Capítulo 3. Aprendizaje y cultura visual en la infancia

- El objeto visual y la psicomotricidad
  - experiencia visual
    - no se limita a lo bidimensional, sino que también incluye la exploración de objetos tridimensionales y del espacio
      - desde pequeño
        - el niño interactúa con su entorno manipulando objetos, imaginando significados y comprendiendo relaciones como tamaño, distancia, movimiento o equilibrio.
          - percepción visual holística
            - los
              - objetos se entienden dentro de su contexto y no de forma aislada.
- La comunicación en la cultura visual
  - la comunicación se produce por medio de imágenes, en vez de palabras.
    - elementos:
      - • Emisor: crea el mensaje. • Mensaje: información transmitida mediante imágenes. • Código: reglas del lenguaje visual. • Canal: medio por el que se transmite (cine, televisión, publicidad, etc.). • Receptor: quien interpreta el mensaje. • Contexto: entorno o situación que influye en la interpretación.
    - Lenguaje visual:
      - es un sistema de comunicación que utiliza las imágenes para transmitir ideas, emociones y experiencias
- La inteligencia visual y su educación
  - Una imagen no es solo un elemento perceptivo o de consumo sino también un desencadenante cognitivo: las imágenes nos hacen sentir, pensar, saber y actuar.
  - El aprendizaje visual del niño comienza desde los primeros momentos de vida y se desarrolla a partir de la interacción con imágenes, objetos y experiencias sensoriales.
    - a través
      - de la educación artística, el niño aprende que las imágenes también constituyen un lenguaje con el que puede comunicar ideas, emociones y conceptos, más allá del lenguaje verbal
        - implica:
          - educar la percepción, que es un acto cultural ligado al pensamiento y la cognición.
- Lo visual en el arte
  - En la sociedad actual predominan las imágenes y los sonidos, se vive en una cultura visual en evolución.
    - gracias a
      - El desarrollo de nuevas técnicas, medios y herramientas surgidas en el siglo XIX, XX y XXI.
        - esto permite que
          - Los estudiantes tengan mayor acceso a la creación de imágenes y al uso del lenguaje plástico y visual.
        - es fundamental
          - Promover desde la infancia una formación que favorezca la alfabetización visual
- Educar la visión temprana
  - Ver es insuficiente. También se debe mirar
    - es necesario
      - educar el impulso de mirar, de «actuar viendo», para desarrollar desde los primeros años un «comportamiento visual» en el niño
        - El aprendizaje de las imágenes y los objetos funciona como un lenguaje que posee semántica, sintaxis y pragmática, dimensiones que permiten comprender su significado, su organización y su uso en contextos reales.
          - la comprensión de la cultura visual debe desarrollarse en relación con el contexto social y cultural
  - Iconosfera
    - definido como el
      - conjunto de lenguajes visuales y audiovisuales que van adquiriendo cada vez más protagonismo en el siglo XX en las sociedades industriales
        - la fotografía, el cine, la radio, la fotonovela, el afiche publicitario, el vídeo, la televisión, la computación...

Michell Colorado