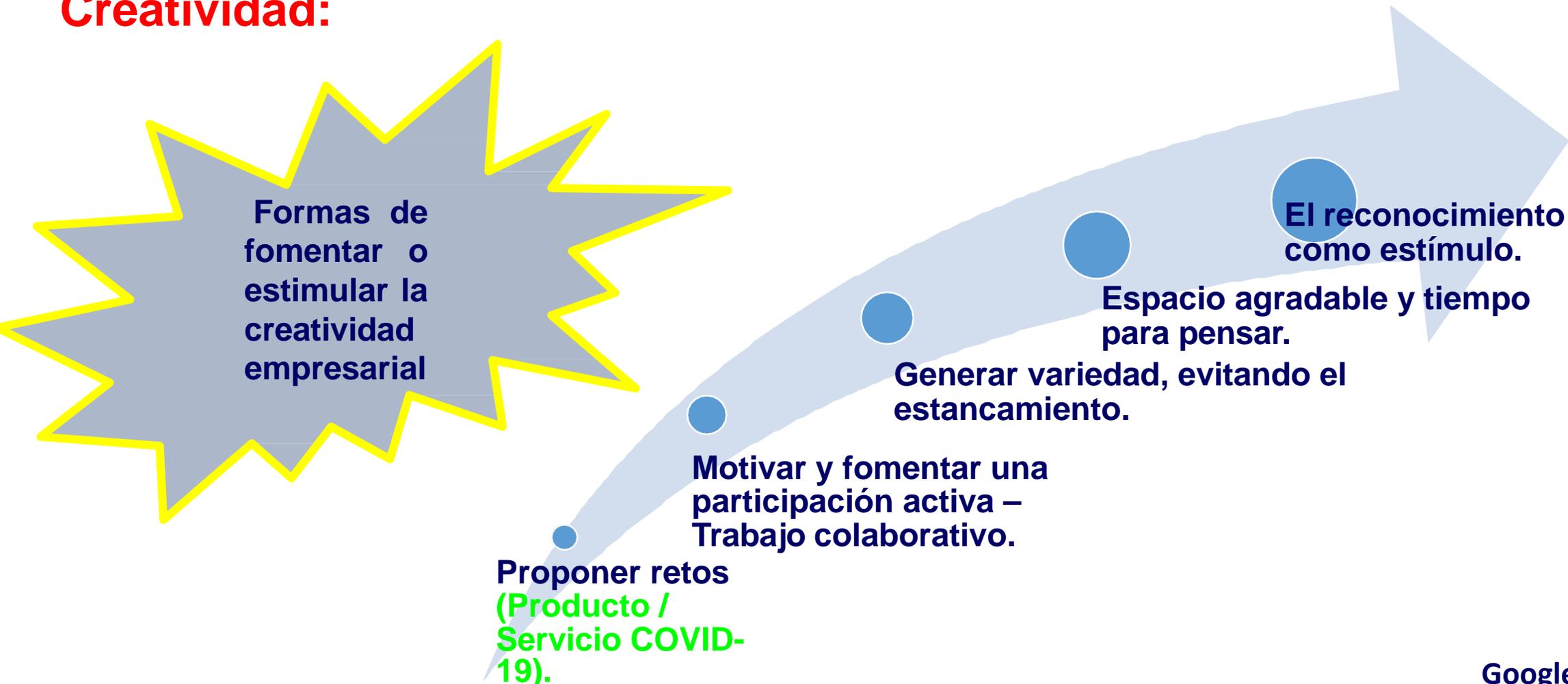
La creatividad debe mirar a través de dos lentes: la originalidad y la creatividad. Ambas deben estar presentes, de lo contrario se caerá en una falacia y el producto / servicios será despreciado por el mercado y esto será perjudicial para la empresa.

Contrario a lo que comúnmente se cree, la creatividad no es un ejercicio mental. El proceso creativo conlleva necesariamente una acción. Una idea en el aire no puede ser considerada creación. La creatividad es un concepto de aplicación y orientado a la práctica.

La creatividad no está hecha de supuestos. Su resultado o creación debe ser posible de llevarla a cabo y para eso se debe saber si es viable (potencial productivo) y si contiene originalidad es decir que el creativo debe determinar que la idea es realmente creativa.

La idea de negocio y creación de empresa – Conceptos básicos

Creatividad:



Formas de fomentar o estimular la creatividad empresarial

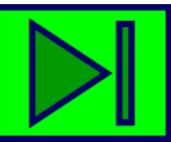
Proponer retos
(Producto /
Servicio COVID-
19).

Motivar y fomentar una participación activa – Trabajo colaborativo.

Generar variedad, evitando el estancamiento.

Espacio agradable y tiempo para pensar.

El reconocimiento como estímulo.



La idea de negocio y creación de empresa – Conceptos básicos

Innovación:

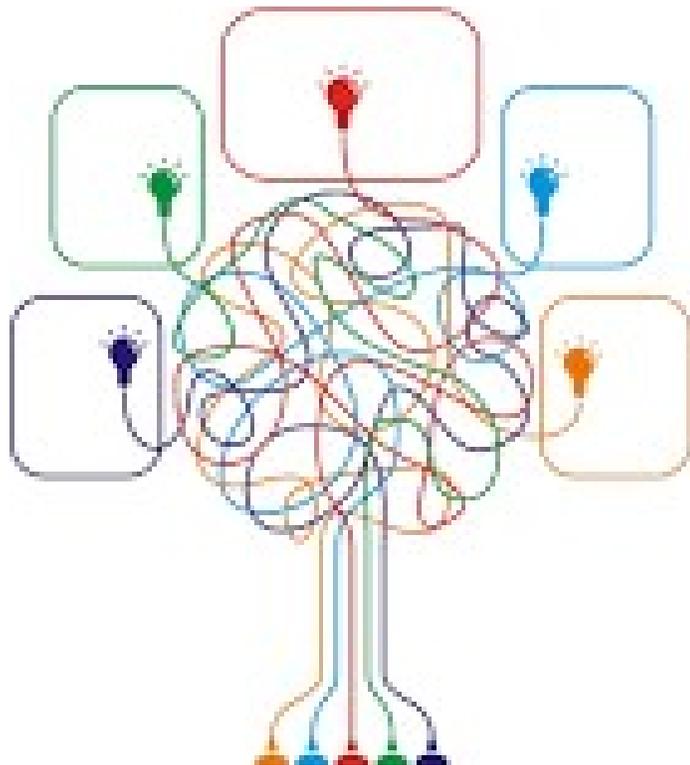
“La innovación es la capacidad de sorprender al cliente”.
Antonio Flores (2008), director de NODE (una de las empresas más creativas en innovación a nivel internacional).

“Innovación es la realización de algo nuevo que capte la atención del mercado y produzca un rendimiento para la empresa creadora” Javier González Sabater (2009).



La idea de negocio y creación de empresa – Conceptos básicos

Innovación:



Innovación empresarial es la introducción al uso de un producto (bien o servicio) o de un proceso, nuevo o significativamente mejorado, o la introducción de un método de comercialización o de organización nuevo aplicado a las prácticas de negocio, a la organización del trabajo o a las relaciones externas. Para que haya innovación hace falta, como mínimo, que el producto, el proceso, el método de comercialización o el método de organización sean nuevos (o significativamente mejorados) para la empresa. (Minciencias)

La idea de negocio y creación de empresa – Conceptos básicos

Innovación:

Significa implementar una idea para **crear valor**.

Se puede definir como un cambio que produce un salto significativo en el desempeño del negocio, ya sea en un **nuevo producto**, una **nueva tecnología**, un **nuevo mercado** o una **nueva manera de llegar al consumidor**.



La idea de negocio y creación de empresa – Conceptos básicos

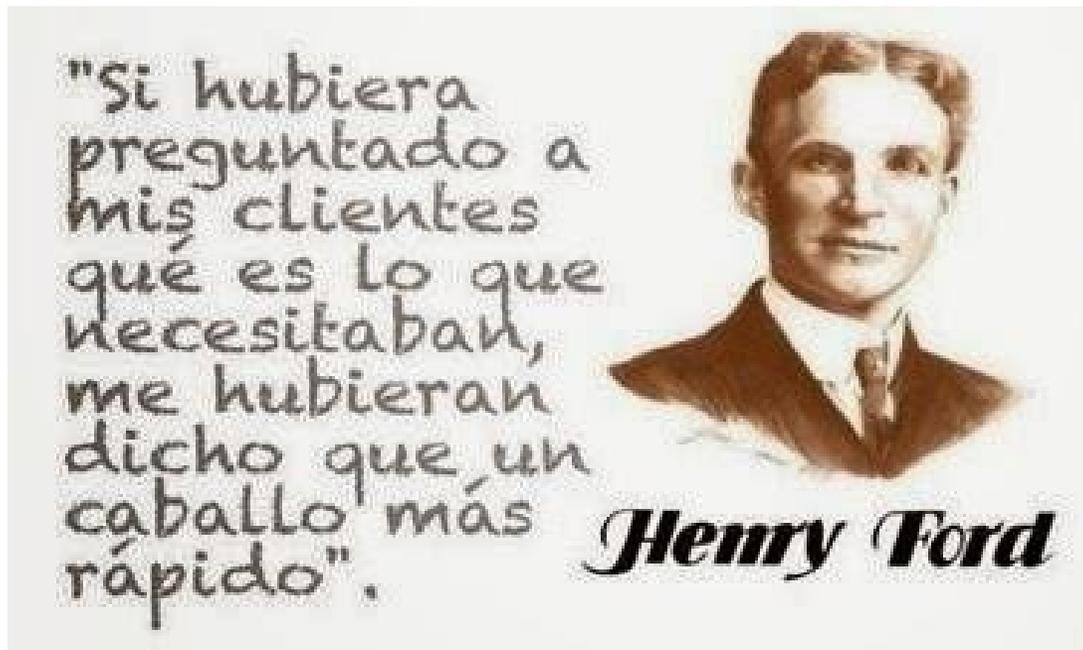
Innovación:

“La innovación es lo que distingue
a las empresas líderes del resto”
Steve Jobs, fundador de Apple



La idea de negocio y creación de empresa – Conceptos básicos

Innovación:



“Innovación sin ejecución es alucinación”.

Henry Ford.

Ford no era inventor sino un innovador. Gracias a su modelo de ensamblaje en línea se originó la producción en masa en una escala nunca antes vista.

La idea de negocio y creación de empresa – Conceptos básicos

Innovación:

5 claves para innovar
(Javier González Sabater, 2009)



La idea de negocio y creación de empresa – Conceptos básicos

Innovación:

Algunas formas de practicar la innovación empresarial

Estimular
la creatividad
empresarial.

Erradicar
el miedo
al fracaso.

Lanzar
constantemente
nuevos productos /
servicios.



La idea de negocio y creación de empresa – Conceptos básicos

Innovación:

Pasos para la innovación

1. Identificar la
oportunidad
de innovación.



2. Generar ideas
originales
y
creativas.



3. Evaluar las ideas
que tengan
mayores
probabilidades.



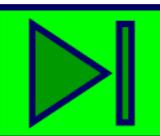
4. Desarrollar las
ideas con el uso de
prototipos
o
planes piloto.



5. Implementar la
innovación.



Convierte tus ideas y
tu creatividad en
acción



La idea de negocio y creación de empresa – Conceptos básicos

Espíritu empresarial:



El espíritu empresarial ha convertido el emprendimiento en ***uno de los factores claves para el desarrollo de las nuevas empresas en la actual economía de la globalización.*** Ese espíritu empresarial implica salir del confort, demanda retar el ***statu quo***, salirse de los paradigmas preconcebidos que han moldeado la cultura de los pueblos y, por sobre todo, requiere un ***gran cambio personal, que indudablemente generará las características que diferencian al emprendedor de quién no lo es.*** González y Parra (2008)

El espíritu empresarial es ***una manera de pensar, razonar y actuar vinculada y suscitada por la búsqueda de oportunidades de negocio.***

Desarrollo personal: El espíritu empresarial cubre necesidades como la realización personal y la independencia (Juroga – Proyectos Digitales)

La idea de negocio y creación de empresa – Conceptos básicos

Espíritu empresarial:

Actitud en la cual se aprecia la motivación y la capacidad de las personas para identificar, seguir y explorar una oportunidad de negocio obteniendo algún producto/servicio que agrega valor a los ya existentes.



Cultura empresarial un proyecto de vida =

La idea de negocio y creación de empresa – Idea de negocio

La **idea de negocios** surge cuando el emprendedor o el equipo emprendedor orienta sus capacidades creativas e investigativas a la detección de las nuevas oportunidades (**problemas o necesidades**) que ofrecen los mercados.



La idea de negocio y creación de empresa – Idea de negocio



Estrategias para la generación de ideas de negocio a través de un ejercicio de **lluvia de ideas** (*Brainstorming*).

La idea de negocio y creación de empresa – Idea de negocio

Estrategias para la generación de ideas de negocio:



La idea de negocio y creación de empresa – Idea de negocio

Características de una buena idea de negocio (producto / servicio):



Debe cubrir
una demanda
insatisfecha.

Su producción
/ prestación
debe ser
rentable.

La empresa debe
tener las
capacidades y
habilidades
necesarias para
desarrollar la
idea de negocio.

La idea de negocio y creación de empresa – Idea de negocio

Ejercicio de meditación:



Ejercicio de choque para estimular la creatividad, la innovación ante una dificultad con el fin de despertar la necesidad de desarrollar el espíritu empresarial aplicado a una idea de negocio.

Invitar a todos los estudiantes que cierren sus ojos y se concentren a partir de este momento

El profesor guiará el ejercicio para una inmersión en una situación trágica-traumática que marcará sus vidas ...

La idea de negocio y creación de empresa – Idea de negocio

Ejercicio práctico: De la **idea de negocio** a un **proyecto empresarial**.

**Foto del
estudiante**



Nombre (Resume el proyecto empresarial).

Slogan (Frase de fácil recordación que impacte a la demanda potencial).

Misión: Es la razón de ser del proyecto empresarial (Qué, Cómo y Para quién).

La idea de negocio y creación de empresa – Idea de negocio

Metodología MACROS:



El punto de partida es **identificar el reto** y escribirlo de forma explícita.

¿Cuál es el gran objetivo - Qué estamos buscando con este esfuerzo?

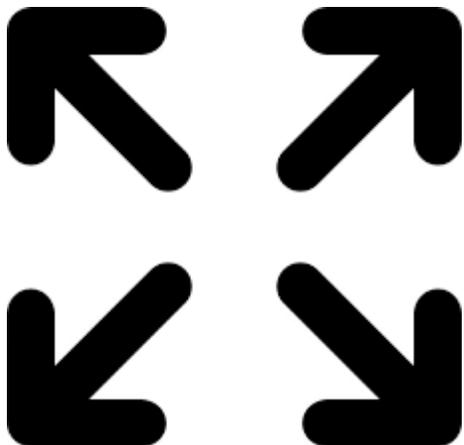
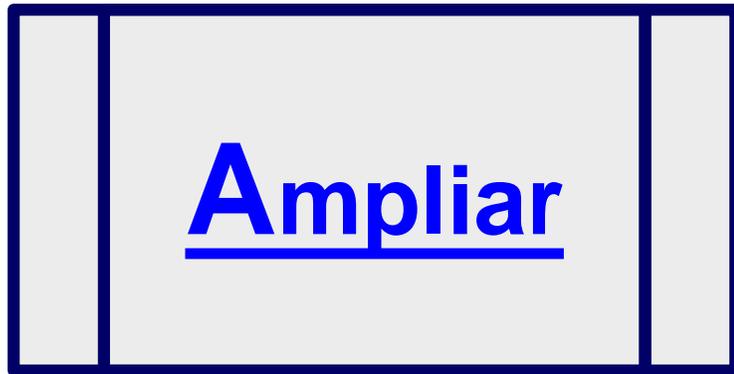
La idea de negocio ¿Responde a una pregunta o soluciona un problema?

El Objetivo debe responder a:

- **Qué** (Productos y/o servicios).
- **Cómo** (Secuencia lógica del proceso producto / Servicio – Atención a clientes con valor agrado en tecnología, innovación, rapidez en tiempo).
- **Para quién** (Clientes).

La idea de negocio y creación de empresa – Idea de negocio

Metodología MACROS:



Recopilar **información** que nos ayude a **entender la situación**:

- **Estudio de estado del arte** (Productos/Servicios), información y cifras del contexto local, nacional e internacional.
- **Identificar la competencia** - empresa líder.
- **Demanda potencial.**
- **Otras aspectos** que se consideren relevantes.

La idea de negocio y creación de empresa – Idea de negocio

Metodología MACROS:



Una vez **recopilada y analizada la información** con visión estratégica, se deben concretar los productos / servicios a ofrecer (Especificar el **Qué**)

- **Definir el “Concepto”.**
- **Definir cuáles son los productos/servicios.**
- **Definir las características.**
- **Concretar lo anterior en un portafolio de productos y/o servicios.**



La idea de negocio y creación de empresa – Idea de negocio

Metodología MACROS:



Ahora es el momento de generar ideas de alto potencial para dar forma y detalle a los productos/servicios. (Especificar el **Cómo**)

- **Diseñar la innovación de los** productos / servicios **que los diferencian de los demás**, buscando asegurar que se logre el objetivo de una forma impactante y efectiva.
- Definir **modelo operacional**.
- Equipo humano, requerimientos tecnológicos y espacios físicos necesarios.



La idea de negocio y creación de empresa – Idea de negocio

Metodología MACROS:



En este paso se verifica si los **productos / servicios se pueden desarrollar en menor tiempo, utilizando los recursos en una cantidad adecuada y evitando desperdicios. (Especificar control y seguimiento)**

- Definir **indicadores de medición.**
- Elaborar un **resumen ejecutivo del proyecto empresarial.**



La idea de negocio y creación de empresa – Idea de negocio

Metodología MACROS:



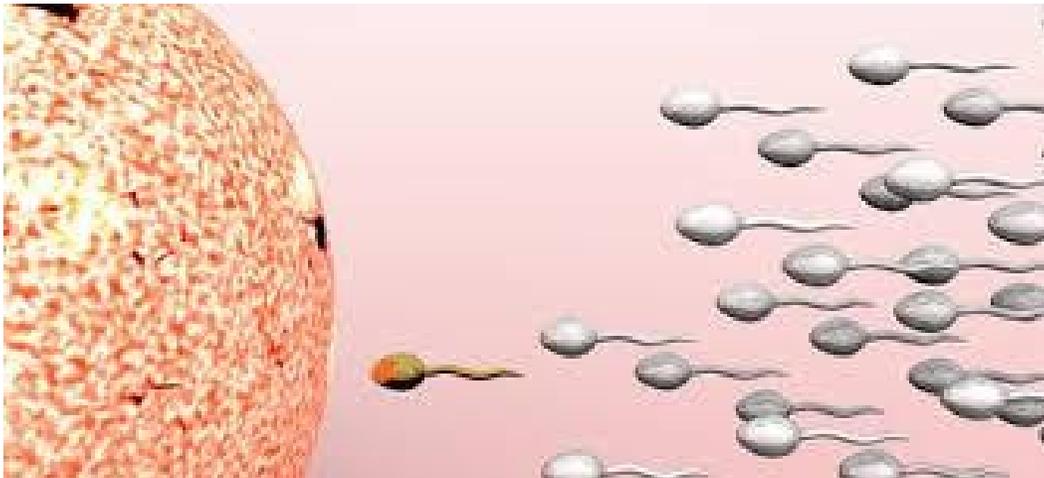
Es la **acción de la puesta en escena** de la idea de negocio.

- Ejercicio práctico de la **presentación de la idea de negocio en público.**
- Presentación en **que resuman las principales ideas** de los pasos anteriores.



Liderazgo y Trabajo en equipo

Un líder ¿nace o se hace?



- Hay líderes que **nacen con capacidades innatas** y hay otros que **se van formando en su desarrollo profesional.**
- **Las habilidades innatas favorecen el desarrollo del líder (innovación, visión, pasión...), pero resulta más determinante la formación que adquiere y la experiencia que se va acumulando.**



Liderazgo y Trabajo en equipo

Un líder con visión de empresario

Es una persona con un **espíritu especial** con **ambición y pasión por los retos**, que asume riesgos, con compromiso, tolerancia al fracaso y capacidad de liderazgo, con una actuación permanente siguiendo esos principios.

Adaptado de eBook eMOTools nº 1 –
Emprendedores Innovadores (Pág. 102)



Liderazgo y Trabajo en equipo

Liderazgo



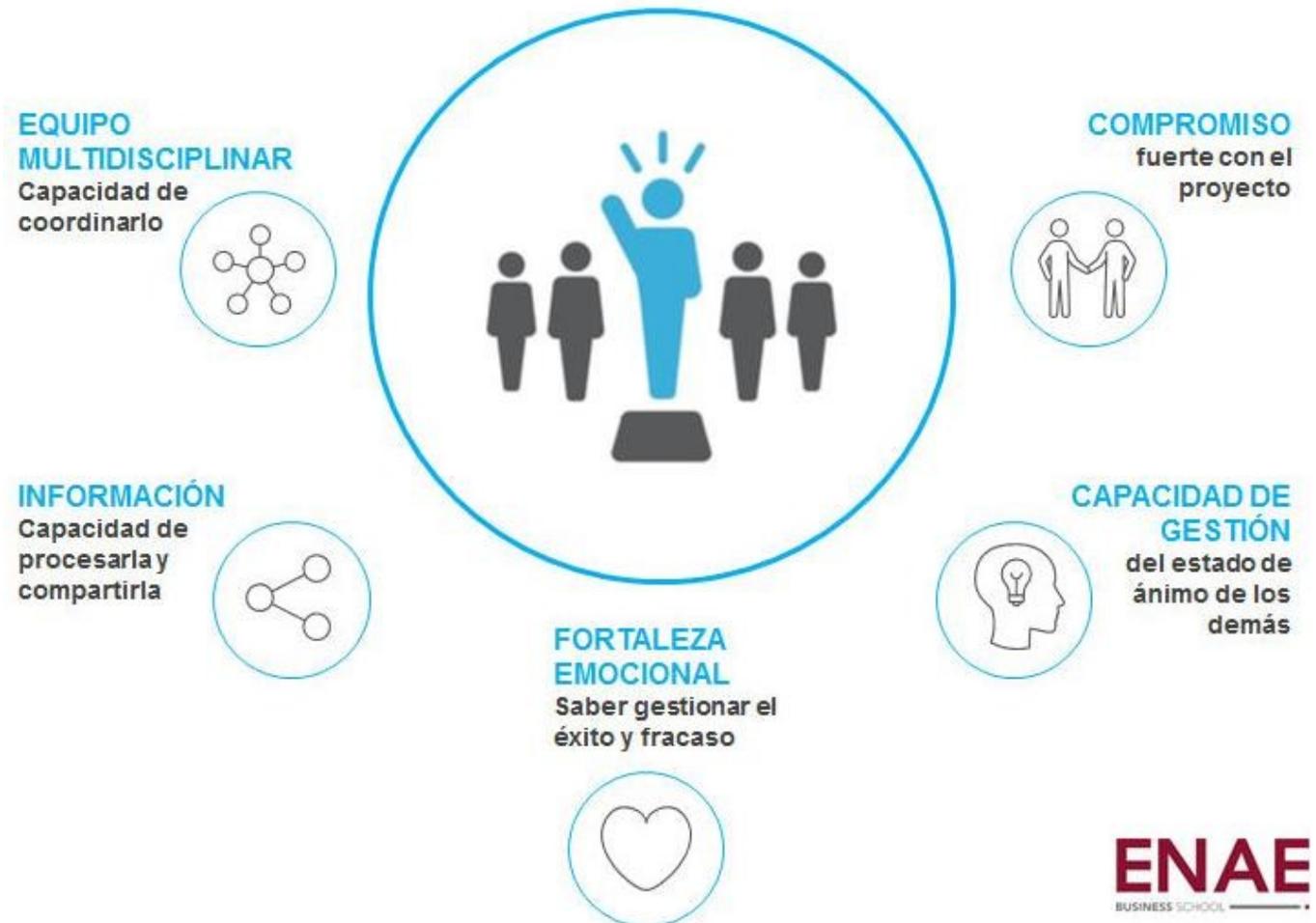
Es la capacidad que tiene una persona para **influir en otras personas** dentro de una organización.

Es la capacidad o cualidad que posee una persona, o un grupo de personas, para **inspirar y dirigir a otros en la consecución de metas comunes.**

Liderazgo y Trabajo en equipo

Características de un líder

Las 5 características de un buen LÍDER hoy



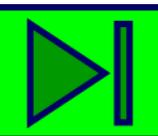
Liderazgo y Trabajo en equipo

Trabajo en equipo

Está integrado por personas que tienen, cada una, un conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes propias y que al **trabajar juntas, en pos de un objetivo determinado, complementan sus conocimientos, habilidades y actitudes, con la responsabilidad y compromiso de que el objetivo se logre, se apoyan mutuamente y están comunicados y tienen empatía entre ellos.**

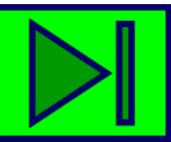


Videos: 1. Todos en una misma dirección.
2. Siguiendo al líder. 3. Sumando capacidades



Liderazgo y Trabajo en equipo

Equipo de Trabajo	Trabajo en equipo
<ul style="list-style-type: none">• Responsabilidad individual.• Los miembros tienen formación similar.• Cada miembro tiene una marca particular de funcionar.• No hay cohesión• Niveles jerárquicos	<ul style="list-style-type: none">• Responsabilidad conjunta.• Cada miembro domina una faceta determina.• Estándares comunes para el desempeño.• Cohesión.• Diluye la jerarquización.



Liderazgo y Trabajo en equipo

Características del trabajo en equipo



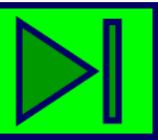
Habilidades técnicas

Habilidades interpersonales

Capacidad de análisis y solución
de problemas en conjunto

Habilidades de comunicación

TED Trabajo en equipo:
Cómo vamos a combatir el
próximo virus mortal



Liderazgo y Trabajo en equipo

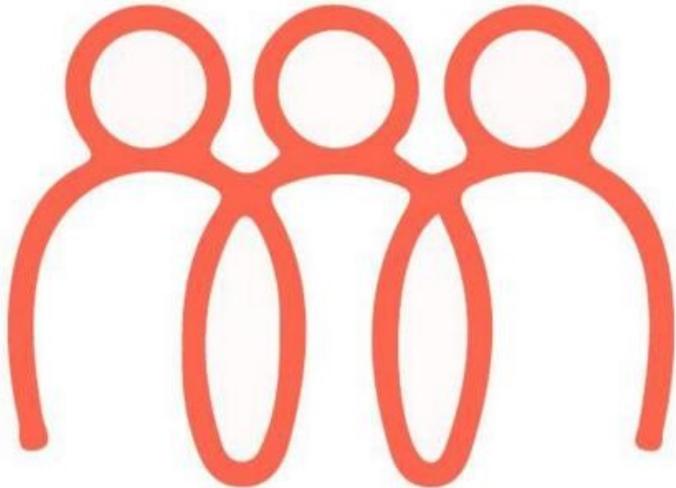
Ejercicio práctico: De la idea de negocio a un proyecto empresarial.

Grupo #:

Nombres – códigos – Roles

- 1. Gerente general (Representante legal y Gerente Depto. Adm. y Financiero).**
- 2. Gerente Depto. Técnico (Desarrollo de producto / Servicio I+D+I).**
- 3. Gerente Depto. Ventas (Desarrollo de la estrategia de mercadeo).**

Foto del grupo de 3 estudiantes



Nombre (Resume el proyecto empresarial).

Slogan (Frase de fácil recordación que impacte a la demanda potencial).

Misión: Es la razón de ser del proyecto empresarial (Qué, Cómo y Para quién).

Liderazgo y Trabajo en equipo

Ejercicio práctico: De la idea de negocio a un proyecto empresarial.

Metodología MACROS:



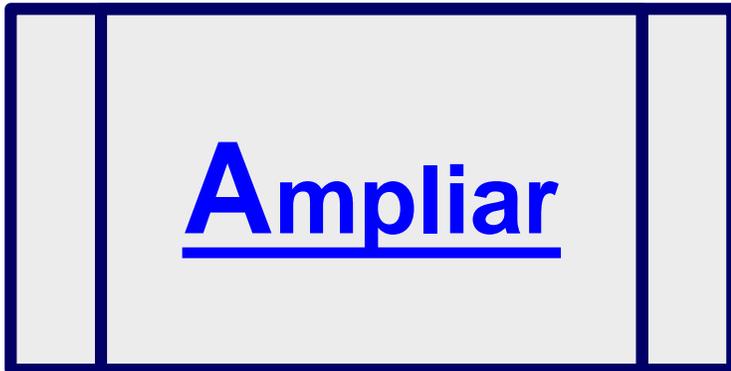
Objetivo:

- **Qué** (Productos y/o servicios).
- **Cómo** (Secuencia lógica del proceso producto / Servicio – Atención a clientes con valor agrado en tecnología, innovación, rapidez en tiempo).
- **Para quién** (Clientes).

Liderazgo y Trabajo en equipo

Ejercicio práctico: De la idea de negocio a un proyecto empresarial.

Metodología MACROS:



Recopilar **información** que nos ayude a **entender la situación**:

- **Estudio de estado del arte** (Productos/Servicios), información y cifras del contexto local, nacional e internacional.
- **Identificar la competencia** - empresa líder.
- **Demanda potencial.**
- **Otras aspectos** que se consideren relevantes.

Liderazgo y Trabajo en equipo

Ejercicio práctico: De la idea de negocio a un proyecto empresarial.

Metodología MACROS:



Concretar lo anterior en un portafolio de productos y/o servicios (Especificar el **Qué)**

- **Definir el “Concepto”.**
- **Definir cuáles son los productos/servicios.**
- **Definir las características.**

Liderazgo y Trabajo en equipo

Ejercicio práctico: De la idea de negocio a un proyecto empresarial.

Metodología MACROS:



- **Diseñar la innovación de los productos / servicios que los diferencian de los demás, buscando asegurar que se logre el objetivo de una forma impactante y efectiva. (Especificar el **Cómo**)**
- **Definir **modelo operacional**.**
- **Equipo humano, requerimientos tecnológicos y espacios físicos necesarios.**

Liderazgo y Trabajo en equipo

Ejercicio práctico: De la idea de negocio a un proyecto empresarial.

Metodología MACROS:



En este paso se verifica si los **productos / servicios se pueden desarrollar en menor tiempo, utilizando los recursos en una cantidad adecuada y evitando desperdicios. (Especificar control y seguimiento)**

- Definir **indicadores de medición.**
- Elaborar un **resumen ejecutivo** del proyecto empresarial.

Liderazgo y Trabajo en equipo

Ejercicio práctico: De la idea de negocio a un proyecto empresarial.

Metodología MACROS:



Es la **acción de la puesta en escena** de la idea de negocio.

- Ejercicio práctico de la **presentación de la idea de negocio en público**.
- Presentación de **5 minutos** en ppt de **6 diapositivas** que resuman las principales ideas de la idea de negocio a través de la **metodología MACROS**. (Pueden realizar un video para utilizar el tiempo)