

LOGÍSTICA Y CADENAS DE SUMINISTRO

CONCEPTOS BÁSICOS

Designing & Managing The Supply Chain. (Simchi –Levi. Et al, 2003)

Supply Chain Logistics Management. (Bowersox et al, 2007)

Logística Pura. Feres Sahid.

Feizar Javier Rueda Velasco Ph.D.

CONCEPTOS BÁSICOS.

- ✓ LOGISTICA
- ✓ CADENA DE SUMINISTRO
- ✓ GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO
- ✓ SISTEMA LOGÍSTICO
- ✓ CICLO LOGÍSTICO

Claridad conceptual en algunos términos en los que puede presentarse confusión

LOGÍSTICA

“Ninguna otra área de las operaciones de negocios involucra la complejidad como la logística. Alrededor de todo el globo, 24 horas al día, 7 días a la semana, durante 52 semanas al año, la logística se preocupa por tener productos y servicios en donde se necesitan, en el preciso instante en donde se desean, en las cantidades justas, en las condiciones apropiadas a un costo aceptable”

LOGÍSTICA

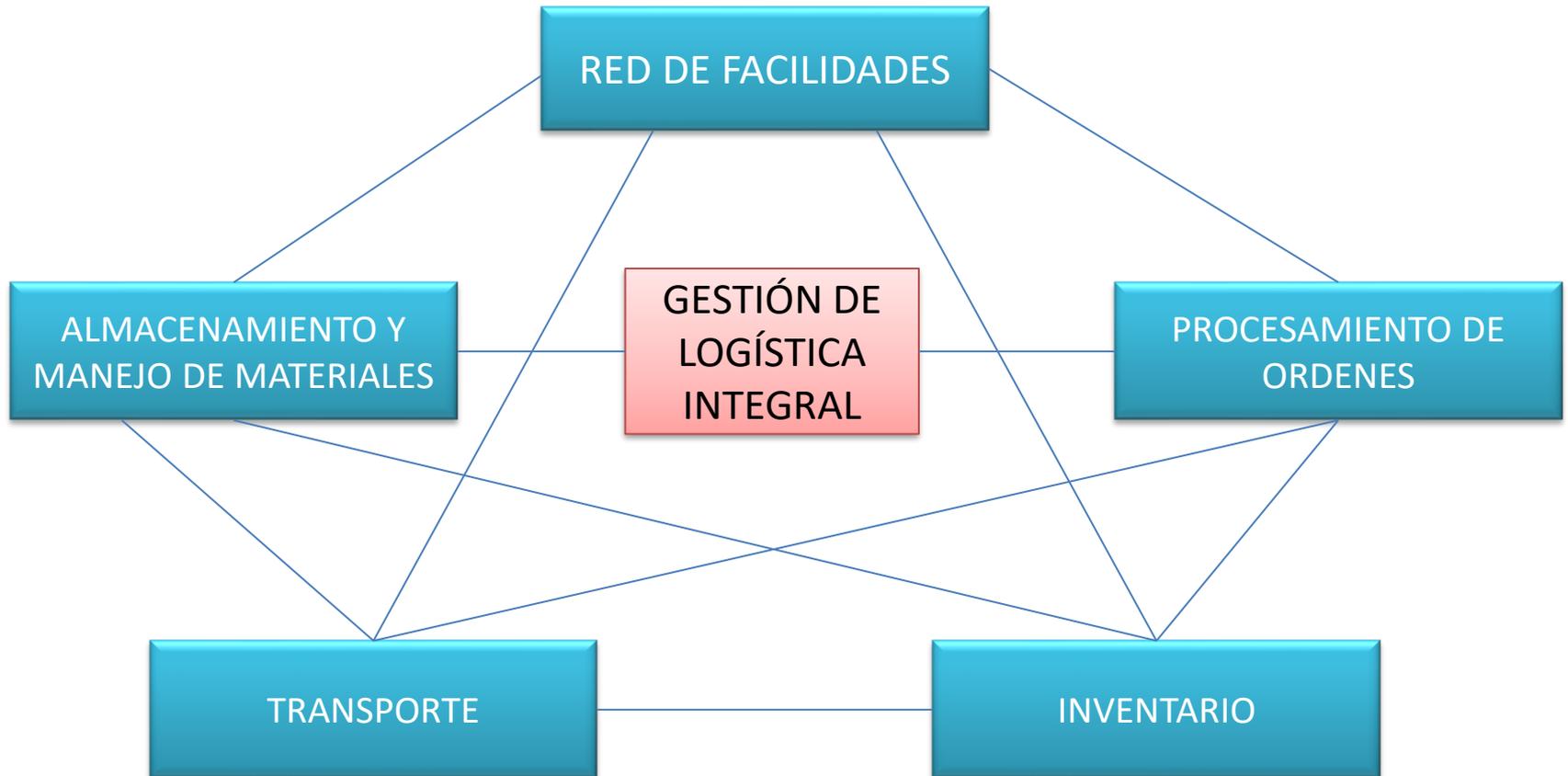
“Logistics management is that part of supply chain management that plans, implements, and controls the efficient, effective forward and reverse flow and storage of goods, services and related information between the point of origin and the point of consumption in order to meet customers' requirements”

Council of Logistics Management, 2003

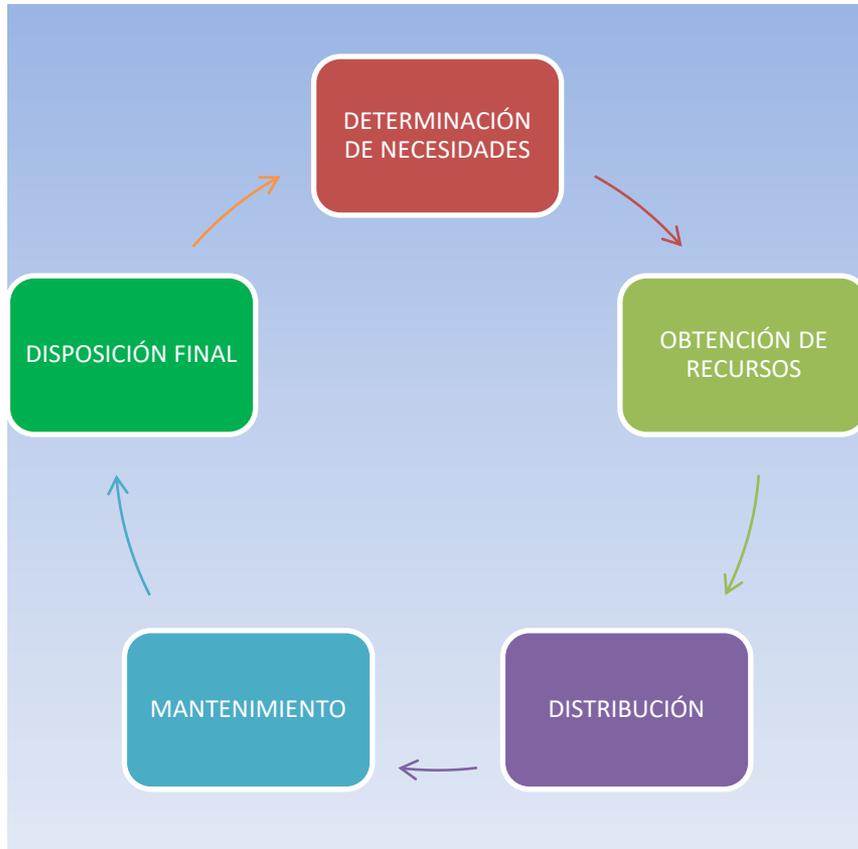
“Gestión logística es la parte de la gestión de cadena de suministro que planea, implementa, controla el flujo hacia adelante y en reversa, el almacenamiento de bienes, servicios y la información relacionada entre el punto de origen y el punto de consumo en orden de cumplir con los requerimientos de los clientes. ”

Council of Logistics Management, 2003

LOGÍSTICA INTEGRADA



CICLO LOGÍSTICO



LOGÍSTICA: “GESTIÓN DE LOS SISTEMAS DE APOYO”

FACETAS DE LA LOGÍSTICA

LOGÍSTICA
HUMANITARIA



LOGÍSTICA
MILITAR



LOGÍSTICA
EMPRESARIAL

GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO
SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (SCM)

“SCM, es un conjunto de enfoques utilizados para integrar eficientemente, proveedores, fabricantes, almacenes y tiendas, así como las mercancías que son producidas y distribuidas en las cantidades correctas, en las locaciones solicitadas, en el tiempo justo, en orden de minimizar el costo total del sistema mientras que se satisfacen los niveles de servicio requeridos”

(Simchi –Levi. Et al, 2003)

POR QUÉ SCM?

- En 1998 compañías Americanas invirtieron US \$898 billones en actividades relacionadas con el suministro. (10% PNB)
- En el año 2000 la inversión ascendió a US\$1 trillón, \$6Billones.
- La industria de víveres consideraba que en USA se podrían ahorrar alrededor del 10% de sus costos operativos (\$30 Billones)
- Tres meses toma una caja de cereal en llegar de la fabrica al supermercado
- Nabisco entrega 500 tipos de galletas, mas de 10.000 tipos de dulces a mas de 80.000 compradores. (\$ 200 millones al año en transporte)
- 700 ton/día Min 330.000. Min 500. En promedio 750
- 300 bombas/vietnamita. 30% ruta Ho shi Min

Sistema Logístico

- *Un conjunto de instalaciones vinculadas a través de servicios de transporte.*

Cadena de suministro

*“un conjunto de tres o más entidades (organizaciones e individuos) **directamente involucradas en los flujos hacia el usuario y en reversa desde una hasta el usuario final.**”*

Sistema logístico y cadena de suministro

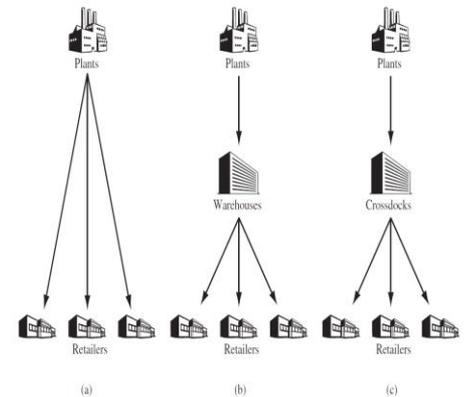
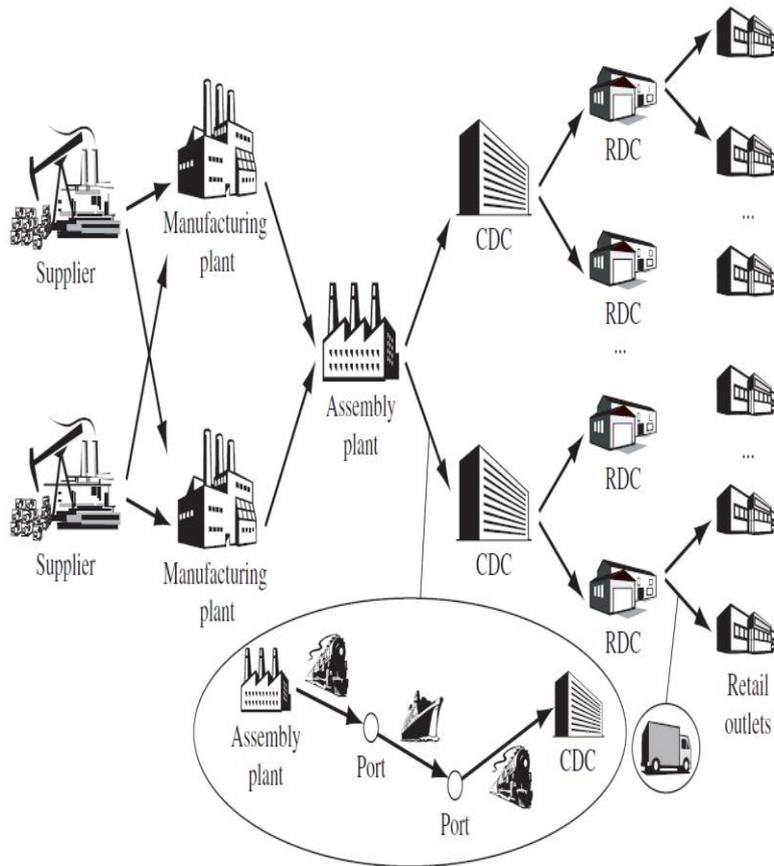


Figure 1.2 Distribution strategies: (a) direct shipment; (b) warehousing; (c) crossdocking.

Canal de distribución

- *Se define como el camino que sigue un producto desde el fabricante hasta el usuario final*

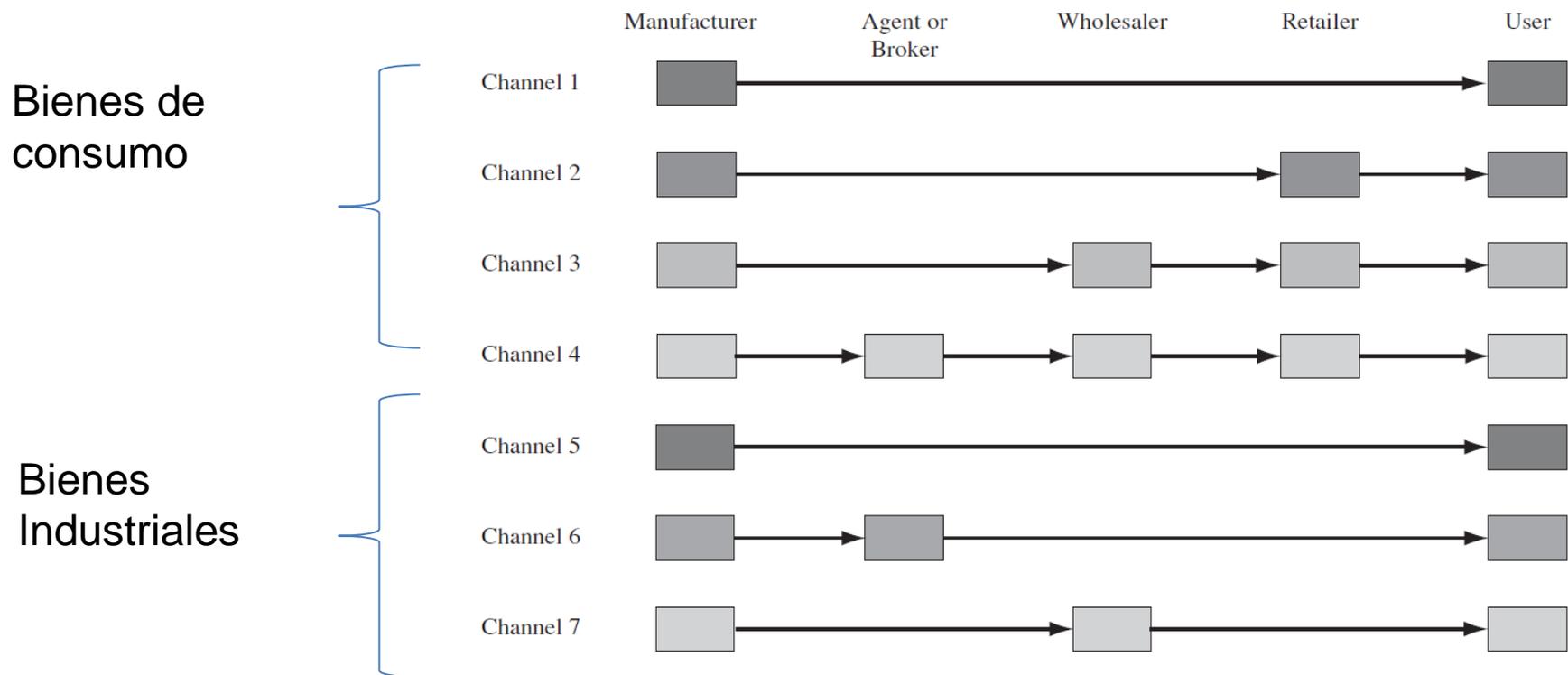
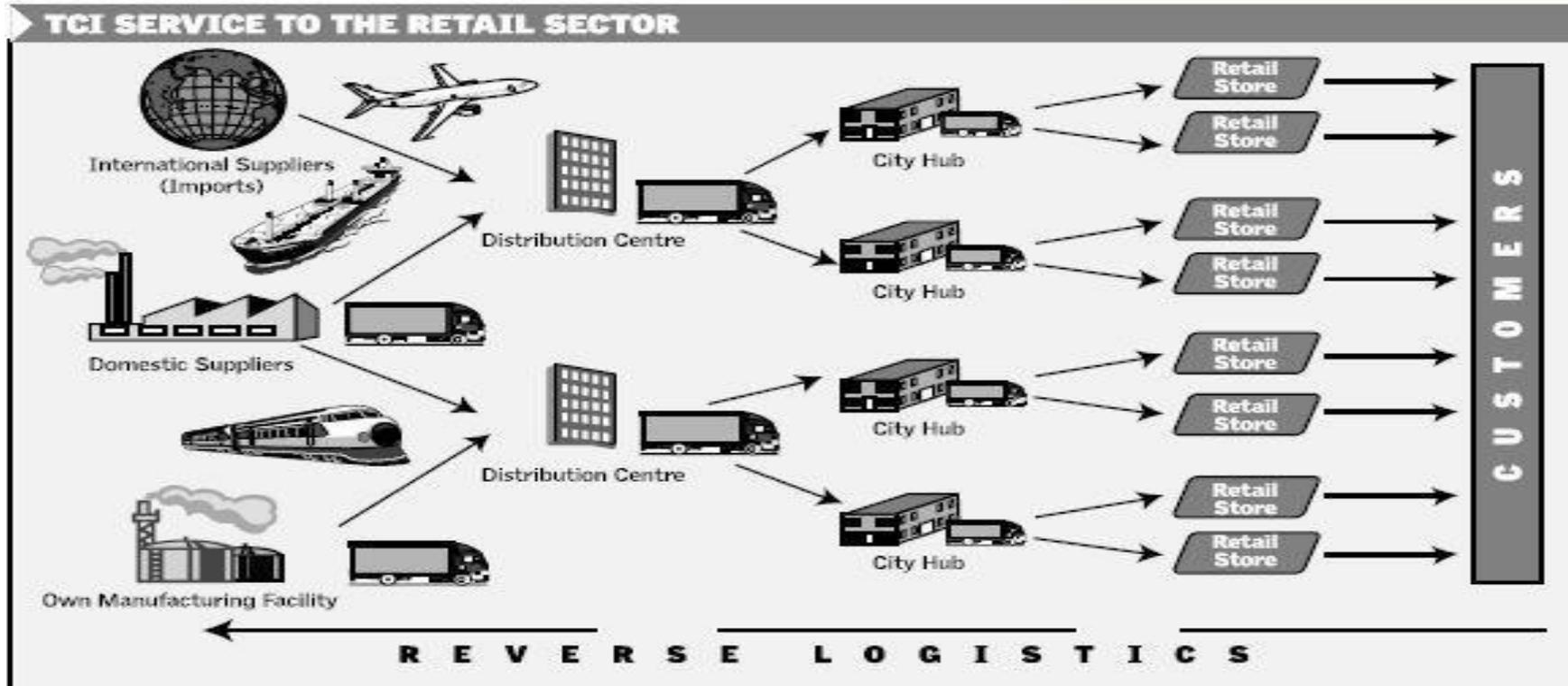
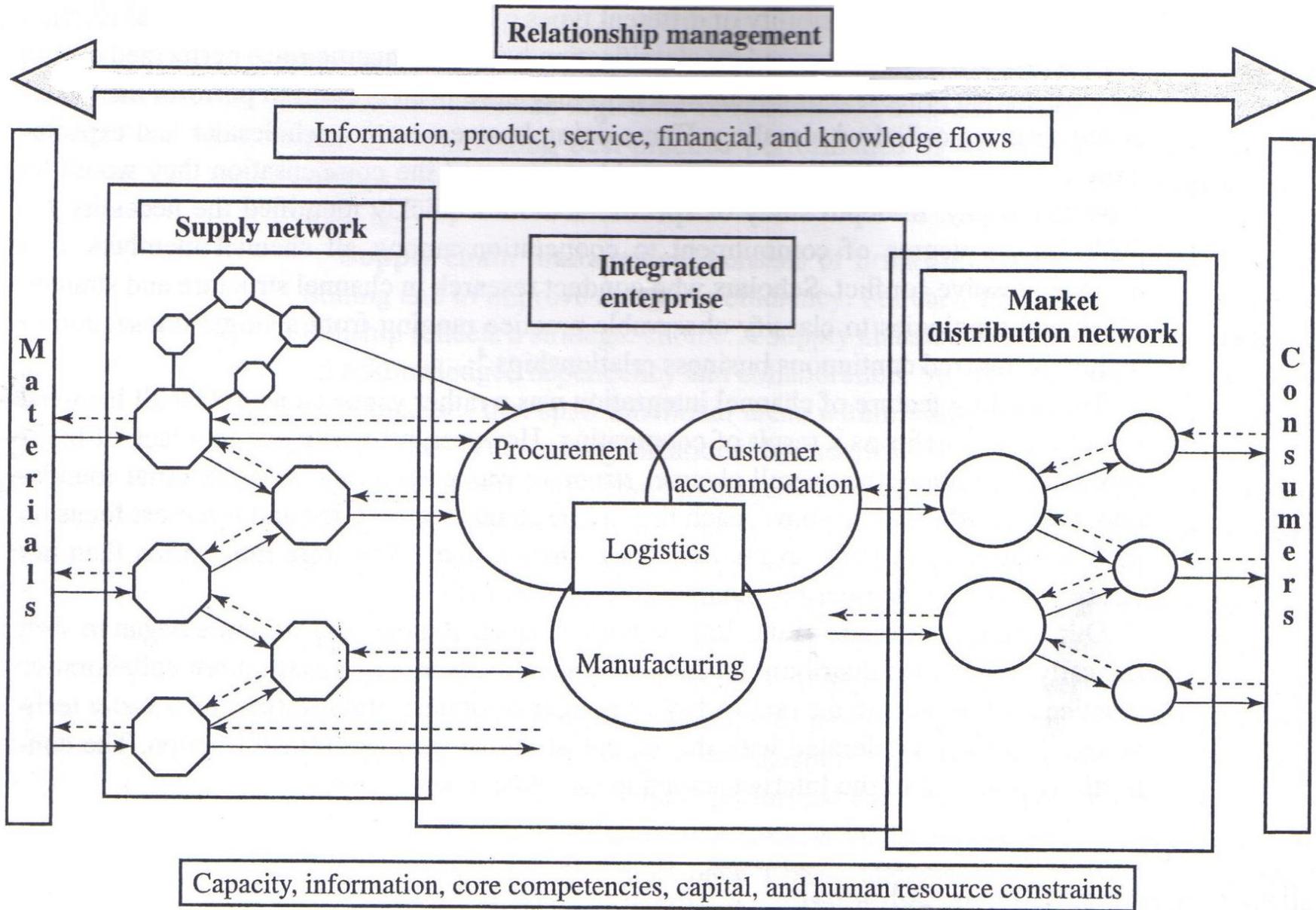


Figure 1.3 Channels of distribution.

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (SCM)

- *Dinero*
- *Información*
- *Servicios*
- *Conocimiento*





TIPOS DE CADENA DE SUMINISTRO vs TIPOS DE PRODUCTO

	FUNCIONALES	INNOVADORES
PREDICIBILIDAD DE LA DEMANDA	ALTA	BAJO
CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO	MAS DE DOS AÑOS	3 MESES A UN AÑO
MARGEN DE CONTRIBUCIÓN	5%-20%	20%-60%
VARIEDAD DE PRODUCTO	BAJO (10-20)	ALTA (más de un millón de variantes)
PROMEDIO DE ERROR EN EL PRONÓSTICO	10%	40%-100%
TASA PROMEDIO DE FALTANTE	2%	10%-40%
DESCUENTOS DE FIN DE TEMPORADA	0%	10%-25%

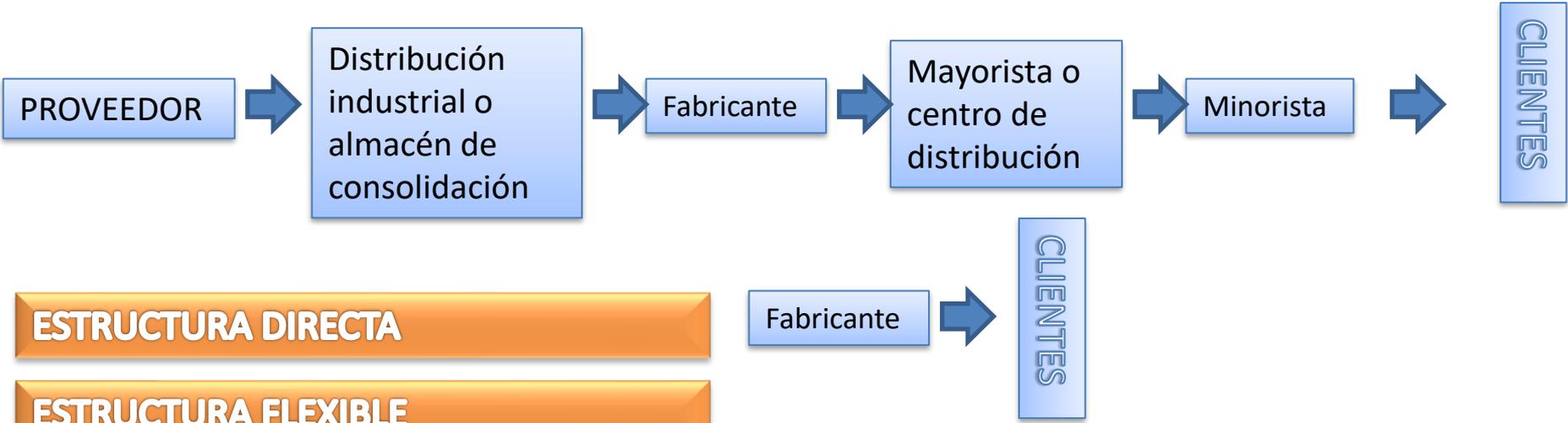
TIPOS DE CADENA DE SUMINISTRO vs TIPOS DE PRODUCTO

	FÍSICAMENTE EFICIENTES	ORIENTADAS A LA RESPUESTA
PROCESOS PRIMARIOS	Abastecer la demanda predicha eficientemente	Minimizar faltantes, descuentos forzados e inventario obsoleto
PROPÓSITO MANUFACTURA	Mantener altas tasas de utilización capacidad	Desplegar exceso de capacidad
ESTRATÉGIA DE INVENTARIO	Generar altas tasas de rotación de inventario, minimizando el inventario en la cadena	Desplegar los inventarios genrados de partes o bienes terminados
ENFOQUE "LEAD-TIME"	Reducir los lead time sin incrementar el costo	Invertir en formas de reducir agresivamente el lead time
ENFOQUE EN LA ELECCIÓN DE PROVEEDORES	Costo y calidad	Velocidad, flexibilidad y calidad
DISEÑO DE ESTRATÉGIA DE PRODUCTO	Minimizar costo con desempeño aceptable. Posposición logística	Posposición de manufactura

ESTRUCTURA DEL SISTEMA LOGÍSTICO

DISPOSICIONES OPERATIVAS LOGÍSTICAS

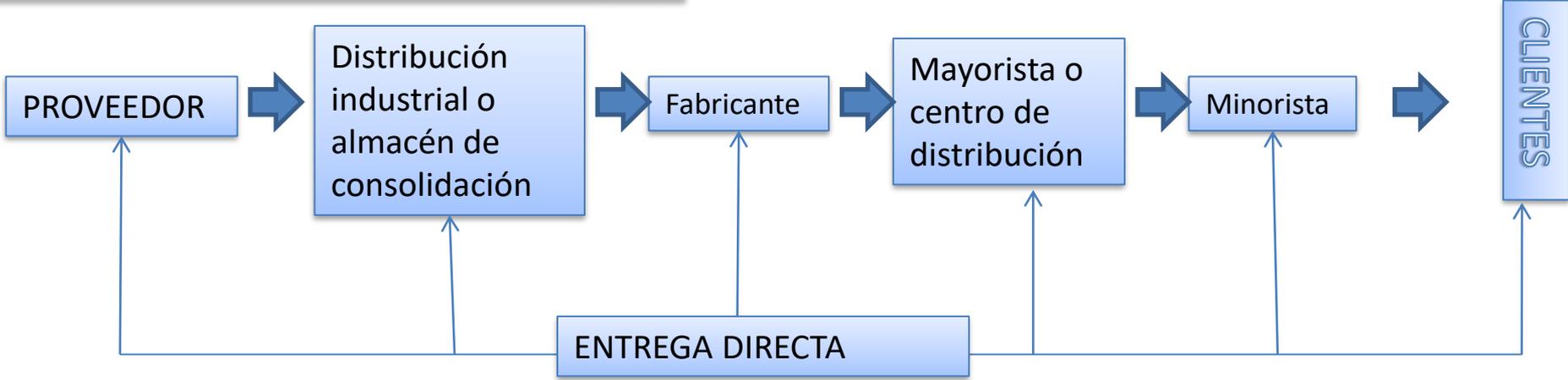
ESTRUCTURA ESCALONADA



ESTRUCTURA DIRECTA



ESTRUCTURA FLEXIBLE



LA REVOLUCIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

MODELO GENERALIZADO DE LA CADENA DE SUMINISTRO

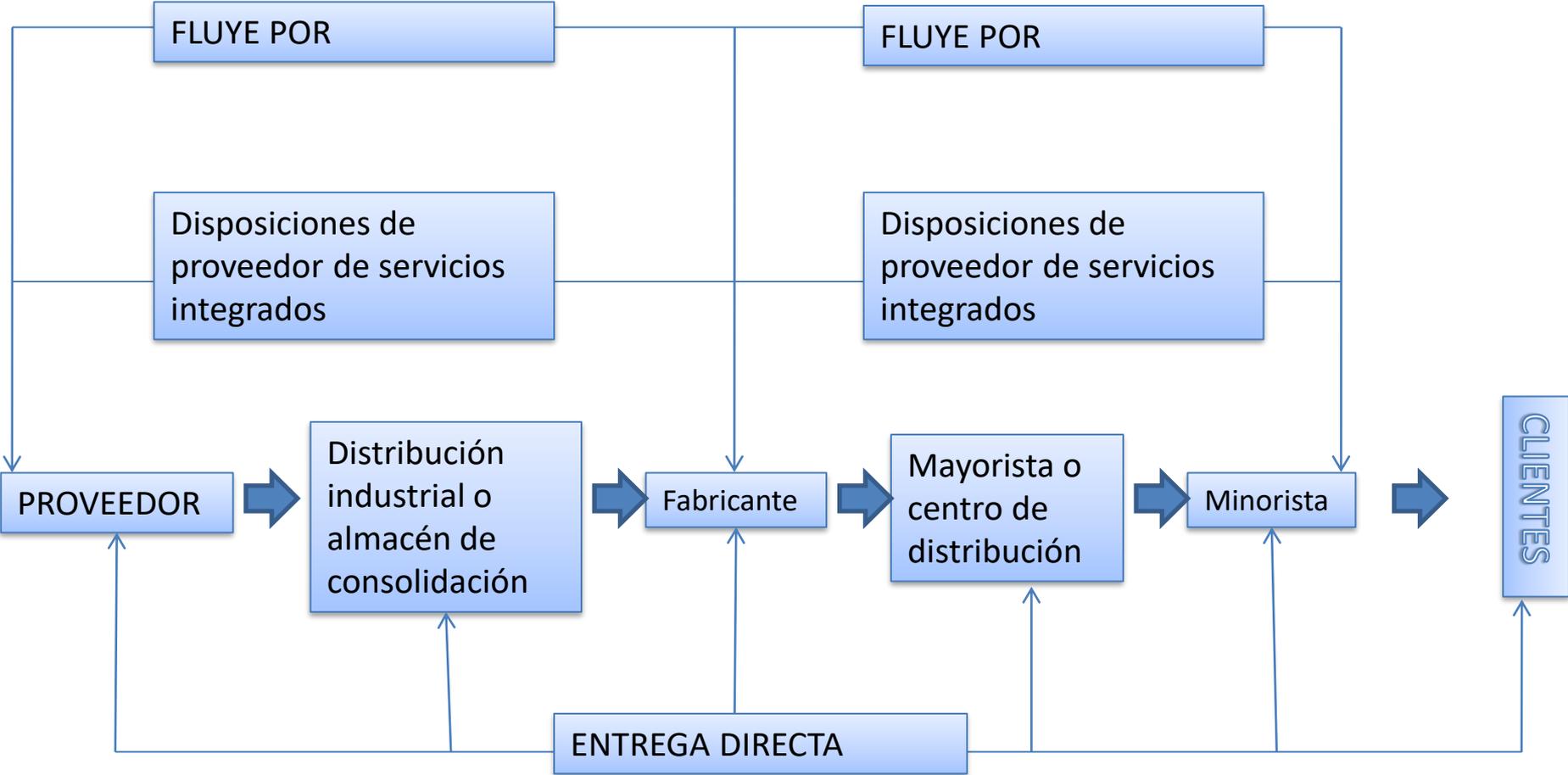
GESTIÓN INTEGRATIVA

CAPACIDAD DE RESPUESTA

SOFISTICACIÓN FINANCIERA

ESTRUCTURA DEL SISTEMA LOGÍSTICO DISPOSICIONES OPERATIVAS LOGÍSTICAS

ESTRUCTURA FLEXIBLE



GESTIÓN INTEGRATIVA DE LA CADENA DE SUMINISTRO

COLABORACIÓN

- COOPERACIÓN
- COOPERACIÓN
- COLABORACIÓN

EXTENSIÓN CORPORATIVA

Planeación y operación conjunta con clientes y proveedores, compartiendo **información y especializando procesos**

PROVEEDORES DE SERVICIOS INTEGRADOS

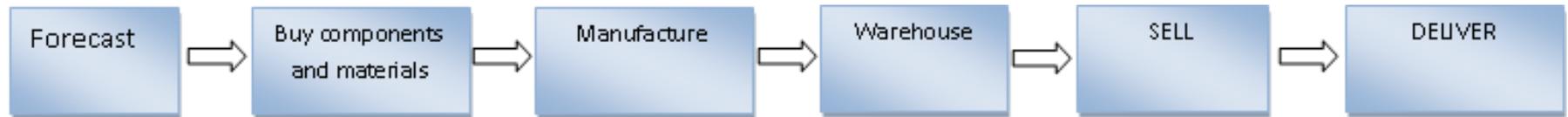
- 2PL
- 3PL
- 4PL

CIFRA

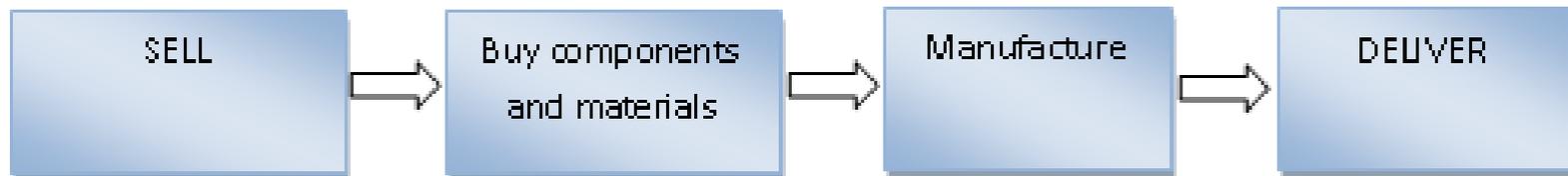
76.9 billones de dólares en Proveedores de servicios integrados

CAPACIDAD DE RESPUESTA

MODELO ANTICIPATORIO



MODELO DE RESPUESTA



ESTRATEGIA DE POSPOSICIÓN

DE FORMA O DE
MANUFACTURA

GEOGRÁFICA O
LOGÍSTICA