

SEMINARIO DE FUNDAMENTACIÓN ESTÉTICO-COMUNICATIVO

Syllabus



INFORMACIÓN ESPACIO ACADÉMICO

Nombre de asignatura	SEMINARIO DE FUNDAMENTACIÓN ESTÉTICO-COMUNICATIVO					
Código	2901002					
Definición de asignatura	<i>Obligatorio</i>	X	<i>Básico</i>		<i>Complementario</i>	
	<i>Electivo</i>		<i>Intrínseco</i>		<i>Extrínseco</i>	
Número de créditos	3	<i>Horas</i>		<i>Semanas</i>	16	
Distribución créditos	<i>HTD</i>		<i>HTC</i>		<i>HTA</i>	
Metodología	Teórico-práctico					

PROGRAMACIÓN DEL CONTENIDO

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Para el adecuado desarrollo del seminario es necesario que los estudiantes tengan conocimientos generales sobre la historia del siglo XX, en los ámbitos europeo y latinoamericano, así como nociones generales de educación y pedagogía.

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

La palabra comunicación surgió de la raíz latina *comunis*, que significa «común» y «poner a la luz de todos». Siguiendo este punto de partida etimológico, se puede afirmar que la comunicación es un proceso humano, social y cultural que permite a los seres humanos el vínculo, la interacción y el significado. El vínculo es una forma de relación y acción que hace posible a las personas estar juntas a través de vínculos y formas de pertenencia a grupos humanos. Estar en contacto les permite compartir la vida cotidiana, enfrentar desafíos, resolver problemas y construir proyectos hacia el futuro (Kaplún, 2002).

La interacción es un modo de intercambio de ideas y de relaciones intersubjetivas, en el que las personas pueden poner en juego puntos de vista, así como narrar sus experiencias vividas en el mundo como parte de un acto ético (Bajtín, 1997). Generalmente la interacción trae consigo la construcción del significado y la vinculación de los agentes en la producción social del sentido. El contacto y la interacción son la base para la construcción colectiva del significado, dado que este último está constituido de representaciones compartidas sobre la realidad física, natural y social, así como de las experiencias, por medio del lenguaje.

El lenguaje, además de contar con una función expresiva que posibilita a las personas dar cuenta de ideas racionales, así como de emociones y sentimientos, por ejemplo, a través de la oralidad, la gestualidad, la corporalidad, el sistema alfanumérico, la imagen y la sonoridad, entre otros, también cuenta con un carácter performativo. Este último aspecto constata que también tiene una función de acción y de agencia compartida en el mundo social y la cultura.

En el marco de esta mirada preliminar sobre la comunicación, ha surgido la comunicación para la paz. Se trata de una perspectiva crítica que, desde las prácticas socioculturales, la interpretación de los lenguajes y la gestión alternativa de los medios de comunicación aporta a la construcción de culturas de paz. Aquí la comunicación también se asume como pieza fundamental en la configuración de relaciones sociales basadas en el reconocimiento, la solidaridad, el pluralismo y la justicia social (Farné y López, 2016; Nos Aldás, y Seguí-Cosme, 2007).

Por su parte, desde América Latina, a partir de la década de 1970, la comunicación gestionada desde lo popular asumió que esta puede aportar al cambio social. En este caso, los planteamientos de Paulo Freire (2005) y de pioneros de la comunicación popular como Mario Kaplún (2002), Daniel Prieto (1999), Martín-Barbero (2002) y Jorge Huergo (2008), entre otros, admiten que la comunicación implica entender las lógicas del poder y la resistencia, así como la continuidad y el cambio social y cultural; esto, en medio del carácter transicional de las sociedades contemporáneas.

Asimismo, implica preguntar qué valor adquieren el diálogo, la participación y la emancipación de las personas, las comunidades y los movimientos sociales en la región a través de la comunicación, situadas en los entornos institucionales, socio-comunitarios y mediático-tecnológicos (Huergo, 2008). Por último, exige interrogar si la educación está relacionada con alguna forma de comunicación, y si el conocimiento en la actualidad tiene vínculos con la comunicación y la cultura. Estas premisas, como se explicará más adelante, dieron forma al campo Comunicación-Educación.

De acuerdo con esta aproximación inicial a las relaciones entre comunicación y Educación para la Paz (EPP), el presente seminario tiene como propósito analizar las transformaciones de la comunicación en los siglos XX y XXI, destacando las perspectivas teóricas construidas desde el norte y el sur, así como las formas de articulación entre este tipo de educación y el campo Comunicación (es) - Educación (es) desde el sur.

En la primera parte del curso se realizará un sucinto recorrido por las transformaciones comunicacionales en el siglo XX, a partir del concepto medios de comunicación masivos. Luego, se expondrán las principales teorías de la comunicación relacionadas con los medios masivos y análogos. Posteriormente, se presentarán algunos rasgos del proceso de digitalización, originado desde finales de la década de 1990. Más adelante, se analizarán los presupuestos del campo Comunicación (es) - Educación (es) desde el sur. Por último, se presentarán algunas propuestas para trabajar este campo en su

relación con la EPP, tanto en los espacios educativos y comunitarios como mediático-digitales.

En la segunda parte del curso se expondrán las condiciones de producción del campo Comunicación-Educación desde el sur, así como sus ideas y principios más importantes. En las condiciones de producción se describirán las continuidades y transformaciones del campo, a partir de tres generaciones, que llegan hasta el presente. Más adelante, se revisarán algunas bases históricas, políticas y pedagógicas del campo de EPP con el fin de situar perspectivas contemporáneas sobre este objeto de conocimiento y de formación construidas desde el sur. Este recorrido examinará las relaciones y vínculos de la EPP con el campo Comunicación-Educación desde el sur.

ÁREAS DE CONOCIMIENTO

Comunicación, educación, educación para la paz, comunicación para la paz.

COMPETENCIAS EN FORMACIÓN

Capacidades para la comprensión de fenómenos sobre la comunicación y la comunicación-educación desde el sur, en sus relaciones y tensiones con el campo de Educación para la Paz.

ESTRUCTURA DEL MÓDULO

PARTE I

UNIDAD 1. Teorías de la comunicación en el siglo XX

OBJETIVO DE APRENDIZAJE	TÍTULO DE TEMA
Identificar las transformaciones comunicacionales en los siglos XX y sus modos de objetivación teórica y política, desde Europa y Estados Unidos.	1. Teorías de la comunicación en el siglo XX
	1.1 Irrupción de los medios masivos de comunicación en el siglo XX
	1.2 Teorías interpretativas acerca de los medios masivos de comunicación en el siglo XX <ul style="list-style-type: none"> • Perspectiva empírico-analítica • Perspectiva crítica • Perspectiva informacional • Perspectiva semiótica • Perspectiva interpretativo-cultural

UNIDAD 2. Cambio de época: globalización, neoliberalismo y digitalización de la vida

OBJETIVO DE APRENDIZAJE	TÍTULO DE TEMA
Reconocer las relaciones entre comunicación, cultura y educación, en el marco de la globalización, el neoliberalismo y la digitalización de la vida.	2. Cambio de época: globalización, neoliberalismo y digitalización de la vida
	2.1 Cambio de época
	2.2 Digitalización de la vida
	2.3 Convergencia cultural: entre lo digital, lo visual y lo popular
	2.4 Educación en el entorno digital

PARTE II

UNIDAD 3. Comunicación (es) – Educación (es) desde el sur: una lectura desde tres generaciones

OBJETIVO DE APRENDIZAJE	TÍTULO DE TEMA
Identificar las perspectivas teóricas, epistemológicas y políticas del campo Comunicación (es) – Educación (es) desde el sur.	Comunicación (es) – Educación (es) desde el sur <ul style="list-style-type: none"> • Primera generación • Segunda generación • Tercera generación

UNIDAD 4. Educación para la Paz (EPP): lecturas desde el sur

OBJETIVO DE APRENDIZAJE	TÍTULO DE TEMA
Reconocer los aportes del campo Comunicación (es) – Educación (es) desde el sur a la Educación para la Paz.	4.1 Educación para la Paz: lecturas desde el sur <ul style="list-style-type: none"> • Los oprimidos • Educación bancaria • Educación como práctica de libertad • Concienciación • Pedagogía de la pregunta
	4.2 Formalización del campo de Educación para la Paz: entre su institucionalización y construcción desde abajo
	4.3 Implicaciones educativas y pedagógicas <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de contenido textual • Interpretación de imágenes fijas y en movimiento • Análisis de datos • Análisis de recepción • Producción de textos multimodales

Tenga en cuenta las siguientes **estrategias de aprendizaje** para el planteamiento de las actividades de evaluación:

- **Estudio autónomo:** lectura y revisión de las unidades, de los recursos tales como videos, lecturas, hipervínculos, investigación, exploración en redes académicas
- **Tutoría:** revisión de clases magistrales virtuales, asistencia a tutoría virtuales presenciales, comunicación con el tutor y aclaración de dudas.
- **Autoevaluaciones:** cuestionarios de evaluación en línea
- **Prácticas:** actividades durante el desarrollo del curso de diferente índole, orientadas a proyectos, problemas, investigación, estudio de caso, entre otras
- **Trabajo final:** elaboración de una actividad que integra lo desarrollado durante el curso, la cual se debe entregar la última semana del curso.
- **Notas:** las actividades se pueden desarrollar tanto individual como grupal, según criterio del docente.

EVALUACIÓN		
TIPO	EVALUACIÓN/ACTIVIDAD	PORCENTAJE
UNIDAD 1 Práctica	Diseño de hipertexto sobre las teorías de la comunicación del siglo XX y sus implicaciones en el análisis de fenómenos contemporáneos relacionados con la violencia sociopolítica y la paz en Colombia.	9%
	Producción de una reseña sobre una lectura obligatoria de la unidad.	8%
	Participación en un taller de co-creación.	8%
UNIDAD 2 Práctica	Diseño de una infografía que evidencie los dos aspectos sobre la digitalización de la vida, explorados en la unidad dos.	9%
	Producción de una reseña sobre una lectura obligatoria de la unidad.	8%
	Participación en un taller de co-creación.	8%

UNIDAD 3 Práctica	Producción de un video de stop motion, en la que se evidencie una situación de violencia sociopolítica y/o de construcción de paz, derivada de la película Los reyes del mundo (2022).	9%
	Producción de una reseña sobre una lectura obligatoria de la unidad.	8%
	Participación en un taller de co-creación.	8%
UNIDAD 4 Práctica	Diseño de un plan de transformación socioeducativa de un entorno educativo, a partir de las fases de la IAE, propuesta por Elliott (2000) y otros autores, teniendo en cuenta los planteamientos de la unidad.	9%
	Producción de una reseña sobre una lectura obligatoria de la unidad.	8%
	Participación en un taller de co-creación.	8%
Total del curso		100 %

BIBLIOGRAFÍA

1.	Adorno, T. y M. Horkheimer (1998). <i>Dialéctica de la ilustración</i> . Trotta.
2.	Albán, A. (2012). Estéticas de la re-existencia: lo político del arte. En W. Mignolo, & P. Gómez (Comps.), <i>Arte y estética en la opción decolonial II</i> (pp. 433-448). Editorial Universidad Distrital.
3.	Alfaro, R. (1996). <i>Una comunicación para otro desarrollo</i> . Asociación de comunicadores sociales Calandria.
4.	Acaso, M. (2014). <i>El lenguaje visual</i> . Paidós.

5.	Amador, J. C. y Muñoz, G. (2018). Comunicación-educación en Abya Yala: lo popular en la reconfiguración del campo. <i>Revista Nómadas</i> (49), 47-67. DOI:10.30578/nomadas.n49a3
6.	Amador, J. (2022). Comunicaciones populares desde el sur: aportes para la construcción de paz en Colombia. En Planeta Paz (ed.). <i>Travesías, juntanzas y debates para construir paz desde los territorios</i> . Planeta Paz y Embajada de Noruega.
7.	Baudrillard, J. (2011). <i>Crítica de la economía política del signo</i> . Siglo XXI.
8.	Benjamin, W. (2007). "La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica". En <i>Obras, Libro 2, Volumen 1</i> . Arada editores.
9.	Cerbino, M y Belotti, F. (2016). Medios comunitarios como ejercicio de ciudadanía comunicativa: experiencias desde Argentina y Ecuador. <i>Comunicar</i> 47, v. XXIV. https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=47&articulo=47-2016-05
10.	De Certeau, M. (2007). <i>La presa della parola e altri scritti politici</i> . Meltemi.
11.	Escobar, A. (2015). Sentipensar con la Tierra: Las Luchas Territoriales y la Dimensión Ontológica de las Epistemologías del Sur. <i>Revista de Antropología Iberoamericana, Volumen 11, Número 1</i> , pp. 11 - 32 DOI: 10.11156/aibr.110102. https://www.aibr.org/antropologia/netesp/numeros/1101/110102.pdf
12.	Freire, P. (2005). <i>Pedagogía del oprimido</i> . México: Siglo XXI.
13.	Freire, P. (1984). <i>¿Extensión o comunicación? La concientización en el medio rural</i> . Siglo XXI.
14.	Giraldo, M. (2008). Metodología para la construcción colaborativa de hipertextos: el caso hipernexus en educación superior. <i>Revista Educación, Comunicación, Tecnología</i> , Vol 3 (5). http://hdl.handle.net/20.500.11912/6548
15.	Han, B. (2021). <i>Infocracia. La digitalización y la crisis de la democracia</i> . Taurus. https://perio.unlp.edu.ar/catedras/politicaysociedad2/wp-content/uploads/sites/210/2023/06/Byung-Chul-Han-Infocracia.pdf
16.	Manovich, L. (2001). <i>El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital</i> . Barcelona: Paidós.
17.	Martín-Barbero, J. (2003). <i>De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía</i> . Convenio Andrés Bello.
18.	Mattelart, A. & M. Mattelart (2003). <i>Historia de las teorías de la comunicación</i> . Capítulos 2, 3, 4 y 5. Editorial Paidós. https://cctsunla.wordpress.com/wp-content/uploads/2018/07/mattelart-historia-de-las-teorias-de-la-comunicacion.pdf

19.	Mejía, M. R. (2014). <i>Educaciones y pedagogías críticas desde el sur. Cartografías de la educación popular</i> . Magisterio. Capítulo: La negociación cultural: una construcción desde lo pedagógico. http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/bitstream/54000/1154/1/Jimenez-educaci%C3%B3n.pdf
20.	Mejía, M. (2015). El maestro y la maestra, como productores de saber y conocimiento, refundamentan el saber escolar en el siglo XXI. <i>Revista Educación y Ciudad</i> (29), 15-38.
21.	Orozco-Gómez, G. (2010). “Entre pantallas: nuevos roles comunicativos y educativos de los ciudadanos”. En Aparici, R. (Comp). <i>Edu comunicación: más allá del 2.0</i> . Gedisa.
22.	Santos, B. (2009). Una epistemología del sur: la reinención del conocimiento y la emancipación social. Siglo XXI-Clacso.
23.	Scolari, C. (2008). <i>Hipermediaciones. Hacia una teoría de la comunicación digital interactiva</i> . Gedisa. Capítulos 2 y 3. https://fhu.unse.edu.ar/carreras/comunicacionymedios/Libro-Scolary.pdf
24.	Zibechi 2017. <i>Movimientos sociales en América Latina. El mundo otro en movimiento</i> . Desde Abajo.

ORGANIZACIÓN / TIEMPOS		SEMANAS ACADÉMICAS															
PROGRAMA SINTÉTICO		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1.	Unidad 1	X	X	X	X												
2.	Unidad 2					X	X	X	X								
3.	Unidad 3									X	X	X	X				
4.	Unidad 4												X	X	X	X	X

ELABORÓ: Juan Carlos Amador-Baquiro
15/08/2024

Juan Carlos Amador-Baquiro
jcamadorb@udistrital.edu.co

planesticud@udistrital.edu.co PBX: 323 93 00 - Ext: 6338



UNIVERSIDAD DISTRITAL
FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS
Acreditación Institucional en Alta Calidad



Comité institucional de
PlanEsTIC - UD
y educación virtual